



2015ko Abendua (2)
Diciembre 2015 (2)

TERCER SECTOR: UN CONJUNTO DE MIRADAS CON VOZ PROPIA

Contenidos

- p.2 Presentación del proyecto
- p.2 La voz de las personas destinatarias, el motor de las organizaciones
- p.3 Objetivos, metodología y productos



**EN ESTE PROYECTO
QUEREMOS CONOCER
LA MIRADA DE LAS
PERSONAS DESTINATARIAS
DE ESTAS ORGANIZACIONES.
PERSONAS QUE PARTICIPAN
EN LAS MISMAS
Y QUE SON EL FUNDAMENTO
POR EL CUAL EXISTEN.**

"El primer día cuando se fueron me di cuenta de que casi por primera vez era feliz. Lo digo y me emociono. Parece una tontería, pero fue así. Porque es que se te abre el mundo."

M^a Carmen

Ha aumentado "la participación de las personas con discapacidad. Ahora podemos participar más como iguales, mucho más que al comienzo. Ha habido un cambio bastante importante en ese sentido."

Fede

"Son cinco años aquí y me ha cambiado la vida totalmente. Yo antes no vivía ahora sí." "Ha cambiado mi personalidad, me salen las cosas"

Claudia

"Aquí es mi vida. Mi vida se desarrolla en otros ámbitos, pero aquí vivo. Soy una parte de este proyecto."

Joan

Estos son algunos retazos de este hermoso proyecto. Unas pinceladas de un trabajo que hemos desarrollado partiendo de la voz de personas destinatarias que participan en las organizaciones del Tercer Sector Social.

Presentación del proyecto

Desde el [OTSBizkaia](#) hemos enfocado al sector desde múltiples perspectivas y desde la mirada de sus diferentes agentes internos o externos (profesionales, órganos de gestión, consultores, empresas...) En esta ocasión hemos querido ampliar esta visión, con la mirada de las personas que participan en las propias organizaciones y son, a su vez, destinatarias de su acción.

En este proyecto hemos querido recoger sus diferentes narraciones, visiones, vivencias y sobre todo reflexiones en torno a las organizaciones de las que forman parte en calidad de personas destinatarias y participantes.

En el seminario [perspectiva relacional de intervención](#), poníamos la mirada en la perspectiva del encuentro como base fundamental del trabajo en las organizaciones de intervención social. Éste fue un primer acercamiento con el que queríamos resaltar la importancia de los lazos relacionales en nuestra tarea de transformación social.

Con este trabajo, hemos querido ir un paso más allá, hemos querido que el centro, que el contenido fundamental sea el testimonio y la voz de las propias personas destinatarias que participan en las organizaciones: **saber qué opinan sobre las organizaciones**, sobre **cuál es el valor que les aportan**, cuál es la percepción que tienen de ellas, **cómo las han visto cambiar**, **cuáles serían (desde su mirada) las principales necesidades de transformación**, o "qué les gustaría cambiar" de las mismas, si se sienten partícipes, **cómo les gustaría que fueran en un futuro...**

La voz de las personas destinatarias, el motor de las organizaciones

En un momento como el actual es importante volver a las esencias. En una sociedad cada vez más flexible y en continua transformación, el paradigma de las organizaciones abiertas necesita de la voz y de la implicación de los diferentes agentes internos. Las organizaciones del Tercer Sector son especialmente "ricas" en este sentido. La diversidad está presente en el nacimiento, desarrollo y sobre todo en dinámicas de funcionamiento de los diferentes proyectos y servicios de las organizaciones del sector.

Dentro de este crisol de aportes, **las personas destinatarias/participantes¹ son el elemento que vertebra y da sentido a la acción esencial de la organización**. Por eso, en coherencia con el modelo de organización, su

¹ Durante todo el proyecto hemos hablado indistintamente de personas destinatarias que participan en las organizaciones o de personas destinatarias/participantes. Dentro de todo el debate terminológico que hay en torno al cómo nombramos a las personas destinatarias, usuarias, clientes,... hemos optado por este término compuesto. Creemos que puede reflejar de algún modo esta doble vertiente que las sitúa como sujetos políticos que participan en las organizaciones a la vez que entendemos que son también objetos de la propia intervención. Vinculamos este término a la propuesta Freiriana que habla de los educadores/educandos entendiendo y queriendo mostrar la reciprocidad del hecho educativo.



"las personas destinatarias / participantes son el elemento que vertebra y da sentido a la acción esencial de la organización."

participación se hace imprescindible. En la tradición del sector esta preocupación ha sido cuidada con especial esmero.

En las últimas décadas, la profesionalización y la creación de sistemas de atención y de intervención cada vez más complejos, han aportado, entre otros avances, una mayor capacidad de gestión, un aumento de la calidad formal y una mayor procedimentación de las intervenciones. En este marco **la preocupación por tener en cuenta la perspectiva de las personas destinatarias/participantes sigue siendo una clave fundamental en el trabajo de las organizaciones.**

Objetivos, metodología y productos

Desde este marco es desde el que surge un proyecto como este en el que hemos pretendido:

- **Recoger** la visión de las personas destinatarias/participantes sobre su **experiencia vital/personal de relación con las organizaciones.**
- **Recoger la visión** de las personas destinatarias/participantes **sobre la propia organización** (su valoración sobre la misma, sobre el aporte que reciben, sobre su participación en la misma, sobre su evolución y futuro deseado...)
- **Promover un espacio de visibilización de la voz** y de la **aportación de las personas destinatarias/participantes** a estas organizaciones.
- **Promover un espacio de encuentro** entre personas destinatarias/participantes de diferentes organizaciones y ámbitos del sector.

Un proyecto que se ha elaborado a partir de 12 entrevistas y que difundimos en un doble formato [publicación](#) // [video](#)².

Son muchas las personas que participan en las organizaciones viviendo en ellas ciclos vitales bien diferentes y realidades especialmente diversas. Nuestra idea ha sido la de intentar recoger en este pequeño "estudio" los diferentes ámbitos del Tercer Sector Social, así como otros elementos representativos como la edad, el género, el tiempo en la entidad... Para ello hemos contado con representantes de los siguientes ámbitos: tercera edad, personas en exclusión, inmigración, tiempo libre, salud mental, discapacidad física, personas de etnia gitana, discapacidad intelectual, mujer y ámbito formativo laboral.

Con estas 12 personas hemos querido, de algún modo, representar a todas las personas destinatarias que participan en las organizaciones del tercer sector social de Euskadi. Nuestra idea no es la de tratar de sacar conclusiones estadísticamente relevantes o representativas. Más bien, tratamos de hacer un ejercicio de escucha y de reconocimiento a todas las

² También podéis encontrar una presentación del proyecto en el siguiente [Prezi](#).



personas que, como ellas y ellos, forman parte activa desde su papel de destinatarios/as del corazón de este sector.

Os invitamos a escuchar estas voces diversas con el mismo cariño con el que hemos elaborado estos productos. Os invitamos también a escuchar más allá, a mirarnos en el espejo en el que nos reflejan como organizaciones que somos y de las que son parte fundamental. Os invitamos a través de estos textos, voces e imágenes a encontrar los ecos de sus mensajes en tantos y tantos espacios en los que la labor de nuestras organizaciones se sigue haciendo presente a través de la relación.

Únicamente queda en este breve espacio agradecer a las personas y a las organizaciones que habéis hecho posible esta pequeña aventura. Agradeceros por poner voz a tantas y tantas personas que, como vosotros y vosotras, dan vida y ponen rostro a estas organizaciones. Seguimos aprendiendo de sus testimonios.

**NOS SENTAMOS JUNTO
A ELLAS Y ELLOS
PARA ESCUCHAR
LO QUE SIGNIFICAN
ESTAS ORGANIZACIONES
EN SUS VIDAS,
QUÉ LES APORTAN,
CÓMO LES GUSTARÍA
QUE FUERAN,
CÓMO LAS SUEÑAN**