

**Bizkaiko Hirugarren Sektorearen Behatokia**  
*"Hirugarren Sektorearen orekak .  
Funtzioen aniztasuneko filosofia bat".*  
**Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia**  
*"Los equilibrios del Tercer Sector.  
Una filosofía del pluralismo de funciones".*

bizkaiko hirugarren  
sektorearen behatokia  
observatorio del  
tercer sector de bizkaia



Hola de nuevo a todos y todas:

Os adjuntamos algunos recortes de textos sobre el equilibrio de funciones y temas relacionados que pensamos os pueden ayudar a alimentar la reflexión sobre el tema.

Se trata de extractos de algunos documentos que hemos ido recogiendo y que queremos aportar. La idea es la de "provocar", "contraponer", "estimular", ofreciendo un ramillete diverso, y esperamos que relevante, de diferentes posiciones y planteamientos sobre el tema. Sabemos que la selección es incompleta y por eso os animamos a que nos ofrecáis vuestras propias propuestas y pre-textos.

Debajo de cada uno de los extractos se presenta la referencia del texto completo y en su caso el enlace para que podáis descargarlos.

Esperemos que os sean de interés.

Un saludo.

**Raúl Castillo Trigo**  
**Promoción-Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia**  
Tlf: 94.400.33.77 / 94.400.33.55  
Simón Bolívar 8b - 48010 Bilbao

## Documentación:

Algunos extractos, textos y sobre todo “pre-textos” que nos pueden servir para provocar el Debate.

En un informe del Consejo Económico y Social francés que data de 1986, podemos encontrar el pasaje siguiente, que describe, de forma excelente, el **valor de las entidades no lucrativas en nuestra sociedad**:

“La función de las entidades sin ánimo de lucro consiste en **hacer ‘aflorar’ en la conciencia colectiva necesidades sociales** hasta entonces ignoradas o mal conocidas, bien sea por medio de iniciativas concretas o de llamadas y **reivindicaciones** que éstas formulan. **Portador**, alternativa o conjuntamente, **de ideas y de demandas, promotor de innovaciones, deslindador de nuevos campos, operador en el terreno, administrador de servicios colectivos**, el sector asociativo ejerce de este modo funciones que sitúan a la cabeza y en el corazón del desarrollo de las políticas de acción educativa, sanitaria, social...”. (p 126)

---

### EL TERCER SECTOR EN ESPAÑA:

#### ÁMBITO, TAMAÑO Y PERSPECTIVAS

Dr. Miguel Ángel Cabra de Luna

Director de Relaciones Sociales e Internacionales  
de Fundación ONCE

Dr. Rafael de Lorenzo García

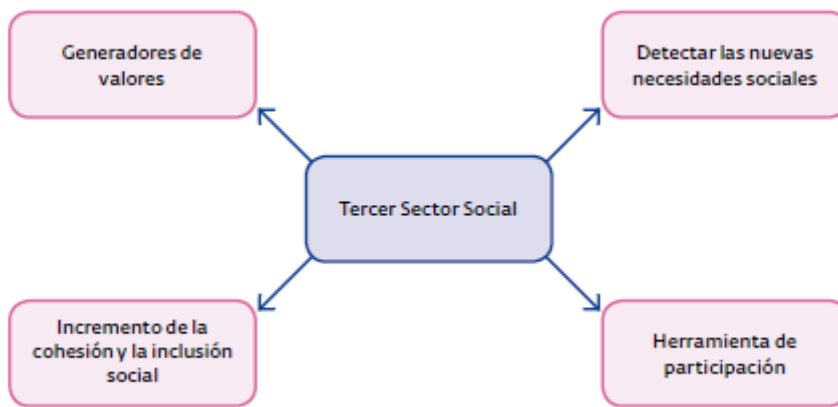
<http://www.fundacionluisvives.org/rets/1/articulos/1731/index.html>

---

#### 1.2.1. Funciones del Tercer Sector

El Tercer Sector Social actúa como generador de valores que son imprescindibles en nuestra sociedad, como la igualdad, la solidaridad o la justicia con los más vulnerables. La acción de las entidades del Tercer Sector va más allá de la prestación de servicios sociales; es un instrumento para **fomentar valores** cívicos y comunitarios, **facilita la participación**, la **confianza mutua**, la capacidad de establecer consensos, la **tolerancia** con los demás, la **solidaridad** y un largo etcétera de valores que consolidan, día tras día, el sentimiento de pertenencia y de compromiso con una sociedad.

Las organizaciones del Tercer Sector Social **fomentan la cohesión y la integración social**, ya que actúan como **creadoras de redes sociales, impulsando el voluntariado y la participación de la ciudadanía**; en definitiva, acciones que **atenúan el riesgo de exclusión social** de los colectivos menos favorecidos y que transforman nuestra sociedad en una sociedad más cohesionada e integradora.



Las entidades del Tercer Sector **también** desarrollan una **tarea muy importante en cuanto a la prestación de servicios**: de hecho, **sin la iniciativa y la intervención de estas entidades, muchos sectores sociales quedarían casi descubiertos**. La elevada presencia del Tercer Sector en este ámbito y el contacto cercano con las personas lo convierte también en un buen detector de nuevas necesidades sociales, precisamente por su mayor flexibilidad y proximidad a los usuarios. (p15)

---

#### Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

**El valor afegit del Tercer Sector en la prestació de serveis públics. Guia pràctica de clàusules socials en la contractació pública de serveis socials i d'atenció a les persones.**

<http://www.clausulesocials.cat/default.asp?idcontingut=34>

---

La creciente identificación entre sociedad civil, Tercer Sector y ONG es percibida con temor por sus efectos «despolitizadores». Desde los poderes públicos y los medios de comunicación se transmite y promueve una imagen asistencialista, bonachona y acrítica de las ONG que desvirtúa el potencial que posee la sociedad civil como agente de transformación social. Algunos autores creen ver una estrategia tendente a aislar y neutralizar a los movimientos sociales, «los cuales fueron sometidos primero a un proceso de oenegización y luego de terciarización, ambos destinados a su domesticación. **Mientras los movimientos sociales son vistos hoy como contenciosos y disruptivos, el Tercer Sector, por el contrario, aparece como un socio o colaborador de los gobiernos dentro de los marcos establecidos por las políticas neoliberales**» (Roitter, 2004: 27). Una colaboración al servicio de intereses instrumentales de reducción de gasto público y recorte de prestaciones y servicios sociales.

[...]

La profunda crisis del Estado de Bienestar y su deslegitimación social provoca una variedad de propuestas para su superación y un amplio abanico de posturas sobre qué papel debe jugar el Tercer Sector desde diferentes posicionamientos ideológicos. Habría **cuatro posturas o modelos respecto del papel a jugar por el tercer sector en las profundas transformaciones que está viviendo el Estado y la sociedad actual**. Un primer posicionamiento, el conservador, que defiende, por encima de cualquier otra cosa, a la familia como la principal fuente de bienestar y que siempre consideró que era función de la propia sociedad, y no del Estado, crear instituciones asistenciales para ayudar a los más desfavorecidos. Un segundo modelo, el neoliberal, que como ya se ha señalado desconfía del Estado y apuesta por dismantelar el sistema de protección social transfiriendo al mercado y a las organizaciones sociales la prestación de servicios sociales. Un tercer discurso sería el socialdemócrata, que mantiene que las organizaciones del tercer sector son suplentes de la acción del Estado sólo en aquellos

casos de necesidades sociales que no sean cubiertas desde las administraciones públicas, debiendo intervenir el Tercer Sector allá donde no llega el Estado. Un último modelo se derivaría de los posicionamientos de ciertos sectores de la sociedad civil, a los que se podría denominar como «nueva izquierda», que consideran necesaria la existencia de una pluralidad de actores que presten servicios de bienestar ante las limitaciones del Estado, la creciente complejidad y diversificación de las demandas y necesidades sociales que atender, y el mayor protagonismo que se cree debe tener la sociedad civil en la gestión de los asuntos públicos (García, 2001).

Se observa una pugna entre dos actores, el mercado y el tercer sector, por cubrir los espacios dejados por el Estado en su estrategia de «soltar lastre» y no crear más expectativas sobre demandas sociales que no puede atender. Sin embargo, no se debe olvidar que el mercado genera una inadecuada asignación de recursos, provocando el aumento de las desigualdades y la exclusión, y que sólo interviene allí donde existen ganancias en términos de rentabilidad económica y no de rentabilidad social; de tal suerte, que numerosos colectivos vulnerables «no rentables» quedarían abandonados a su destino. ***Frente al mercado, un sector importante del tercer sector (ONG, asociaciones, cooperativas, etc), donde la rentabilidad de sus actuaciones no se mediría con indicadores cuantitativos sustentados en la provisión de bienes materiales y la «acumulación de riqueza económica», si no en la provisión de «bienes relacionales» de promoción y fortalecimiento del tejido social y la participación ciudadana, y en la «acumulación de capital social» basado en los valores de la solidaridad, la justicia social y el bienestar colectivo (incidiendo principalmente en los sectores más vulnerables de la sociedad).***

No se trata, sin embargo, que la sociedad civil asuma todas las funciones que el Estado no asume o deja de asumir, sin más, pues se estaría produciendo una instrumentalización de la misma e incluso un creciente peligro de vuelta a políticas benéfico-asistencialistas. Ni tampoco que la sociedad civil deba plantearse como una alternativa real al Estado de Bienestar, ya que la sociedad civil por sí misma no puede garantizar los derechos sociales de las personas ni su bienestar. Se trata de establecer una relación de corresponsabilidad entre el Estado y las entidades del Tercer Sector para la mejora del Estado de Bienestar, en la cual cada actor encuentre su espacio de actuación más óptimo para la satisfacción de las demandas de la sociedad.

Desde el punto de vista de la ***corresponsabilidad social***, se reivindica el papel de todos los ciudadanos en la construcción del bienestar colectivo, convirtiéndose la sociedad civil en actor protagonista del sostenimiento del Estado de Bienestar, participando activamente los ciudadanos de las decisiones sobre las políticas sociales e implicándose de su puesta en marcha, actuando la sociedad civil como mecanismo de control del Estado y del mercado, ampliando los derechos sociales y la eficacia en la prestación de los servicios sociales. Una corresponsabilidad que será posible gracias a la puesta en marcha, por parte de los poderes públicos, de las siguientes políticas: ***la promoción de la participación social, una mayor democratización del Estado, el fortalecimiento de la sociedad civil, y una mayor descentralización en la toma de decisiones que incorpore a nuevos actores en el diseño de las políticas sociales como las ONG y los ciudadanos destinatarios de los servicios y prestaciones sociales.***

***No obstante, dicho proceso provocaría una paradoja, la de un Estado que debería potenciar movimientos reivindicativos frente a él, financiando a esas organizaciones críticas para asegurar la supervivencia de las mismas y la corresponsabilidad en la construcción del Bienestar social.*** Toda una apuesta por profundizar en los principios que inspiran la democracia y por abrir nuevos espacios de expresión de la ciudadanía.

[...]

Pero la fuerza del Tercer Sector no radica sólo en su peso cuantitativo, si no en aspectos cualitativos relativos a su función social. Si nos centramos en analizar las ONG como principales canalizadoras de la acción social proveniente de la sociedad civil, éstas constituyen «antenas» que por su cercanía a la realidad social y a los colectivos más desfavorecidos detectan y alertan de las nuevas necesidades y problemáticas sociales. Poseen, a su vez, un elevado nivel de flexibilidad, creatividad y capacidad de respuesta frente a las nuevas necesidades y problemáticas. De tal suerte, que las organizaciones de la sociedad civil pueden jugar un papel importante en la elaboración de políticas, programas y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas y el bienestar social.

A su vez, las **ONG son canales a través** de los cuales se deja oír la voz de aquellos colectivos sociales más desfavorecidos que tienen dificultades para articular un discurso en el espacio público, sirviendo de mediadoras entre estos colectivos y las estructuras administrativas del Estado y la esfera política. Además, como ya se insinuara en otros pasajes de este artículo, constituyen estructuras idóneas para la construcción de una ciudadanía activa, democrática, pluralista e inclusiva.

[....]

Retomemos la idea de sociedad civil y de movimiento social, actuando en muchas ocasiones las ONG de acción social como correa de transmisión de los valores que defienden y brazo ejecutor de sus acciones, para de esta forma tratar de analizar la coherencia entre el discurso que defienden y las prácticas que realmente tienen respecto de la pobreza y la exclusión. Pero, ¿que se entiende por sociedad civil? Siguiendo a Mario M. Roitter, «la sociedad civil es un espacio en el cual participan asociaciones que proyectan su acción hacia la construcción de ciudadanía participativa» y otros actores sociales que conforman colectivos como los movimientos sociales, los foros sociales o redes y plataformas. «En este espacio simbólico se construye poder y se hace política en diálogo o enfrentamiento con el poder político y el poder económico». Así mismo, en su seno se articulan discursos, opiniones, se toman acuerdos, se producen enfrentamientos entre diferentes visiones y estrategias de actuación, y se generan representaciones políticas y sociales (Roitter, 2004).

De lo expuesto en el párrafo anterior, se deduce que **la sociedad civil no posee una única voz ni una única lógica, siendo las asociaciones, ONG y movimientos sociales la expresión de los múltiples intereses que integran la realidad social y de la diversidad socio-cultural de la misma**. De tal suerte que se podría afirmar que existen diferentes estrategias de lucha contra la pobreza y la exclusión provenientes de la sociedad civil.

**¿Sería posible diferenciar las distintas estrategias desarrolladas desde la sociedad civil para combatir la pobreza y la exclusión? ¿Incluso cual es su discurso respecto del modelo de desarrollo económico y social en el que nos encontramos? Para tratar de dar respuesta a estas preguntas utilizaremos la propuesta de tres paradigmas de organización y de interpretación del crecimiento y el desarrollo dentro de los movimientos sociales, realizado por Pardo Flores: movimientos funcionales al sistema socio-económico; movimientos de movilización ciudadana; y movimientos populares y alternativos (Pardo, 2002).** Es conveniente aclarar, que aunque la visión del autor es más amplia, aquí se hará una interpretación de los paradigmas desde su relación con la sociedad civil en general y las ONG en particular.

---

El tercer sector frente a las transformaciones del Estado de Bienestar Cuadernos de Trabajo Social

J. A. Rubio García

Vol. 20 (2007): 275-287

<http://revistas.ucm.es/trs/02140314/articulos/CUTS0707110275A.PDF>

---

Nos interesa destacar que la idea de *sector* ha permitido el avance del conocimiento sobre el mundo asociativo, tanto de su potencial *rol de proveedor alternativo y complementario de servicios de bienestar, como de constructor de lazos sociales y de espacios de socialización para grupos y personas.*

---

El tercer sector como representación topográfica de sociedad civil

Mario M. Roitter\*

<http://www.cibera.de/fulltext/14/14301/pub/Rocky/Libro2/Roitter.pdf>

---

Otra cuestión clave desde el punto de vista de la configuración como agente social del Tercer Sector y *en relación con su identidad*, es analizar *en qué medida las organizaciones están preservando o no algunas de las funciones sociales que les han caracterizado históricamente*: funciones como la *investigación y análisis de la realidad*, la *identificación* y *canalización* de *nuevas necesidades sociales*, la *promoción de derechos*, la *sensibilización* y *denuncia* o la *articulación de la participación* de la sociedad civil y de la solidaridad organizada. *Para preservar e impulsar estas funciones sociales parece oportuno establecer medidas como:*

- *identificar*, sistematizar y difundir buenas prácticas relacionadas con su desempeño;
- *colaborar* entre organizaciones para desempeñarlas con el fin de posibilitar un mayor impacto y evitar duplicidades;
- establecer *líneas de subvención y convenios* de colaboración entre las administraciones públicas y las entidades, así como impulsar la colaboración con empresas para realizar actividades de interés general ajenas a la prestación de servicios de responsabilidad pública;
- *reflexionar sobre la dimensión transformadora* de las entidades (sobre su contribución al cambio social en términos de interés general) y sobre los criterios, procedimientos y herramientas para impulsarla desde las organizaciones;
- *promover el voluntariado*, comenzando por desarrollar plenamente las medidas de promoción previstas en el Título IV de la Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado;
- *sensibilizar a la ciudadanía* sobre la importancia de participar socialmente en un contexto en que la sociedad, a pesar de la valoración positiva de las organizaciones y su aportación, parece percibir que ya no es tan necesario apoyar socialmente a las organizaciones y participar activamente en las mismas una vez desarrollada la responsabilidad pública respecto a determinadas necesidades.

A este respecto, parece necesario realizar campañas de información y sensibilización sobre la importancia de la "solidaridad" como una respuesta de la ciudadanía complementaria a la responsabilidad pública que posibilita el conocimiento de la realidad social, el establecimiento de relaciones sociales desde la gratuidad, el ejercicio de la ciudadanía activa, un cierto control y profundización democrática, etc.

A la hora de tratar de preservar la diversidad de funciones sociales de las organizaciones, parece necesario también prestar atención a aquellos ámbitos de actuación en los que se han ido configurando sistemas públicos y a aquellas organizaciones que se han orientado progresivamente hacia la prestación de servicios de responsabilidad pública.

Sin duda es necesario que existan recorridos y desarrollos organizativos que no pasen por la prestación de servicios de responsabilidad pública. Pero parece igualmente necesario que las organizaciones que prestan servicios de responsabilidad pública preserven o desarrollen también otras funciones sociales.

[...]

Aunque la actividad de las organizaciones abarca múltiples ámbitos de actuación, un número significativo de ellas dirige sus esfuerzos a la atención de colectivos especialmente vulnerables y todas comparten el fin último de transformar la sociedad para lograr mayores niveles de calidad de vida y bienestar social. Su motivación es el cambio con fines de interés general.

Si consideramos la contribución diferencial, histórica y actual, de las organizaciones del Tercer Sector respecto a la de otros agentes - sin pretender identificar rasgos necesariamente exclusivos de las entidades del Tercer Sector - cabría afirmar la relevancia de las **funciones sociales que desempeñan** dado que, entre otros aspectos:

- **favorecen el conocimiento de la realidad social** por parte de la ciudadanía y agentes sociales;
- sirven de **cauce** a la **identificación de necesidades sociales** y a las **alternativas** de respuesta a las mismas;
- **impulsan** y posibilitan el establecimiento de **relaciones sociales desde la gratuidad**, la **solidaridad** organizada y la **ayuda mutua**;
- y hacen posible una cierta **profundización democrática** ofreciendo vías para la participación social y ejerciendo una cierta vigilancia de la acción de otros actores en los ámbitos de actuación de las entidades.

**No obstante, funciones sociales del Tercer Sector distintas a la prestación de servicios de responsabilidad pública** –investigación, sensibilización, promoción de derechos, denuncia...- **están experimentando quizás un menor desarrollo en algunas organizaciones** por lo que, en este contexto, resulta relevante promover una reflexión sobre la misión e identidad del Tercer Sector y de las organizaciones.

---

**Libro blanco del Tercer sector de Bizkaia (próxima y muy cercana publicación)**  
OTSBizkaia

---

Desde la clara conciencia de que la responsabilidad social tiene diversas vertientes, el tercer sector de acción social **promueve la participación de la ciudadanía** en las organizaciones sociales y el voluntariado en general. **Se dirige al conjunto social creando información, conciencia y opinión** en relación con el desarrollo de los derechos sociales y con el papel de la sociedad civil organizada, así como **demandando participación y respuesta** en estos aspectos.

Esta incidencia social se realiza de forma activa con la **promoción de diversos medios de información y presencia pública**, así como por el desarrollo de actividades de **investigación, conocimiento y difusión** del tercer sector, su dimensión y sus actividades, las tendencias que

surgen, los temas que preocupan al conjunto social, y las formas de participación, colaboración y apoyo de la sociedad civil a las entidades que la vertebran.

[...]

Las organizaciones del tercer sector de acción social **trabajan por la promoción y defensa de la libertad y la igualdad** de todas las personas, y de los grupos en que se integran, para que éstas sean realidades efectivas de hecho y de derecho, y **por la promoción de la plena participación social**, para la inclusión y la cohesión social, y están comprometidas en la lucha contra la exclusión social y por la erradicación de las situaciones de marginación y discriminación social.

La **vertebración de la sociedad civil** en su contribución al desarrollo social es el objetivo fundamental del tercer sector de acción social en España, y deben crearse e impulsarse las condiciones para que sus entidades miembros, y el sector social en su conjunto, puedan cumplir sus objetivos en el ámbito estatal y autonómico dentro de un espacio social autónomo, expresión del compromiso organizado de una sociedad civil participativa para la consecución de una sociedad accesible y solidaria. El reconocimiento y aceptación de esta función por el conjunto de actores sociales y por los poderes públicos se convertirá en un objetivo expreso y continuado del tercer sector de acción social.

---

**La Plataforma de ONG de Acción Social**  
**Plan Estratégico del Tercer Sector de acción social**  
<http://www.plataformaongs.org/>

---

Desde una **perspectiva histórica**, el tercer sector fue muy importante en la etapa previa a la creación del estado del bienestar. **Muchas de las funciones sociales y de protección que posteriormente**, en la era industrial, **fueron asumidas por el estado del bienestar**, estaban casi exclusivamente en manos del sector voluntario y no lucrativo. Posteriormente, con la consolidación del papel del estado como ente redistributivo, el tercer sector se ha colocado en los márgenes de la vida pública, apartado por el creciente dominio del mercado y por las esferas del gobierno. **Ahora que los otros dos sectores económicos disminuyen su importancia, al menos en cuanto a la cantidad de empleo que generan, la posibilidad de resucitar y transformar el tercer sector y convertirlo en vehículo para la integración económica y social de muchas personas, y para garantizar la calidad de vida de nuestras sociedades, parece evidente.** Esto sobre todo es así cuando otras dimensiones que tradicionalmente han sido fundamentales para la integración social –la familia, la empresa– han disminuido su capacidad como factores de integración de un sector social muy importante.

En este sentido, a través de las afiliaciones a organizaciones de voluntarios, muchas personas superan su sensación de aislamiento personal y, en cierta medida, se convierten en parte de una comunidad real. Se trata de una necesidad de primera importancia que no puede ser cumplida ni por las fuerzas tradicionales del mercado ni por las intervenciones públicas.

La globalización del mercado y la disminución del papel gubernamental, tienen como consecuencia, que las personas se vean impulsadas a organizarse en comunidades y organizaciones que defiendan intereses comunes para asegurar su propio futuro. Y todo indica que esta tendencia se verá reforzada en el futuro.



[...]

Todas las estadísticas sobre la población activa muestran un incremento significativo del empleo en las organizaciones del tercer sector y en las entidades no lucrativas y este fenómeno tenderá a incrementarse en los próximos años debido a los factores ya enumerados anteriormente en cuanto al nuevo papel que las entidades del tercer sector cumplen en las transformaciones sociales de nuestro tiempo.

***Las actividades del tercer sector se desenvuelven en base a una combinación inestable de trabajo profesional (remunerado) y el trabajo voluntario (donación).***

La reflexión en torno al tercer sector como “fuente de nuevos empleos” y como organismos que conducen progresivamente a la creación de empleo, puede ocasionar una nueva contradicción entre voluntariado y trabajo remunerado.

Podemos ver aparecer formas de institucionalización del voluntariado, formas mercantilistas de subvención, de profesionalidad y funcionalismo, que pueden vaciar su sustancia desinteresada

***Entre la economía de las donaciones (propias de las asociaciones de voluntarios), la economía de la redistribución (servicios del estado) y el mercado (venta directa de servicios) se producen relaciones complejas.*** Por una parte, en la medida que muchas asociaciones del tercer sector gestionan programas por delegación pública. Por otra, porque las propias asociaciones integran dimensiones de profesionalidad y gestión mercantil. Pero lo más relevante es que existen tres dimensiones sustancialmente diferenciadas.

***Muchas organizaciones del tercer sector viven esta contradicción entre voluntariado, servicios a las personas, y la necesidad imperiosa de profesionalización para proveer estos servicios. De hecho, se produce una tensión entre los valores de eficacia gestora y los valores de solidaridad y donación. Muchas se preguntan desde el ángulo de los principios éticos, si no se corre el riesgo de mercantilizar y profesionalizar la solidaridad.***

---

Intercambio de experiencias sobre formación continua de los profesionales del Tercer Sector  
FOREM – Comisiones Obreras Madrid. 3, 4 y 5 de noviembre de 1999  
SITUACIÓN DEL TERCER SECTOR Y PERSPECTIVAS DE FUTURO  
Fernando Barreiro Cavestany Fundación CIREM

<http://www.fejidif.org/Herramientas/Otras/Tercer%20sector/SITUACION%20DEL%20TERCER%20SECTOR%20Y.pdf>

---

## **1. La extinción de los dinosaurios**

¿Cuántas asociaciones y ONGs sobrevivirán a la desaparición de los viejos modelos organizativos? ¿Cuántas organizaciones solidarias analógicas serán capaces de reconvertirse en digitales? ¿Cuántas asociaciones verticales y endogámicas serán capaces de reinventarse en horizontales y relacionales?

El panorama del tejido asociativo ciudadano -para qué vamos a engañarnos- no es muy halagüeño. Como los dinosaurios, las viejas asociaciones ciudadanas pueden estar a punto de extinguirse.

***Muchas de ellas estamos formadas por muy pocas personas. Muchas hemos tenido que contratar a profesionales para prestar los servicios y llevar a cabo las actividades. Solo una gran minoría cuenta con una base ciudadana sólida, con un respaldo social significativo.*** La mayoría dependemos de los recursos públicos para la supervivencia. Nuestra capacidad de cambio y adaptación está muy mermada. También -en medio de una sociedad en cambio y en crisis- está en cuestión la eficacia social de lo que hacemos.

En estas condiciones, es probable -y hasta necesario- que una gran parte de esas asociaciones desaparezcamos en pocos años, otras continuarán engrosando la legión de "asociaciones zombies" -que solo están vivas de forma aparente- o convirtiéndose en "empresas prestadoras de servicios sin ánimo de lucro" (que pueden ser cojonudas, pero no son asociaciones ciudadanas).

Las causas de esta situación crítica son diversas. Por un lado, está el desinterés de los poderes públicos. El fortalecimiento de un tejido asociativo ciudadano fuerte e independiente, el desarrollo de una auténtica participación ciudadana ha sido y es una asignatura pendiente en las políticas públicas.

Junto al discurso de la democracia participativa ha prevalecido el miedo a la participación ciudadana, a la contestación y el pensamiento crítico, a la pérdida de las elecciones y el poder. Y eso ha favorecido el clientelismo, la manipulación, las corruptelas en las relaciones con el tejido asociativo, más allá de los colores partidarios de quien gobernara.

Pero no vamos a echar las culpas -solo- a las instituciones políticas y a sus gestores. La principal responsabilidad la tenemos las propias organizaciones, que nos hemos conformado y acomodado, que no estamos sabiendo como responder a los profundos cambios sociales que se producen a nuestro alrededor.

La revolución de las comunicaciones, las TIC, están teniendo un impacto tremendo en las maneras de pensar, sentir, decir y hacer de las gentes de nuestras sociedades. Están cambiando las formas de informarse, comunicarse y relacionarse, de construir identidades individuales y colectivas, de participar, agregarse, organizarse y actuar socialmente entre las personas y los grupos sociales que forman nuestra comunidad social, nuestro sociosistema.

Y una gran parte de las asociaciones -mientras tanto- estamos pensando y organizándonos con las maneras del siglo pasado. Todo eso no nos gusta, nos genera un gran desasosiego a las asociaciones y colectivos sociales. Pero no cabe negarlo. La primera condición para transformar la realidad es reconocerla. Nos queda un consuelo. La convicción de que, cuando desaparezcan las viejas asociaciones y ONGs, surgirán otras nuevas formas de participación social, de reivindicación y denuncia, de transformación social... Serán formas organizativas distintas, diferentes, inéditas e inauditas, hasta insólitas... pero serán (de hecho, ya están siendo). Y, si no, al tiempo.

---

Fernando de la Riva "La extinción de los dinosaurios"

Blog: Memorias de un futuro imperfecto.

Jueves 1 de abril de 2010

<http://memoriasdelfuturoimperfecto.blogspot.com/2010/04/la-extincion-de-los-dinosaurios.html>

---

**Cuadro #1: Un mapeo preliminar sobre el tercer sector**

	Racionalidad de Estado	Racionalidad separada o racionalidades del tercer sector				Racionalidad del Mercado
Conceptos y visiones	Estado nacional	El tercer sector asistencial o de acción social	El tercer sector ciudadano	El tercer sector económico (economía social)	El tercer sector corporativo	El sector productivo privado tradicional
Modelos, fórmulas o ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado central / gobierno local en relaciones más o menos descentralizadas o federativas</li> <li>Estado Social en crisis</li> <li>Estado Neoliberal</li> <li>Estado Relacional</li> <li>Las instancias de gobierno regionales</li> </ul>	Centros voluntarios de rehabilitación, de salud mental, preventiva o emergencias, ambulancias voluntarias, comedores comunitarios, asociaciones ligadas a la Iglesia	Organizaciones y redes activistas de denuncia y cabildeo, asociaciones cívicas, grupos de derechos y libertades cívicas, de derechos humanos, de servicios legales, de defensa del consumidor, sindicatos	Sociedad anónimas laborales, asociaciones de productores, ongas y fundaciones con proyectos productivos, cooperativas	Asociaciones o alianzas de empresas para la responsabilidad social corporativa, fundaciones auspiciantes o patrocinadoras voluntariado empresarial, asociaciones de empresarios	Corporaciones MIPYMES Clusters (de carácter global o local)
Objetivos y funciones que presta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universalización de los derechos</li> <li>Derechos y condiciones de ciudadanía sobre la base de mínimos</li> <li>Función reguladora o normativa y distributiva general. Debe arbitrar o servir de esfera formal e institucionalizada de la negociación entre los distintos intereses sociales gregarios y particulares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Da espacio al voluntariado social</li> <li>Se centra en valores de solidaridad y altruismo</li> <li>Servicios sociales, da respuesta a crisis y genera tejido social para situaciones de riesgo o desprotección</li> <li>Comparte responsabilidades con el Estado en la atención a las necesidades sociales.</li> <li>Sustituye o sirve de paliativo al Estado en retracción</li> <li>Media por flujo de recursos a sectores más desfavorecidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provoca cambios, transformaciones personales y sociales en una conciencia de corresponsabilidad</li> <li>Se centra en valores de justicia y afirmación de derechos</li> <li>Genera espacios de expresión y participación.</li> <li>Representa diversidad de sectores e intereses</li> <li>Canaliza intereses particulares de los ciudadanos de forma productiva para la sociedad</li> <li>Operan como observatorios ciudadanos</li> <li>Potencia la democracia, la participación, la creatividad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genera oportunidades para sectores alternativos a través de mecanismos de inclusión a sectores marginados del sistema financiero y productivo</li> <li>Reivindica formas de gobernabilidad y autogestión diferentes a las hegemónicas basadas en el capital material. crea modelos de producción más integrados en los que se valorizan externalidad</li> <li>Propicia consumo y sistemas de producción más sostenibles (ambiental y socialmente)</li> <li>Hace al mercado más sensible a sus responsabilidades sociales, incluyendo los modelos de responsabilidad social empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentos de la creciente responsabilidad corporativa, el mercadeo social y cultural</li> <li>Se centra en valores de prestigio y eficiencia</li> <li>Propicia consumo y sistemas de producción ambiental y socialmente responsables</li> <li>Hace al mercado más sensible a sus responsabilidades sociales, incluyendo los modelos de responsabilidad social empresarial</li> <li>Fuente de inversión para las otras tendencias del tercer sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proclama la sociedad del consumo</li> <li>Representa intereses particulares, privados con fines de lucro</li> <li>Función acumulativa dinamizadora de las relaciones productivas y la inversión</li> <li>Produce esencialmente bienes materiales</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilitan la articulación de formas y niveles varios de agremiación de intereses</li> <li>Se genera distribución social del poder y del control de los procesos.</li> <li>Generan bienes relacionales, capital social</li> <li>Sirve de mediación entre lo individual y lo colectivo, flexibilizan la administración de lo público.</li> <li>Presentan puntos de confluencia y de diferencia entre ellos. Algunas son mixtas o pueden variar su énfasis: profesionales, trabajadores/as, por ejemplo.</li> </ul>				
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ha sido incapaz de garantizar los derechos y la condición de ciudadanía universalmente</li> <li>Presenta rigidez burocrática y un nuevo cuerpo gregario – burócratas- que puede prevalecer o distorsionar su respuesta a las necesidades sociales</li> <li>Primar el control sobre performance</li> <li>Hasta hace muy poco, se acompañó de proyectos de construcción identitaria homogeneizantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las instancias del tercer sector convertidas en agencias facilitadoras, neutralizan las respuestas contestatarias y de movilización hacia verdaderas transformaciones sociales</li> <li>Su capacidad de agenciamiento estaría siendo cooptado. Se domestican los movimientos sociales y las formas de asociativismo. Se da una terciarización del sector.</li> <li>Es un apéndice necesario del orden económico neoliberal para su justificación y perpetuación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es una opción de encaminar el cambio estructural animando una forma más plural y menos tutelar de construcción de lo público</li> <li>Riesgo de generar ingobernabilidad si los sectores no generan agendas o mínimos comunes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Es una opción de encaminar el cambio cultural y estructural en el sistema regido por el mercado</li> <li>Se presiona y generaliza la idea de que las organizaciones del tercer sector deben racionalizarse gerencialmente y asumirse como generadoras de servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No permite el acceso de una forma generalizada</li> <li>Se basa en la desprotección y explotación desigual Norte-Sur, capital-trabajo</li> <li>Primacía absoluta de los mecanismos de rentabilidad y de la competitividad</li> <li>Desvalorización o invisibilización de externalidades y costos de largo plazo</li> <li>No existe un vínculo directo entre crecimiento económico y desarrollo humano: la riqueza por sí sola no mejora la calidad de la vida</li> </ul>

Elaboración propia en base a los autores en la bibliografía, particularmente:

Sylvie Durán Salvatierra

“El tercer sector en la cultura: redes, asociaciones, organizaciones”

[http://www.redculturalmercosur.org/docs/SylvieDuran\\_es.pdf](http://www.redculturalmercosur.org/docs/SylvieDuran_es.pdf)