

## FACTORÍA CREATIVA 7: Construyendo proyectos en red con los colectivos musulmanes en el ámbito de la intervención socioeducativa y sociocultural.

### Contexto

Desde hace aproximadamente un año, existe una preocupación compartida por EDE Taldea y Biltzen sobre la percepción social de los colectivos musulmanes y su participación social.

Aunque esta preocupación puede remontarse varios años atrás, algunos mensajes políticos y de los medios de comunicación en relación con acontecimientos recientes agudizan la necesidad de “hacer algo” al respecto.

Con este fin de “hacer algo” se inició en 2015 un proceso de reflexión y análisis en busca de propuestas y proyectos que puedan cambiar la situación.

Así, desde Ede Taldea se invitó a entidades sociales de tipo socioeducativo, interreligioso y musulmanas del entorno cercano (Bizkaia), para realizar una reflexión compartida que pudiera dar lugar a acciones de interlocución e incidencia, elaboración de pautas de intervención, búsqueda de recursos para proyectos,... Y con ese fin se celebró una primera reunión.

Para dar continuidad a ese proceso, nos planteamos contar con el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia y organizar una “Factoría Creativa” para establecer un cierto marco de análisis y propósitos compartidos, e identificar y definir algunos proyectos clave a impulsar.

Para ello abrimos las puertas a nuevas entidades e instituciones que, de una u otra manera, pueden sumar y aportar a esta reflexión y trabajo conjunto.

### OBJETIVOS

#### 1. Establecer un **marco de propósitos y un cierto “diagnóstico”, compartidos.**

- Definir un mínimo común denominador respecto a los propósitos de los proyectos.
- Ampliar, en su caso, ese mínimo común denominador y realizar un cierto diagnóstico global, a partir del trabajo realizado para la justificación de los proyectos.

#### 2. Identificar algunos **proyectos clave** a impulsar y definirlos en profundidad:

- Establecer un listado de proyectos clave, describirlos brevemente y profundizar en la justificación y el análisis de viabilidad de cada proyecto.
- Establecer los objetivos, acciones, medios, plazos y algunos indicadores de resultados y proceso de cada proyecto clave (trabajaremos sobre estos aspectos más concretos en la segunda sesión).

*Comenzaremos trabajando sobre el mínimo común denominador pero lo revisaremos, y trabajaremos sobre el diagnóstico, tras trabajar sobre los proyectos concretos.*

## PARTICIPANTES

Las entidades e instituciones que han confirmado su presencia en la Factoría Creativa hasta la fecha son:

- Astialdi Sarea (1 persona confirmada).
- Kiribil Sarea (1 persona confirmada).
- Euskalerriko Eskautak Bizkaia (1 persona).
- EBI. Euskal Bilgune Islamiarra. (1 persona confirmada).
- Biltzen (2 personas confirmadas).
- Gobierno Vasco. Departamento de Educación, Política lingüística y Cultura (1 persona confirmada).
- FIVASCO. Federación islámica del País Vasco. (1 persona confirmada, 2 por confirmar).
- Fundación EDE (3 personas confirmadas).
- Fundación Ellacuria (2 personas confirmadas).
- Fundación Harribide (2 personas confirmadas).
- Universidad de Ciencias Islámicas (1 persona confirmada).

Está pendiente de confirmar la participación de la Ertzaintza (1 persona).

La jornada estará dinamizada por dos personas del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.

## FECHAS Y LUGAR

Planteamos dos sesiones de trabajo, algo separadas en el tiempo, para que en la primera se asienten el grupo, la dinámica, un cierto marco y diagnóstico compartido, así como las ideas de proyecto y en la segunda, se desarrollen y concreten más los proyectos identificados.

La primera sesión tendrá lugar el lunes, 14 de noviembre, de 9.30 a 14.15, en Bilbao, en los locales de Bolunta (c/ Zabalbide, nº 1). La fecha y lugar de la segunda se fijará más adelante.

## METODOLOGÍA DE LA PRIMERA SESIÓN

### 9.30 Acogida

### 9.30 PRIMERA PARTE. PRESENTACIÓN, EXPECTATIVAS Y MÍNIMO COMÚN DENOMINADOR

**Presentación, recorrido previo y experiencias relacionadas** (en grupo grande).

- Presentación de la factoría y del recorrido previo.
- Todas las personas participantes identifican proyectos ya realizados o que estén realizando en relación con los contenidos de la factoría.

**Expectativas** (quién soy, qué hago en relación con la temática de la factoría, qué espero de la factoría)

- Cada persona escribe sus expectativas en un post-it.
- Hacemos una doble rueda (exterior, interior) que gira para que al menos 3 personas se presenten e intercambien expectativas.
- Al terminar se colocan los post-it con las expectativas en un panel.

### **Mínimo Común Denominador.**

Se trata de identificar algunos puntos que podrían formar parte de un mínimo común denominador en relación a los propósitos de los proyectos.

- Comenzaremos por exponer brevemente algunos puntos a modo de propuesta.
- Y abriremos después una reflexión sobre los mismos para valorarlos e introducir los cambios necesarios (matizar, incluir o retirar algún aspecto), partiendo siempre de la voluntad de impulsar la acción – y la acción compartida – en este ámbito.

Os trasladamos ya los puntos que os propondremos. Son los siguientes.

#### a) Impulsar proyectos de intervención:

En 3 áreas: sensibilización, denuncia, promoción de acceso a derechos y lucha contra la discriminación; participación social y dinamización sociocultural; intervención socioeducativa.

Centrados en las personas y familias, así como en las colectividades locales y la sociedad vasca en general.

Orientados a la mejora de las oportunidades de todas las personas.

Con especial atención a las y los niños, adolescentes y jóvenes y sus familias.

#### b) Promover el conocimiento e interrelación entre personas y familias con señas de identidad cultural y religiosas diversas (construcción de dinámicas abiertas).

Cabría también formular el siguiente propósito compartido:

#### c) Avanzar hacia una sociedad vasca inclusiva, con una identidad compartida y un estatuto de derechos y obligaciones vinculado a la ciudadanía (universal) y promotora, al mismo tiempo, de la diversidad cultural y respetuosa de la libertad religiosa.

## **10.15-11.45 SEGUNDA PARTE**

**Trabajo por grupos sobre proyectos:** identificación, justificación y análisis de viabilidad de los proyectos identificados en las tres áreas (sensibilización; participación social y dinamización sociocultural; intervención socioeducativa).

- Comenzamos realizando una **lluvia de ideas sobre posibles proyectos** (trabajo personal + “cuchicheo”).
- Posteriormente **seleccionamos en grupo grande 4-6 proyectos clave en base a criterios:** número de proyectos por área, relevancia (impacto a corto, medio o largo plazo<sup>1</sup>) y análisis de viabilidad teniendo en cuenta factores internos (capacidades de las organizaciones y de la red) y externos (oportunidades).
- Y, finalmente, respecto a cada uno de esos **proyectos clave**, profundizaremos en su **justificación** (necesidades a las que responde) y en el **análisis de viabilidad**.

<sup>1</sup> Puede ser un proyecto piloto, a pequeña escala, o de carácter local, básico,..., pero que, de tener éxito, sienta las bases de una estrategia, a medio o largo plazo, que tenga mayor calado.

Para ello iremos pasando por 2-3 mesas, en un primer momento, y otras 2-3 después. En cada mesa se trabajará sobre un proyecto contando con una persona dinamizadora (que recogerá las aportaciones en un panel) y una persona anfitriona. Se describirá brevemente el proyecto, se justificará su necesidad y se analizará su viabilidad. Salvo la persona dinamizadora y la anfitriona el resto pueden moverse de una mesa a otra cuando ya hayan terminado de realizar su aportación. Tras el trabajo por mesas se realizará una puesta en común de los proyectos.

#### **11.45-12.05 DESCANSO**

#### **12.05-13.50 TERCERA PARTE**

En esta tercera parte, se trataría de **profundizar en el diagnóstico global, a partir del análisis centrado en los proyectos** que se ha realizado.

Para ello trabajaremos también con **5 mesas**, con paneles, con una persona dinamizadora y una anfitriona que se mantendrán en cada mesa y el resto de personas rotando por las cinco.

En cada mesa se aborda un contenido y se trabajará igualmente en dos momentos.

##### *Contenidos del primer momento*

- 1.- Descripción de las y los **destinatarios** (características y elementos de su situación, a partir de datos o valoraciones).
- 2.- Identificación de **problemas o necesidades**.
- 3.- Identificación de **estrategias o acciones significativas** (a partir del listado completo de proyectos identificados en la lluvia de ideas, que se puede completar ahora).

##### *Contenidos del segundo momento*

- 4.- Identificación de **agentes relevantes** en relación a las mismas.
- 5.- Identificación de **capacidades** (en las organizaciones y la red) y **oportunidades** (en el entorno, incluyendo la identificación de experiencias que puedan servir de referencia).

Al realizar la reflexión, se tendrá en cuenta lo que se ha trabajado a nivel de proyectos concretos en relación a las tres áreas.

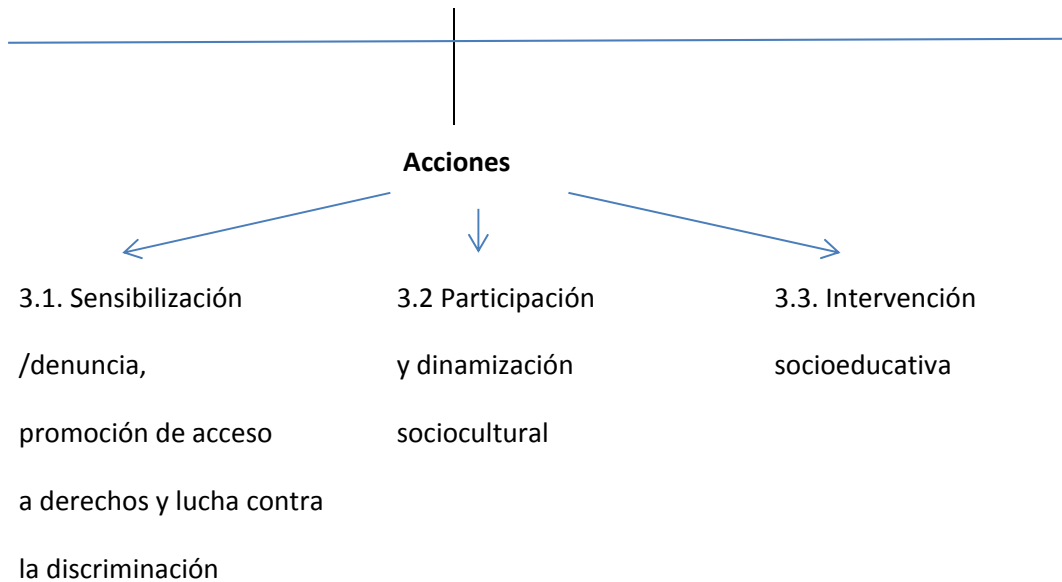
Al final, revisaremos también el mínimo común denominador, teniendo en cuenta lo aportado.

**13.50-14.00 CIERRE. Evaluación y orientaciones (cuestiones a tener en cuenta)** de cara a la segunda sesión de trabajo (recoger aportaciones del grupo en relación a los dos aspectos).

El **esquema general** de análisis que vamos a seguir es el siguiente:

Mínimo común denominador (propósitos compartidos)

Diagnóstico cuantitativo (algunos datos) y cualitativo



Las acciones – y un primer esbozo del mínimo común denominador - son el punto de partida.

El diagnóstico (en base a datos y/o cualitativo) se infiere de las acciones y se generaliza.

El mínimo común denominador se define, de entrada, y se revisa tras la definición de acciones.

Dependiendo del alcance (áreas) envergadura, relevancia de los proyectos identificados, se podría llegar a formular un plan de acción o una estrategia compartida con otros actores.