



El "Cuarto Sector", una realidad emergente. Encuentro con Pablo Angulo Bárcena (Innobasque)

Lugar: Salón de actos de Bolunta. (Entrada por c/Zabalbide). Casco Viejo, Bilbao.

Día: Miércoles, 23 de febrero de 2011.

Horario: De 16:00 a 18:00.

Duración: 2 horas.

Introducción

Como Tercer Sector hemos aprendido a definirnos, más allá de nuestras diferencias, con respecto a los demás sectores (sector privado lucrativo, sector público, las redes de apoyo informal o los "mundos vitales"), desde una mirada en la que recoger aquello que nos identifica en positivo.

Sin embargo, durante las últimas décadas, los límites que venimos elaborando entre los sectores y que nos ayudan a identificarnos, diferenciarnos, estructurarnos etc..., están tendiendo a diluirse. Las exigencias de esta "modernidad acelerada", los cambios sociales, las transformaciones en gran parte de los ámbitos en los que desarrollamos nuestra actividad (el mercado, el estado de bienestar, las comunidades y familias, etc...) y en nuestra sociedad en general, están exigiendo profundos cambios en nuestras organizaciones, como también en las de los demás sectores, que sean al mismo tiempo respetuosos con nuestra identidad.

La necesidad de adaptarnos a esta realidad cambiante está provocando que en muchas ocasiones éstos límites tiendan a desdibujarse y nos vayan guiando hacia realidades cada vez menos estáticas y sobre todo estancas (si es que algún día lo fueron). En nuestro último taller [Joaquín García Roca](#) denominaba a este fenómeno como el “desbordamiento de los sectores”.

El hecho de que algunas organizaciones públicas y/o sociales estemos en ocasiones adoptando estilos y formas de organización características del sector privado (herramientas de gestión, procesos de calidad, incluso el rendimiento económico para un fin social). El surgimiento de términos y realidades como la economía - social, las empresas - públicas, los “territorios” socialmente responsables como espacios en los que se articula la acción socialmente responsable de distintos sectores y agentes,... El crecimiento de la responsabilidad social de las empresas, el marketing con causa, la búsqueda de la sostenibilidad dentro del mundo del mercado, el surgimiento de lo que algunos denominan “empresas con propósito”,...; son todas expresiones de esta misma tendencia que expanden y desdibujan los límites entre los sectores.

Es desde este nuevo marco de identidad y relación desde el que se está empezando a hablar del “Cuarto Sector”, como un sector emergente que [...] << *está fundamentalmente compuesto por organizaciones que persiguen fines sociales, mientras participan en actividades de negocio. Estas características necesariamente establecen los atributos primarios del arquetipo:*

- *El Propósito Social - La organización tiene un compromiso nuclear con su propósito social incrustado en su estructura organizativa.*
- *El Método de Negocio - La organización puede llevar a cabo cualquier actividad comercial lícita que sea compatible con su propósito social y con las responsabilidades de las partes interesadas”.*

Más allá de esto, la organización orientada a un propósito o misión social (“For-Benefit organization”) tiene otros atributos que se encuentran presentes en varias organizaciones existentes del Cuarto Sector, aunque una sola organización no presente todos ellos. Entre estas características extendidas se encuentran la propiedad inclusiva, la gobernanza de las partes interesadas (stakeholders), la compensación justa, los retornos razonables, la transparencia y la responsabilidad social y medioambiental>>. ¹

Los atributos nucleares de estas organizaciones, recogidos también del mismo artículo y página, pero siguiendo en este caso la traducción realizada por [Julen Iturbe](#) en su Blog (<http://blog.consultorartesano.com/2010/02/atributos-basicos-del-cuarto-sector.html>), son los siguientes:

- **Propósito social.** *Existe un compromiso auténtico con ese propósito embebido en toda la estructura de la organización.*
- **Métodos empresariales.** *Se puede desarrollar cualquier actividad empresarial legal que*

¹ Traducción libre a partir del texto:

Heerad Sabeti with the Fourth Sector Network Concept Working Group. *The Emerging Fourth Sector Executive Summary.* The Aspen Institute, 2009. Página 5.
Disponible en Internet: <http://www.fourthsector.net/learn/concept-paper-request/> Última consulta: 3 de febrero de 2011.

sea consecuente con el propósito social y con las responsabilidades de los stakeholders.

- **Propiedad inclusiva.** Se distribuyen de forma equitativa los derechos de propiedad entre los stakeholders de acuerdo con su participación.
- **Gobernanza de los stakeholders.** Se comparte información y control entre los potenciales stakeholders a medida que estos se desarrollan.
- **Compensación justa.** Tanto para empleados como para otros stakeholders de acuerdo con sus contribuciones.
- **Retornos razonables.** Se recompensa a los inversores según límites razonables que protegen la capacidad de la organización de conseguir sus fines.
- **Responsabilidad social y medioambiental.** Se compromete a mejorar de forma continua su desempeño social y medioambiental a través de toda su red de stakeholders.
- **Transparencia.** Se compromete a una evaluación completa y precisa que reporte su actividad e impacto social, medioambiental y financiero.
- **Recursos protegidos.** Este tipo de organización puede fusionarse con otras o adquirirlas siempre que la entidad resultante mantenga también su carácter social. En caso de disolución, los recursos permanecen dedicados a propósitos sociales y no deben utilizarse para ganancias privadas de cualquier persona más allá de los límites razonables de compensación.

Si bien esta realidad (este nuevo Sector) está empezando a estructurarse y definir en algunos países, aún está por articularse y acaso por emerger en nuestra realidad cercana. Es cierto, como anteriormente comentábamos que ya podemos ver realidades en nuestro entorno que de alguna manera podrían estar acercándose a esta definición; sin embargo no existe aún una estrategia definida de creación de sinergias en este sentido.

En este contexto desde [Innobasque](#) se ha apostado por la “Dinámica Transformadora del Cuarto Sector” como una de sus cuatro líneas estratégicas. Es el primer intento formalizado de impulso de esta propuesta en Euskadi. Es por ello que queremos contar con la aportación de [Pablo Angulo](#) como responsable de esta dinámica y persona impulsora de esta estrategia con el que queremos poder ir acercándonos al contenido concreto de esta iniciativa.

También queremos abrir un espacio de debate y diálogo a partir de su presentación desde el que poder contrastar las posibilidades que este enfoque puede aportarnos como sector y las inquietudes que nos suscita.

Entidades destinatarias de la jornada

- Entidades Sin Ánimo de Lucro del País Vasco, especialmente del Tercer Sector de intervención social (acción social, socioeducativa, sociosanitaria, ONGDs, etc...).
- Personas que trabajan en la administración pública, sindicatos, universidades y otros actores de la sociedad civil.

Fin del seminario

- Conocer más en profundidad la propuesta que se está definiendo en torno al término de Cuarto Sector y contrastar sus implicaciones para las organizaciones de nuestro sector.
- Conocer el contenido de la propuesta sobre “Cuarto Sector” que se está elaborando desde Innobasque.

Metodología- Dinámica

Partiremos de una exposición de Pablo Angulo (en torno a una hora), tras la cual se abrirá un debate abierto sobre el tema con la intención de recoger las aportaciones que podemos hacer desde el sector a esta propuesta.

Algunas referencias para ir profundizando

Web de **FOURTHSECTOR**

<http://www.fourthsector.net/>

JULEN ITURBE Blog Consultoría Artesana.

[Consultoría artesana en red » La empresa abierta y el cuarto sector](http://blog.consultorartesano.com/2010/02/atributos-basicos-del-cuarto-sector.html)

<http://blog.consultorartesano.com/2010/02/atributos-basicos-del-cuarto-sector.html>

<http://blog.consultorartesano.com/>

NIEVES PEÑA Blog INNpulsos. ¿Entendemos qué es El Cuarto Sector?

[¿Entendemos qué es El Cuarto Sector? | INNPULSOS](#)

SÁNCHEZ P., CASADO F., ET AL. *La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi.*

Diagnóstico sobre el potencial de innovación en la Base de la Pirámide. Zamudio, Agencia Vasca de la innovación, 2011. <http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=784>

Participación

Se ruega a las entidades que quieran participar que confirmen los nombres de las personas asistentes en la siguiente dirección de correo electrónico promocion@3sbizkaia.org, o en el teléfono **94 400 33 55** (referencia: Raúl Castillo Trigo).

Al ser un espacio reducido y una presentación en la que se busca la participación de las personas, contaremos con un número reducido de asistentes, por lo que os pedimos que confirméis la presencia con prontitud.