



2016ko Abendua-Urtarrila
Diciembre-Enero 2016

EMPRENDER EN EL TERCER SECTOR SOCIAL

¿Qué oportunidades puede ofrecer nuestro sector desde la perspectiva del emprendizaje y para el desarrollo de proyectos de empleo y autoempleo?

Contenidos

p.2 Tercer Sector Social: seguimos generando empleo

p.3 Un crecimiento desigual combinado con situaciones de dificultad relacionadas con la crisis

p.4 El Tercer Sector Social: una identidad común

p.4 Un sector que aporta y contribuye a personas, comunidades y a la sociedad en general y que trata de responder a diferentes necesidades sociales

p.5 Un sector que tiene en el emprendizaje y la innovación una de sus señas de identidad

p.6 Un sector con muchos retos por delante

p.8 Para profundizar

Hace unas semanas nos invitaron a participar en las jornadas [REJOBCREATION](#), seminario internacional en el que se trataba de reflexionar en torno a la empleabilidad juvenil desde el tiempo libre educativo. La ponencia que nos encargaron llevaba por título "Trabajar en el Tercer Sector. Oportunidades y perspectivas."¹

En nuestra presentación tratamos de describir las oportunidades de empleabilidad que puede ofrecer el Tercer Sector Social para personas provenientes del ámbito del tiempo libre educativo. Indagamos entre nuestros estudios, escritos y experiencias para poder responder a una pregunta que en más de una ocasión se nos plantea desde diversos ámbitos.

¿Qué oportunidades puede ofrecer nuestro sector desde la perspectiva del emprendizaje? ¿Qué oportunidades puede ofrecer para el desarrollo de proyectos que tengan en el empleo (el autoempleo en muchas ocasiones) uno de sus motores fundamentales? ¿Se puede entender el Tercer Sector Social como un espacio de generación de puestos de trabajo, como un "nicho" de generación de empleo?

Trataremos a través de este escrito de **responder** a estas preguntas y también de proponer algunos **cuestionamientos** para poder enfocar, de algún modo, desde la perspectiva del Tercer Sector Social las posibles iniciativas de emprendizaje. Y trataremos de hacerlo desde varios puntos de vista que pueden ayudarnos a identificar o enfocar estas iniciativas.: desde las oportunidades reales de empleo que se generan en este marco, desde la identidad común que supone formar parte de este sector, desde una mirada centrada en las necesidades sociales a las que pretenden dar

¹ Podéis acceder a la presentación que realizamos y que encontraréis en el siguiente [Prezi](#).

respuesta, desde una perspectiva de innovación, y finalmente desde los propios retos del sector

Sin embargo, antes de iniciar el viaje de este breve, quizás habría que partir de una primera clarificación, y es que, **la generación de empleo no debe ser entendida como un fin en sí misma** (salvo en las iniciativas en las que se entiende el empleo como una herramienta de inserción social), **sino más como un medio para la consecución del objetivo** fundamental de nuestras organizaciones, **la transformación social.**

Tercer Sector Social: seguimos generando empleo

Desde una mirada de grandes cifras podemos afirmar que el Tercer Sector Social es un sector en crecimiento y por ello podremos entenderlo como un ámbito atractivo para las oportunidades de emprendizaje. Así en los diversos estudios, y de manera sostenida **en las últimas décadas, se ha registrado un crecimiento del empleo en el sector.** Incluso en los periodos de crisis esta creación de empleo, si bien ha sufrido un freno considerable, se ha mantenido.

En la actualidad podemos decir que *"la cifra de organizaciones que forman parte del Tercer Sector Social de Euskadi podría rondar las **3.500 organizaciones** [...] da empleo a cerca de **36.000 personas** que desempeñan una labor remunerada (a jornada completa o parcial) [...] entorno a un **4,05% del total de la población ocupada de la CAPV"**²*

En cuanto a la evolución **6 de cada 10 organizaciones afirman haber mantenido el personal remunerado en los últimos 3 años, mientras que otro 24% ha conseguido crear empleo en el mismo periodo.** Únicamente un 18% de las organizaciones declaran haber tenido que reducir sus plantillas³. Además la percepción en este sentido sigue siendo positiva para los próximos años. *"Un 65,57% cree que el número de personas remuneradas se mantendrá en los próximos tres años. Un 24,89% que aumentará y un 9,54% que disminuirá."*⁴

Esta tendencia creciente se destaca también en los datos a nivel estatal en donde se registran casi 645.000 personas remuneradas en el año 2013 habiendo crecido en más de 9000⁵ personas con respecto a las cifras del



"6 de cada 10 organizaciones afirman haber mantenido el personal remunerado en los últimos 3 años, mientras que otro 24% ha conseguido crear empleo en el mismo periodo."

² OTSBizkaia, "[Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi.](#)", Ed. OTSBizkaia, Bilbao, 2015, pp. 39-40.

³ OTSBizkaia, "Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi.", p.101

⁴ Id Ibid, pag. 84.

⁵ Aunque también hay que reseñar que si la aportación de las organizaciones singulares el sector *"ha bajado su volumen de ocupación desde 2010 en 27.013 personas, una variación de -4,5%"* con respecto a las cifras de 2010. Systeme Innovación y Consultoría y otros, "[El tercer del](#)

año 2010, notándose este incremento a nivel general donde ha crecido el porcentaje del 4,1% (de los empleos generados en España) en 2010, al 4,6% en 2013 ya en plena época de crisis⁶. En Cataluña en el estudio del año 2011 se registraban 102.000 personas contratadas habiendo crecido en un 1% con respecto a las cifras del año de 2007.⁷

Un crecimiento desigual combinado con situaciones de dificultad relacionadas con la crisis

Si bien podemos afirmar que en grandes cifras el sector ha crecido, también deberemos matizar que **este crecimiento ha sido desigual**. "El ámbito donde una proporción mayor de entidades ha creado empleo es Servicios Sociales (el 34,54% han creado empleo) [destacando las dedicadas a atender a personas en situación de dependencia], seguido de Salud (27,69%) que también está por encima de la media. Sin embargo, al mismo tiempo un 22,05% de las organizaciones del ámbito de Servicios Sociales han reducido su plantilla (y un 36,75% de las del ámbito Empleo).

Por otro lado el hecho de que en términos generales se haya registrado este mantenimiento del crecimiento, no quiere decir que no se hayan vivido situaciones especialmente duras en los pasados años. Muy al contrario somos conscientes de la existencia de grandes dificultades, regulaciones de personal, pérdidas de puestos de trabajo que se han sufrido y que aún se siguen viviendo en algunos ámbitos y organizaciones. En el Libro Blanco el Tercer Sector Social de Euskadi se recoge como **un 67% de las organizaciones se ha enfrentado a algún tipo de reestructuración** (en tareas, funciones, puestos de trabajo, jornadas, salario...)

"El impacto de la crisis económica en las organizaciones a nivel interno - y en particular en sus recursos económicos, las condiciones laborales y el vínculo entre el personal remunerado y la organización- ha sido y está siendo diverso."

El impacto de la crisis económica en las organizaciones a nivel interno - y en particular en sus recursos económicos, las condiciones laborales y el vínculo entre el personal remunerado y la organización- **ha sido y está siendo diverso**. Si bien no ha afectado, en líneas generales, de manera relevante en las organizaciones que colaboran en la provisión de servicios de responsabilidad pública y en las que la provisión de estos servicios tiene un peso importante, **ha afectado de manera grave, sobre todo a entidades más pequeñas o que dependen de subvenciones, a las Organizaciones de cooperación al desarrollo y a entidades que prestan servicios que no son de responsabilidad pública o que prestan servicios al propio sector.**⁸

Finalmente también debemos resaltar cómo en el contexto de crisis **las necesidades sociales han crecido y se han complejizado**. El 52% de las

[tercer sector de acción social en 2015: el impacto de la crisis](#)" ed. plataforma de ONG de acción social, noviembre de 2015, p. 49

⁶ Id Ibid. p.49

⁷ Observatori del Tercer Sector "[Anuari 2013 del Tercer Sector Social de Catalunya](#)", Ed. OTS y Taula del Tercer Sector, 2013. p.52

⁸ Id Ibid p. 98.

entidades ha visto aumentar el número de personas usuarias en los últimos 3 años, la mitad de las organizaciones ha detectado cambios en las necesidades y un 40% en el perfil de las personas usuarias.⁹

Todos estos matices y datos desagregados nos ayudan a entender que, si bien el Tercer Sector Social puede ser un ámbito propicio para el emprendizaje, deberemos tener en cuenta varias consideraciones para acercarnos a una realidad que incluye una gran diversidad de situaciones.

El Tercer Sector Social: una identidad común

Más allá de las oportunidades y matices que desvelan los datos, el primer elemento que debemos tener en cuenta a la hora de emprender en el Tercer Sector Social es la importancia de compartir un espíritu común, una identidad. Esto es, **si alguien quiere emprender en este sector deberá asumir e incorporar los rasgos identitarios** que nos hacen diferentes y sobre todo que creemos que diferencian el aporte de nuestras propuestas.

Entendemos el Tercer Sector Social como iniciativas, organizaciones y proyectos nacidos de la sociedad civil, con una clara orientación transformadora y que se articulan en torno a unos rasgos comunes que cada vez somos más capaces de definir en positivo, y no únicamente en comparación con las iniciativas públicas o privadas lucrativas.

Hablamos de organizaciones formalmente constituidas, privadas, autónomas, sin ánimo de lucro, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, comprometidas con la sociedad, dedicadas a la inclusión social, vinculadas con el territorio, de o con voluntariado, participativas y con diversos grupos de interés.

Un sector que aporta y contribuye a personas, comunidades y a la sociedad en general y que trata de responder a diferentes necesidades sociales.

Por ello, y atendiendo a los rasgos definitorios descritos, las iniciativas de emprendizaje en este sector enfocan la mirada más en las necesidades sociales, en la transformación, que en las posibilidades para el propio proyecto (a nivel de resultados económicos, posibilidades de generación de empleo...)

Así desde las organizaciones la mirada está más puesta en los impactos y las contribuciones. Impactos en el bienestar, en el compromiso cívico, impactos



"Las iniciativas de emprendizaje en este sector enfocan la mirada más en las necesidades sociales, en la transformación, que en las posibilidades para el propio proyecto."

⁹ Id Ibid p. 53.

también económicos, en la innovación... **Una mirada puesta en la contribución.** Como por ejemplo cuando somos partícipes del impulso y aporte en la creación de la cartera de servicios sociales de la CAPV, desde la conciencia de que casi la totalidad del catálogo de prestaciones y servicios han sido generados desde el propio sector, o cuando somos capaces de constatar nuestra aportación en las políticas e instrumentos de actuación en materia de drogodependencia, o el desarrollo de una red que garantiza un continuo de atención para las personas con discapacidad intelectual.

Desde este punto de vista el sector no es ¿solo? una oportunidad para el empleo sino una oportunidad para la transformación. Desde esta mirada la prioridad siguen siendo **los retos sociales** como el incremento de las desigualdades, el envejecimiento de la población, la necesidad de una sociedad inclusiva, la necesidad de seguir profundizando la perspectiva de la igualdad de género...

Por eso, quizás otra pregunta que nos debemos realizar si queremos generar nuevas propuestas de emprendimiento en el sector sea ¿cuál es el aporte que queremos conseguir? o, desde otro lugar ¿a qué necesidades sociales queremos responder desde las iniciativas que planteemos?

Un sector que tiene en el emprendizaje y la innovación una de sus señas de identidad¹⁰

"Históricamente desde las organizaciones del Tercer Sector Social hemos emprendido un gran número de proyectos, hemos generado recursos, hemos desarrollado y de algún modo co-creado sistemas de atención."

Históricamente desde las organizaciones del Tercer Sector Social hemos emprendido un gran número de proyectos, hemos generado recursos, hemos desarrollado y de algún modo co-creado sistemas de atención,... El emprendizaje, por tanto, no es para nada ajeno al sector. La generación de nuevas ideas y la puesta en marcha de las mismas en realidades patentes y sostenibles puede definir la génesis del espacio que consideramos nuestro.

Desde el recorrido de todos estos años hemos podido ir destilando diferentes aprendizajes en torno a esta cuestión. Uno de estos aprendizajes tiene que ver con los que consideramos los motores que nos han ayudado a seguir emprendiendo. Creemos que los motores de este emprendizaje son particulares y nos pueden ayudar de nuevo a enfocar los proyectos.

Y es que, como hemos afirmado en el punto anterior, desde el sector se innova con la mirada puesta en las **necesidades**, en lo que desde el encuentro vinculante vamos reconociendo como base para seguir creciendo como personas y comunidades. Además de la necesidad creemos que un segundo motor es el **deseo**, entendido como aquellos aspectos que pueden proporcionar un mayor desarrollo y que van más allá

¹⁰ Podéis encontrar este punto desarrollado en [este post](#) que hemos escrito para el Blog del máster de innovación social de la Universidad de Deusto.

de la pura necesidad. En tercer lugar, el emprendizaje en el sector tiene la mirada puesta también en el **derecho**, en las causas justas. Finalmente, como un cuarto motor, creemos que emprendemos desde la **colaboración** y el encuentro con otros y con otras.

Hablar de innovación es hablar de personas que van consiguiendo espacios de mayor libertad, de soberanía sobre sus propios destinos, de capacidad de poder elegir lo que quieren hacer con sus vidas. Éste es el horizonte que nos alimenta y nos empuja a innovar.

Para ello somos conscientes de que **nuestra innovación nace de un suelo especialmente rico**. Un suelo construido por relaciones y por encuentros. Un lugar que en ocasiones también nos produce también dolor y desesperación (quizá sea éste el último motor que nos empuje). Es desde este lugar desde donde también podemos preguntar a otros y a otras. ¿Qué os aporta el suelo que estáis pisando, el lugar que ocupáis, las relaciones de las que nace vuestra propuesta? ¿Qué motores, que historias alimentan las ideas de emprendizaje?

Un sector con muchos retos por delante.

En el último punto queremos incorporar una idea que tiene que ver con las tendencias del sector entendidas desde los retos que se nos plantean desde fuera del sector (en respuesta a las necesidades sociales, administraciones públicas, diálogos con otros agentes...), o que nosotras y nosotros mismos nos planteamos desde el propio Tercer Sector Social. Con esta reflexión queremos aportar elementos que ayuden a enfocar diferentes propuestas de emprendizaje desde la mirada de los retos del sector. Para ello nos hemos acercado a textos actuales de referencia, incorporando también algunos apuntes de los retos que desarrollamos en la [presentación del 11 diciembre pasado del Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi](#).

Desde los retos del sector hablaríamos de organizaciones:

- que van a tener que dar respuesta a necesidades sociales cada vez más complejas,
- **abiertas** al fomento de acciones de **colaboración** sobre todo operativa entre organizaciones,
- en el que **la perspectiva relacional y el enfoque de las capacidades** sea una matriz fundamental,
- que continúe con su labor de **innovación** a nivel **social** y muy concretamente incorporando el desarrollo de las **tecnologías de la comunicación**,
- en las que se incorpore de manera central la perspectiva de la **sostenibilidad** y la **transparencia**,

“Hablar de innovación es hablar de personas que van consiguiendo espacios de mayor libertad, de soberanía sobre sus propios destinos, de capacidad de poder elegir lo que quieren hacer con sus vidas.”



- capaces de aumentar su **capacidad relacional** desde paradigmas de **gobernanza**,
- capaces también de **comunicar y comunicarse** con la sociedad a la que pertenecen,
- organizaciones **equilibradas en el desarrollo de sus funciones**,
- con la mirada puesta en el **impacto** y sostenidas por una **base social** implicada desde la perspectiva de **voluntario** transformador
- y, por último, organizaciones estructuradas en torno a un sector **conectado con la sociedad civil** y con capacidad para ejercer como un **agente social transformador**.

Para profundizar

>> Canto, A., López-Aróstegui, R. y Romeo, Z. *Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi.*

[Disponible Online.](#)

>> Vidal, P. (coord.). *Anuari 2013 del Tercer Sector Social de Catalunya.* [Disponible Online](#)

>> Ruíz, R. (dir.). *El Tercer Sector de Acción Social en 2015: impacto de la crisis.* [Disponible Online](#)