

SE PRESENTA EL LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI

El Tercer Sector Social de Euskadi ha celebrado, este viernes 11 de diciembre de 2015, una jornada organizada conjuntamente por Sareen Sarea-Red de redes del Tercer Sector Social de Euskadi y el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.

En la jornada se han presentado los resultados del Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi, una investigación cuantitativa y cualitativa realizada por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, en la que han participado en torno a 400 organizaciones del sector, y que pretende jugar un papel importante en el fortalecimiento del Tercer Sector Social y en el reconocimiento de la contribución social de las organizaciones que lo forman.

El Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia es un programa de promoción del Tercer Sector promovido por la Diputación Foral de Bizkaia, BBK Fundazioa y Fundación EDE y con la colaboración de Gobierno Vasco. La elaboración del Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi ha sido posible gracias al apoyo de los tres socios del Observatorio, del Gobierno Vasco y la colaboración de Sareen Sarea- Red de redes.

El Libro Blanco permite que la sociedad vasca, el propio sector y otros agentes interesados o ya implicados en su promoción cuenten con un diagnóstico de la realidad del Tercer Sector Social en Euskadi; identifiquen, y en su caso, cuantifiquen algunos aspectos fundamentales de su contribución social; y puedan establecer los principales retos que afronte el sector en el contexto actual, así como algunas orientaciones para tratar de alcanzarlos.

Por Tercer Sector Social se ha entendido en la investigación aquel integrado por iniciativas de la sociedad civil, formalizadas, con autonomía de gestión e independencia, de carácter no lucrativo y por norma general voluntario **cuya finalidad principal es promover la inclusión social y el ejercicio efectivo de los derechos de las personas, familias, colectivos y comunidades que afrontan situaciones de vulnerabilidad o exclusión, desprotección, discapacidad y/o dependencia.**

Se calcula que actualmente la cifra de organizaciones que forman parte del Tercer Sector Social de Euskadi ronda aproximadamente las **3.500 organizaciones**. El 57% de estas entidades tiene su sede o delegación principal en Bizkaia, el 29% en Gipuzkoa y un 14% en Araba.

Todas ellas mantienen un compromiso permanente con las personas y la sociedad de la que surgen y a la que sirven y además mantienen un vínculo con el territorio, lo que significa que están arraigadas al mismo. La actividad de 8 de cada 10 organizaciones no trasciende el ámbito geográfico de Euskadi y el 27% trabaja desde el ámbito local.

El 46% de las entidades trabaja solo con voluntariado y un 87% están formadas mayoritariamente por voluntariado. Un 54,16% de las organizaciones cuenta con personal remunerado y las mujeres representan el 68% del total de las personas con contrato, una tasa por encima de la registrada en otros sectores.

Se estima que estas organizaciones cuentan con aproximadamente **36.000 personas empleadas** y canalizan la participación social de **125.000 personas voluntarias**. En 2013 gestionaron un volumen económico de 1.451 millones de euros, equivalente al **2,2% del PIB de la CAPV**.

El Tercer Sector Social es plural y diverso en cuanto a figuras jurídicas, tamaños, tipo de organizaciones, trayectoria... Casi 9 de cada 10 organizaciones son asociaciones que conviven con otras figuras jurídicas no lucrativas como las fundaciones, cooperativas de iniciativa social, empresas de inserción, centros especiales de empleo y congregaciones religiosas; Un 42% tiene más de 20 años de trayectoria pero un 13% comenzó su andadura hace menos de 5 años; Un 31% de las entidades gestiona menos de 12.000€ anuales, mientras que el 9% supera el millón y medio de euros anuales de presupuesto.

A su vez el sector opera en diversos ámbitos como el Social-transversal o cívico (que agrupa organizaciones de personas mayores, mujeres, inmigrantes,...), Servicios Sociales, Cooperación Internacional al Desarrollo, Tiempo Libre, Salud, Empleo y otros.

Todas las organizaciones de este sector **comparten la aspiración de transformar la sociedad y la defensa de un proyecto de sociedad más justo e igualitario**.

El 95% de las entidades presta algún tipo de servicio. Un 75% desarrolla, además, otras funciones sociales: incidencia, promoción del voluntariado, desarrollo comunitario, detección de necesidades, investigación... Un 45% realiza actividades de denuncia, si bien algunas entidades desarrollan ésta y otras actividades de incidencia a través de las redes.

El presente de las entidades está marcado por la crisis que incide en su percepción de futuro. Sólo un 22% cree que en los próximos 5 años será más fácil cumplir sus objetivos. El 52% ha visto aumentar el número de personas usuarias en los últimos tres años y la mitad de las entidades ha detectado cambios en las necesidades y en el perfil de las personas. El aumento del número de personas usuarias y la diversificación de su perfil se registra especialmente en el ámbito de la exclusión.

La mitad de las organizaciones considera que el apoyo social ha aumentado en los últimos años. Casi 4 de cada 10 organizaciones han conseguido aumentar su volumen de personal voluntario en los últimos 3 años y un 53% ha conseguido mantenerlo.

En relación a los recursos económicos, el 45% de la financiación global del sector es de origen privado, mientras que el 55% restante es de origen público. Un 42% de las entidades dispone de más ingresos privados que públicos. En los últimos años se aprecia una tendencia general a cierta disminución de la financiación pública y cierto mantenimiento de la financiación privada.

El impacto de la crisis en los recursos económicos y condiciones laborales está siendo diverso dentro del sector. Un 38% de las entidades del Tercer Sector Social ha visto decrecer su volumen económico desde la crisis (2008), un 5% lo ha mantenido y un 57% lo ha aumentado.

Por otro lado, casi 6 de cada 10 organizaciones han mantenido su personal remunerado en los últimos 3 años y otro 24% ha conseguido crear empleo, mientras que un 18% ha reducido su plantilla. Además, un 67% de las entidades con personal remunerado se ha enfrentado a algún tipo de reestructuración en los últimos años (en tareas y funciones, puestos de trabajo, jornadas, salario...).

El impacto parece haber sido mayor en las organizaciones más pequeñas y que dependen de subvenciones, en las ONGDs, en las de Salud, las del ámbito Social-Transversal y en las que prestan servicios que no son de responsabilidad pública o al propio sector.

Muchas presentan problemas de liquidez, dificultades de acceso a crédito y falta de capacidad de inversión, la cual guarda relación, entre otros aspectos, con el hecho de que sólo un 18% dispone de locales en propiedad.

En las últimas décadas las entidades han ido desarrollando sistemas y herramientas de gestión que les han permitido avanzar en calidad y formalización de sus prácticas y estrategias de gestión. El sector cuenta con una cultura propia de gestión y modelos de intervención. Nueve de cada diez organizaciones favorece la participación del personal remunerado en la planificación y evaluación de las actividades y siete de cada diez la del voluntariado. Además, un 58% cuenta con canales de participación de personas usuarias y un 51% procura la participación de las personas socias.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han ido ganando presencia como medio de comunicación del sector con sus grupos de interés para hacerles llegar información sobre su actividad, estado de cuentas, misión, grado de cumplimiento de los objetivos...y siete de cada diez organizaciones han participado a lo largo del último año en alguna campaña de sensibilización, captación de recursos o iniciativas similares. Sin embargo, un 36% de las entidades del sector considera que la sociedad vasca aun no reconoce suficientemente su contribución y los beneficios que aportan al conjunto de la ciudadanía.

La mayoría de las entidades ve la necesidad de redoblar los esfuerzos en comunicación, así como de avanzar en la colaboración con las empresas y otros agentes sociales como los sindicatos, partidos políticos, medios de comunicación o movimientos sociales.

El Tercer Sector Social vasco está cada vez más articulado y se han ido constituyendo múltiples redes, lo que posibilitará aumentar su incidencia social y política. A través de las redes será más fácil avanzar en retos comunes de las organizaciones en relación con el reconocimiento y promoción de la contribución específica del sector; el impacto de las acciones de denuncia, promoción y defensa de derechos; la mejora de las condiciones laborales, etc. En los últimos años se ha avanzado en la colaboración entre las organizaciones del TSS vasco y el sector público en clave de gobernanza a través de las Mesas de Diálogo Civil de Euskadi y Bizkaia. La aprobación de la futura ley del Tercer Sector Social de Euskadi, actualmente en trámite parlamentario, constituirá también un hito en el reconocimiento del sector y su contribución social.

El estudio ha permitido también identificar, junto a las propias organizaciones del sector, diez **retos** y expone una batería de orientaciones para tratar de alcanzar cada uno de ellos:

Reto 0. Potenciar nuestras señas de identidad.

Reto 1. Preservar la diversidad del sector.

Reto 2. Impulsar el equilibrio de funciones y la orientación transformadora.

Reto 3. Incrementar la conexión con la ciudadanía y reforzar la base social.

Reto 4 Reforzar el vínculo entre la organización y quienes la integran y mejorar las condiciones laborales.

Reto 5. Avanzar en la sostenibilidad económica de las organizaciones.

Reto 6. Fortalecer la dirección y gestión de las organizaciones en coherencia con los valores y en “tiempo de crisis”.

Reto 7. Garantizar la transparencia y rendición de cuentas y multiplicar los esfuerzos de comunicación.

Reto 8. Mejorar y afianzar la relación con otros agentes

Reto 9. Impulsar la colaboración entre organizaciones de intervención directa.

Reto 10. Avanzar en la estructuración del sector.

Estos diez retos responden a una visión de Tercer Sector Social: ¹ *Un Tercer Sector Social diverso;* ² *con capacidad de promover alternativas transformadoras;* ³ *con una base social amplia;* ⁴ *que mantiene un vínculo fuerte entre organizaciones y personas que las integran y que ofrece empleo de calidad;* ⁵ *sostenible y autónomo;* ⁶ *fortalecido y coherente;* ⁷ *transparente y reconocido;* ⁸ *relacionado y aliado con otros agentes;* ⁹ *que estrecha lazos internamente;* ¹⁰ *y que está bien articulado.*

El Libro Blanco se encuentra accesible en la web del Observatorio desde el día 11 de diciembre

www.3sbizkaia.org

Datos de contacto

Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



TLF. 944 003 355 / 629 755 662

observatorio@3sbizkaia.org