

El Tercer Sector de Bizkaia: principales datos y algunas claves en su configuración como agente social.

Síntesis del Libro Blanco

20º Encuentro en Acción Social

Gizarte Arloko 20. Topaketa

28 de mayo de 2010

Ainara Canto

Rafael López-Aróstegi

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia:

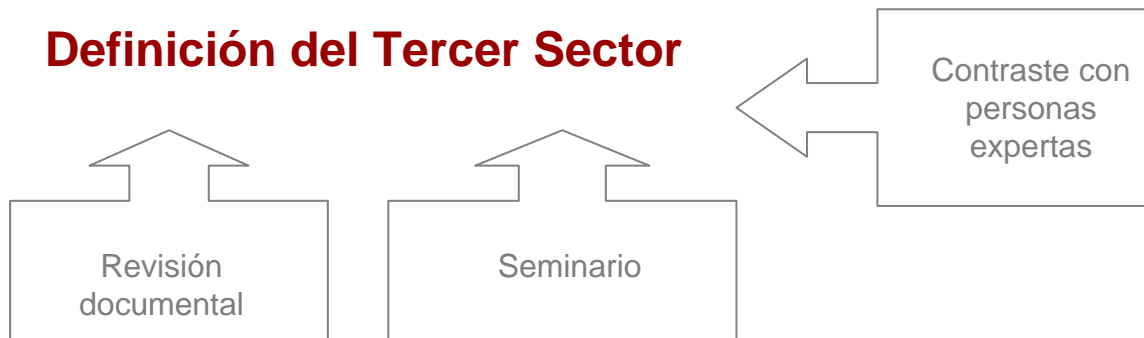
es un proyecto que ha permitido disponer por primera vez de un conocimiento sistemático sobre las características y estructuración del Tercer Sector en el Territorio Histórico de Bizkaia.

¿Qué se ha conseguido, en qué estriba su valor?



1. Delimitar el concepto de Tercer Sector.
2. Identificar el conjunto de organizaciones que componen el Tercer Sector de Bizkaia actualmente.
3. Disponer de un sistema de recogida y actualización de la información que posibilite análisis comparativos a lo largo del tiempo.
4. Proporcionar un directorio actualizado de organizaciones.
5. Disponer de una radiografía de su realidad actual, a partir información cuantitativa y cualitativa detallada sobre las características de las organizaciones del Tercer Sector.
6. Realizar una valoración de la situación actual del sector.
7. Establecer y consensuar orientaciones y recomendaciones para la mejora del sector.

Definición del Tercer Sector



Entendemos por Tercer Sector de Bizkaia aquel compuesto por el conjunto de iniciativas en **activo** de la **sociedad civil**, con **autonomía de gestión e independencia**, de carácter **no lucrativo** y por norma general **voluntario**, y que orientan su actividad a la **intervención social** en sentido amplio, lo cual implica que tienen por finalidad la mejora del entorno social desde campos muy variados, en el Territorio Histórico de Bizkaia.

Organizaciones que tienen una finalidad de utilidad social, persiguen fines que van más allá de los que coinciden con los de sus miembros.

Acción social, salud, empleo, derechos humanos, cultura, cívico, ocio y tiempo libre, medio ambiente, cooperación internacional al desarrollo...

Trabajo de campo



Identificación de un universo incierto:

Más de 30 registros oficiales y no oficiales...



Estrategia para la recogida de información primaria:

Más de 5000 envíos por correo postal y email, casi 1300 organizaciones contactadas por teléfono...



Una mirada cualitativa participada por las organizaciones del sector:

5 sesiones de trabajo en grupo, más de 40 organizaciones reflexionando...

A close-up, artistic photograph of a camera lens. The lens is the central focus, showing its intricate internal elements and the metallic barrel. The lighting is soft and warm, creating a bokeh effect in the background. The text is overlaid in the center of the lens.

**Acercamiento a la fotografía del
Tercer Sector de Bizkaia
(diagnóstico):**

Las cifras del sector...

5.300 organizaciones

20.000 personas empleadas

150.000 personas voluntarias

490 millones de euros al año (un
1,58% del PIB de Bizkaia en 2006)

Nota: Las cifras se han estimado a partir de una extrapolación de datos de la muestra. Su cálculo se basa en el valor de la media y en la agregación de estimaciones parciales en base a estratos y subestratos.

Cálculo de la aportación al PIB sobre la base de los datos ofrecidos por EUSTAT. Cuentas económicas. PIB por año y territorio histórico en precios corrientes (base 2005, en miles de euros): 31.096.596.000



Identidad y actividad...

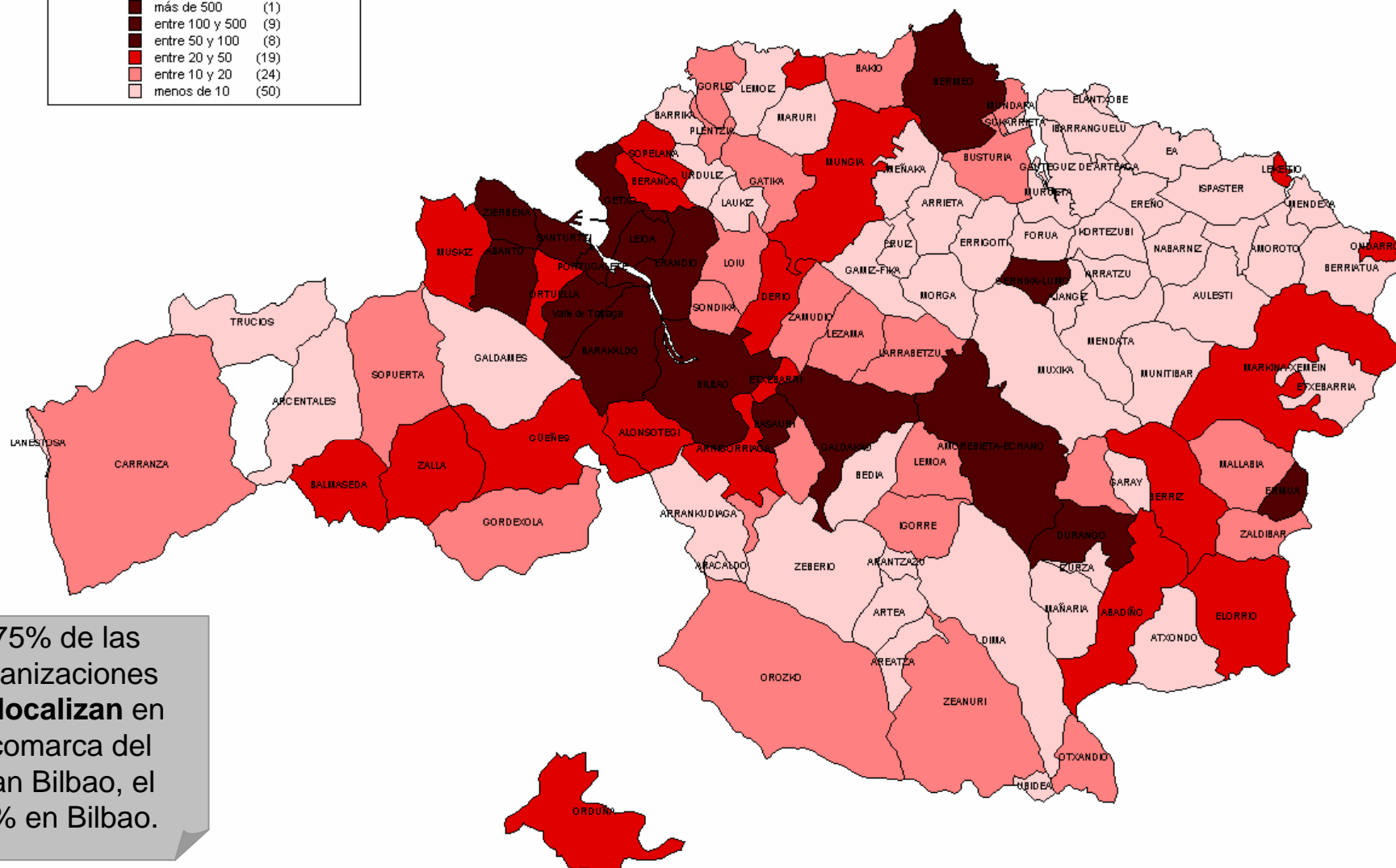
FIGURA JURÍDICA	UNIVERSO %
Asociación	95,94
Fundación	3,10
Otras	0,96
Total conocido	100

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	UNIVERSO %
Cooperación Internacional al desarrollo	3,81
Cívico	18,16
Cultura	24,73
Artístico cultural	18,51
Empleo	1,73
Acción social	10,28
Medio ambiente	4,72
Tiempo libre	11,55
Salud	4,80
DDHH	1,27
Otros	0,46
Total conocido	100,00

Heterogeneidad en cuanto a:

- **Antigüedad:** entre 10 y 20 años 30%; más de 20 años 24%; 5 o menos años 27%.
- **Colectivos atendidos:** la mayoría afronta situaciones de pobreza, dependencia, vulnerabilidad (infancia, mayores, personas con discapacidad, mujeres, inmigrantes...)
- **Actividades y servicios ofertados:** información y orientación, atención residencial, investigación, denuncia, asistencia sanitaria...

NÚMERO DE ORGANIZACIONES EN EL MUNICIPIO	
■ más de 500	(1)
■ entre 100 y 500	(9)
■ entre 50 y 100	(8)
■ entre 20 y 50	(19)
■ entre 10 y 20	(24)
■ menos de 10	(50)

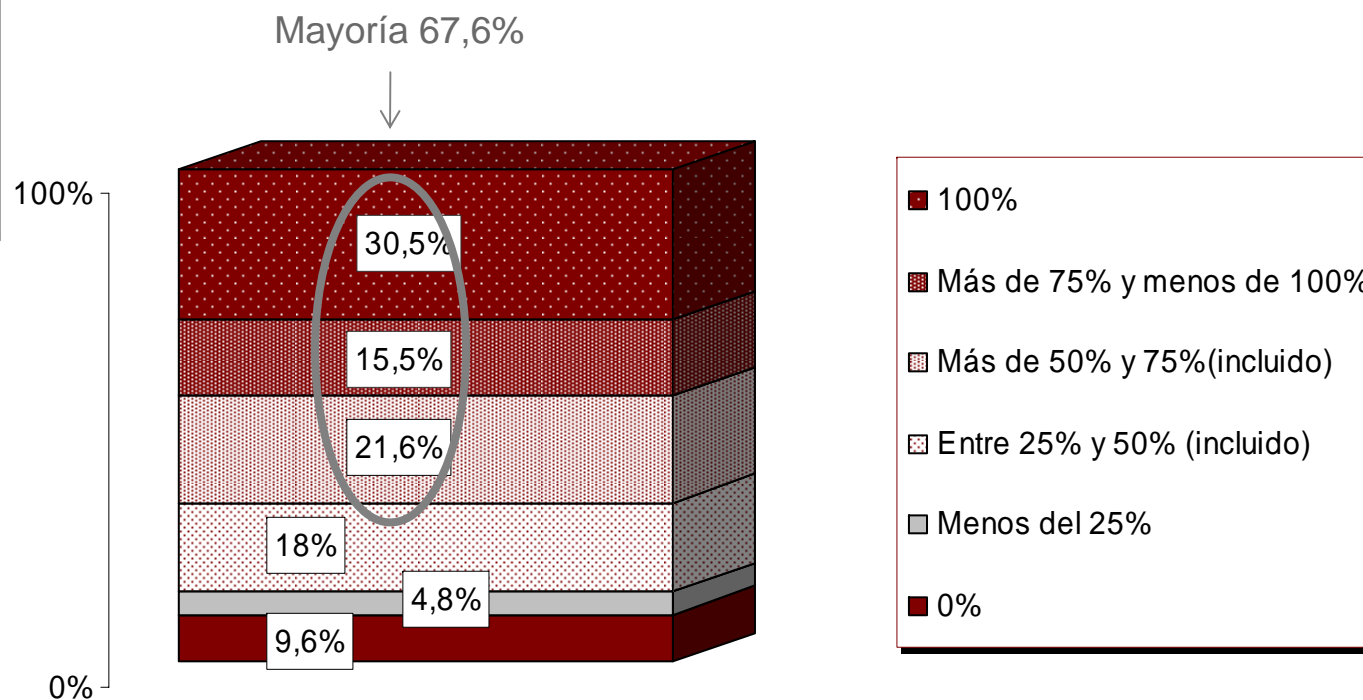


El 75% de las organizaciones se **localizan** en la comarca del Gran Bilbao, el 41% en Bilbao.

Las organizaciones de ámbito comarcal, municipal o inferior son el 28%. Para un 26% el **ámbito geográfico de actuación** coincide con Bizkaia. El resto (casi la mitad) trasciende el ámbito de Bizkaia: el 27% trabaja en la CAPV y un 17% trabaja también fuera de la CAPV (un 10% en el ámbito internacional).

Estructura...

Las **mujeres** son mayoría entre el personal de las organizaciones (de media son el 63% del voluntariado y el 69% del remunerado).



proporción de mujeres entre el personal remunerado

Sin embargo, los hombres predominan en los **órganos de gobierno**. En casi 9 de cada 10 juntas de patronato y en algo más de la mitad de las juntas directivas ellos son mayoría.

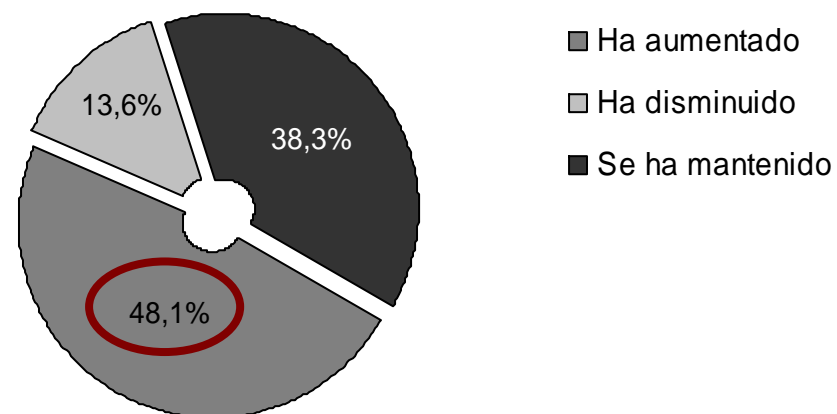
Las organizaciones tienen dificultades para **renovar** sus órganos de gobierno.



El grupo de organizaciones con un número de personas **socias** mayor de 100 personas supone casi un 46%, si bien un 13% agrupa a menos de 10 personas socias.

En general, dos de cada tres organizaciones se componen exclusivamente de personal voluntario, sobre todo *cultura, cívico y tiempo libre* (66%) y en otro 22% más las **personas voluntarias** son mayoría en la organización.

El peso del voluntariado sobre el total del personal es mayor en las asociaciones.

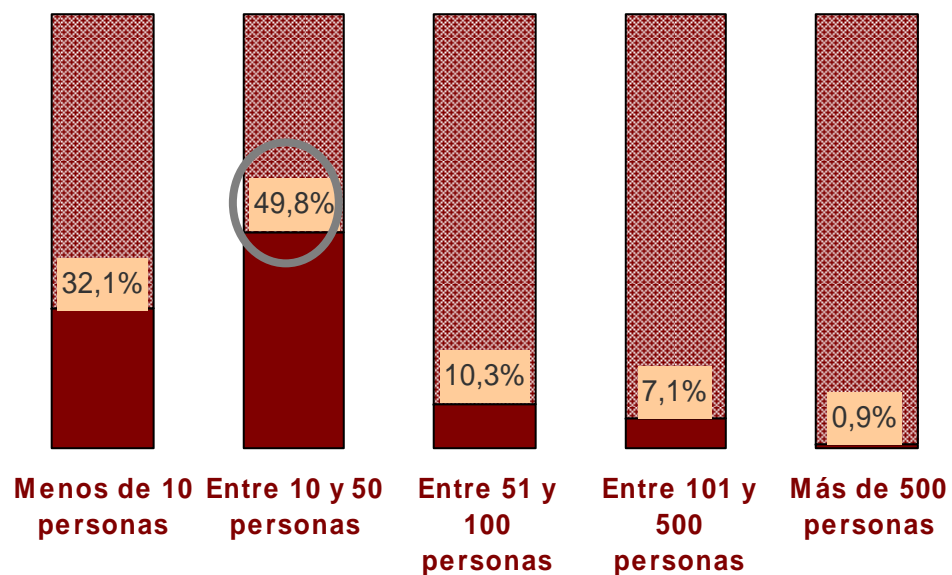


Evolución personas socias últimos 3 años

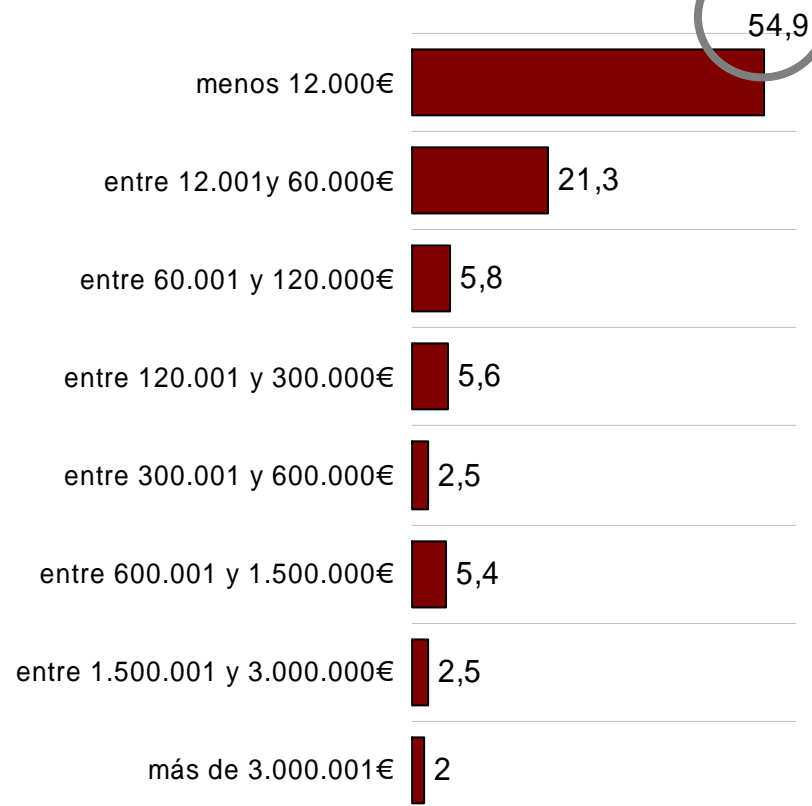
Heterogeneidad en cuanto a:

- **Tamaño:** la media 44 personas pero las organizaciones de más de 50 personas representan el 18% del total
- **Volumen de ingresos:** un gran número de organizaciones con escaso presupuesto y un número muy reducido de grandes organizaciones.

personal (voluntariado+remunerado)



Ingresos 2006



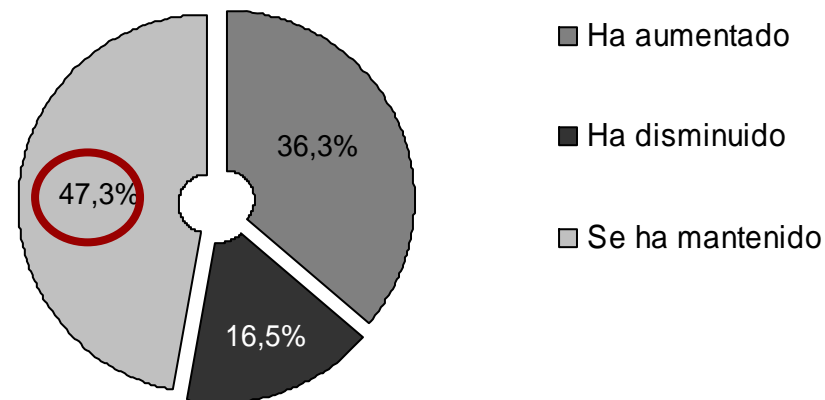
Personas...

4 de cada 10 **personas voluntarias** ofrecen su ayuda de manera ocasional.

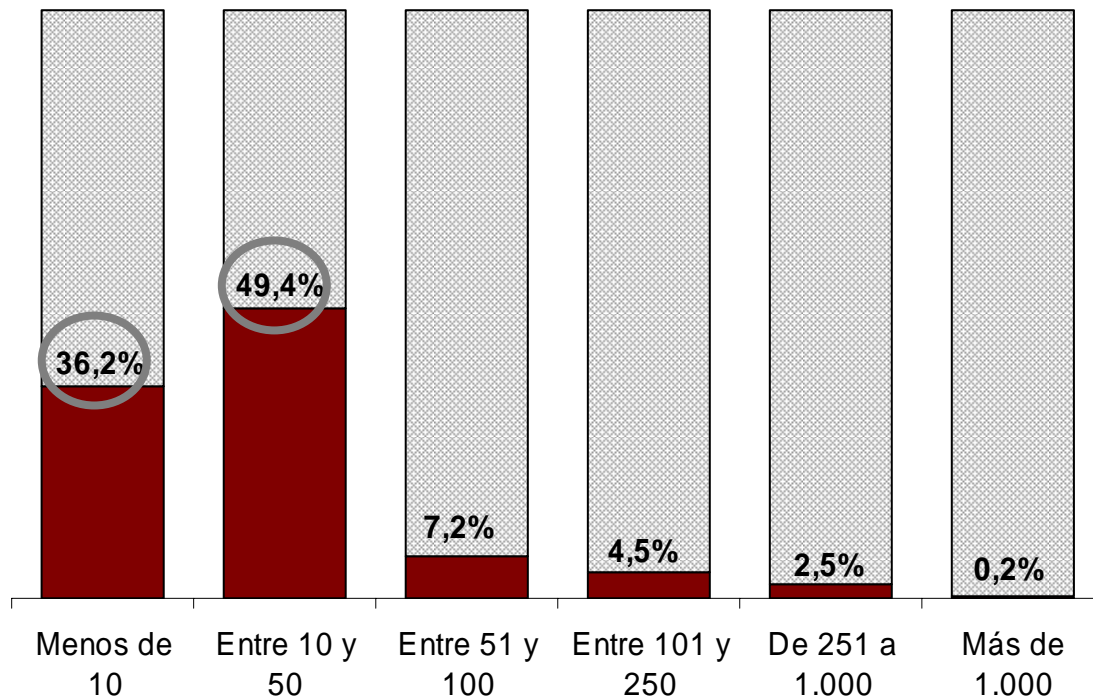
Un 8% de las personas voluntarias dedican más de 10 horas a la semana.

Un 28% lleva menos de dos años en la entidad.

evolución voluntariado últimos 3 años



personal voluntario en la organización

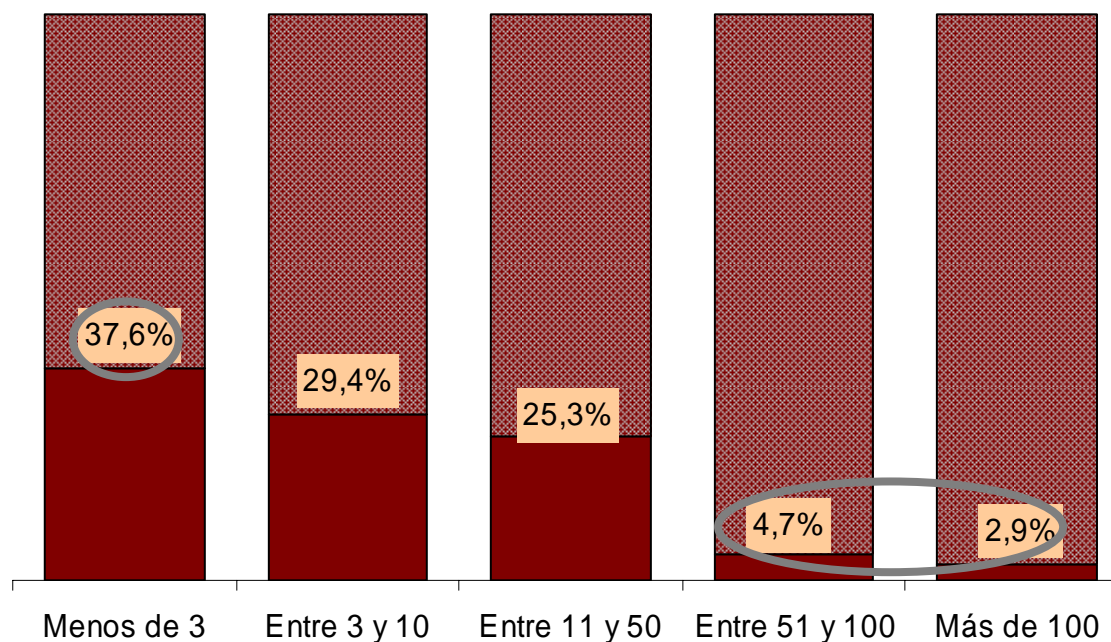


Un tercio de organizaciones cuenta con **personal remunerado** (el resto está formado íntegramente por personal voluntario).

Hay una media de 19 personas empleadas por organización pero 1 es el número más frecuente.

Un 29% de los contratos son a tiempo parcial y el índice de temporalidad ronda el 38%.

personal remunerado en la organización



A medida que las organizaciones tienen más personal y mayor volumen económico disminuye la **participación** de las personas socias. Más de la mitad de las organizaciones admite que las personas usuarias participan poco o nada en la programación de las actividades y el déficit es mayor en el caso de familiares.

Recursos ...

El 60% de las organizaciones han visto **crecer** su presupuesto, de media un 39% entre 2004 y 2006.

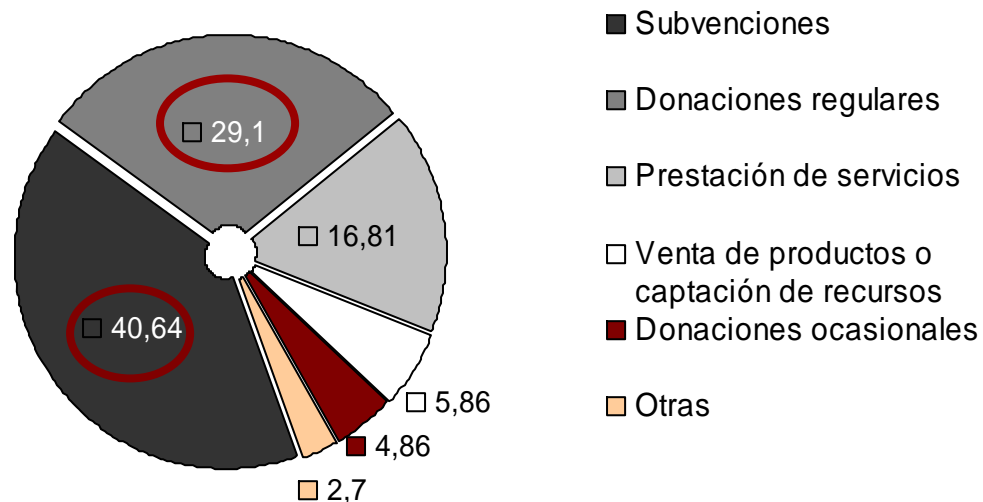
Las organizaciones no se caracterizan por contar con **fuentes de financiación** diversificadas.

La totalidad de ingresos de un 21% de las organizaciones procede de una única fuente de ingresos.

Un 8% se financia exclusivamente por subvenciones públicas.

Las subvenciones representan frecuentemente más de la mitad de los ingresos.

Un 16% no dispone de fuentes de recursos propias.



Sólo un 13% cuenta con **locales** en propiedad.

A la **gestión y administración** corresponde de media el 24% del gasto.

En torno a un tercio reconoce tener problemas de liquidez o **tensiones de tesorería** (no es el caso de las más pequeñas).

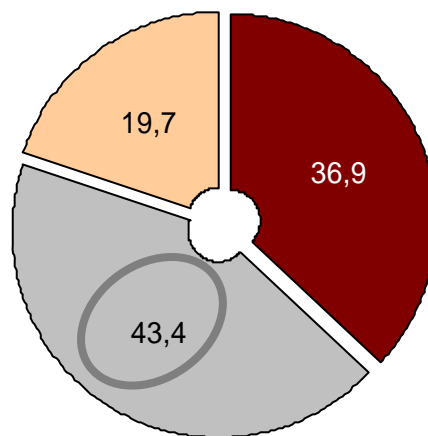
Estrategias de gestión...

La **figura del o la administrativa** está presente en un 17% de las organizaciones (un 53% de las que disponen de personal remunerado). En un 7 de cada 10 casos esta figura representa la totalidad del personal contratado.

Un 14% de organizaciones cuenta con la figura de **gerencia** (el 44% si se consideran sólo las organizaciones con personal remunerado).

Algunas organizaciones tienen dificultades para **sistematizar** sus acciones relacionadas con estrategias de comunicación, recursos humanos, calidad... a pesar de haber tomado ya conciencia de su relevancia para la organización.

- sí, lo hacemos habitualmente, como mínimo una vez al año
- sí, de forma puntual
- no, nunca

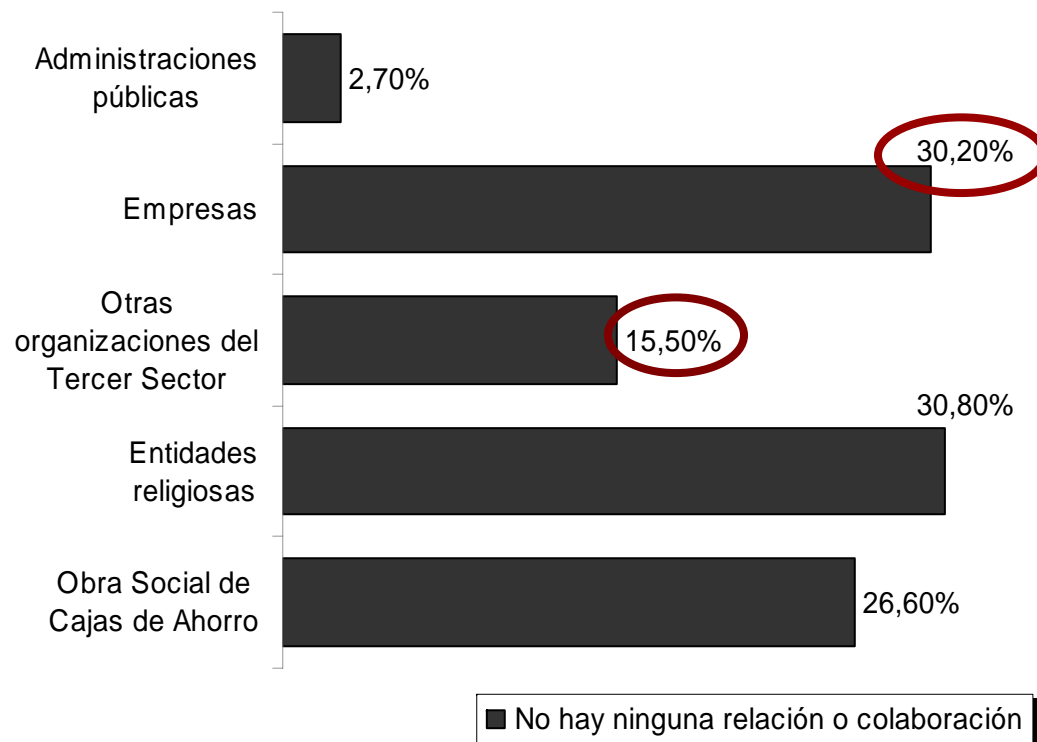


Campañas de comunicación

Casi siete de cada diez organizaciones del sector hacen uso de las **herramientas informáticas** asiduamente.

Un 28% ha utilizado la web para participar en la encuesta. Un 63% dice utilizar el correo electrónico de forma habitual pero sólo el 56% de organizaciones con ingresos inferiores a 12.000€ utilizan el email.

Relaciones de las organizaciones y estructuración del sector...



Los locales son cedidos principalmente por la administración pública y entidades religiosas.

Los servicios de las organizaciones son contratados sobre todo, por la administración pública y algunas otras entidades del sector, mientras que cuando ellas contratan eligen a empresas y en segundo término, a otras entidades no lucrativas.

El **intercambio** de información se da con todos los agentes sin embargo, se aprecia que en general las organizaciones del Tercer Sector reciben más información de la que ellas hacen llegar a otros agentes.

La mitad de las organizaciones consultadas pertenece a alguna **entidad de segundo nivel** (un 37% de ellas pertenece a más de una).

El 78% cree que las organizaciones del Tercer Sector en Bizkaia se conocen *nada o poco* entre sí.

La mitad piensa que la **sociedad** confía bastante o mucho en la organizaciones, la otra mitad lo contrario.