



2015ko Uztaila  
Julio 2015

## NÚMEROS SEMBRANDO HISTORIAS. El periodismo de datos como herramienta de comunicación

### Contenidos

p.2 No sólo se trata de informar de lo que hacemos...

p.2 Enfrentándonos con datos e historias a una realidad compleja

p.3 Pero, ¿qué es el periodismo de datos?

p.3 Historias que nacen de los datos o se contextualizan desde ahí

p.4 Contando números con colores. Cómo transmitir los datos de una manera atractiva

p.4 Dos iniciativas dentro de un número creciente de propuestas

p.7 Para profundizar

*"-No sólo existes tú, si no que existen millones y millones de jóvenes como tú. Perder una generación es cómo destruir las siguientes y la nuestra se está destruyendo poco a poco<sup>1</sup>."*

**El índice de paro juvenil supera el 50%, los niveles de riesgo de exclusión afectan a uno de cada tres niños en algunas de las comunidades del estado.**

*"Rafael S. fue agredido en 2013 por vivir en la calle. Como consecuencia de la agresión, Rafael sufrió un traumatismo craneoencefálico que le provocó un coma, por el que estuvo ingresado 541 días. Ángel Pelluz, abogado defensor en este caso, en la puerta de la Audiencia Provincial de Madrid las siguientes declaraciones: "Esto no son personas humanas. No han trabajado en su vida. Son cánceres de la sociedad. Yo, si tengo un cáncer, el médico no me pone paños calientes: me lo extirpa. Pues esto es igual". Sus declaraciones resumaron intolerancia, odio y menosprecio contra las personas sin hogar<sup>2</sup>."*

**Un 47,1% de las personas sin hogar entrevistadas por el observatorio HATEnto informan de, al menos, un incidente o delito relacionado con la aporofobia (miedo hacia la pobreza o a los pobres) durante su historia de sinhogarismo.**

Hace unos meses nos juntamos para hablar de la [comunicación en el tercer sector](#)<sup>3</sup>. Como decíamos en aquel entonces, para nosotros es uno de los

<sup>1</sup> Primeras palabras del documental [CARMEN Y JIMENA: FUTURO IMPERFECTO](#). Producido por la Fundación porCausa.

<sup>2</sup> Observatorio HATEnto, [INFORME DE LA INVESTIGACIÓN LOS DELITOS DE ODIO CONTRA LAS PERSONAS SIN HOGAR](#). Ed. Observatorio HATEnto, Madrid 2015, p. 4.

<sup>3</sup> Ya podéis disponer de la publicación en la que se recogen todos los contenidos trabajados durante el seminario a través del siguiente [enlace](#).

retos fundamentales a los que nos enfrentamos. Sonia Flotats nos hablaba de un cambio de paradigma. Nos estamos encontrando con una nueva necesidad de comunicarnos y de orientar esta comunicación hacia nuevos públicos.

En este camino de mejorar nuestra capacidad comunicativa nos vamos encontrando con experiencias interesantes que abren nuevas posibilidades. Son iniciativas que nos ayudan a reflexionar y a generar nuevas propuestas para transmitir las realidades, las historias, los dolores y las esperanzas que constituyen este conjunto organizaciones que somos y de realidades que vivimos. En este breve nos queremos acercar al periodismo de datos y destacaremos dos experiencias que nos ha llamado la atención y que, cada una desde su aporte diferencial, muestra buenos ejemplos de cómo incorporar esta perspectiva en nuestros quehaceres comunicativos.

### **No solo se trata de informar de lo que hacemos, también de investigar, sacar a la luz realidades escondidas.**

Una de las ideas surgidas del seminario y que nos parece importante rescatar es que este cambio de paradigma debe incorporar, no sólo un cambio en los públicos, sino también un cambio en los contenidos. La comunicación no debe ser únicamente informar del trabajo que desarrollamos, de nuestros logros, de las actividades...

Somos organizaciones privilegiadas por estar en contacto con realidades concretas, y en muchas ocasiones con realidades escondidas. Como colectivos cercanos a estos espacios debemos ser capaces de comunicar informaciones, realidades y situaciones que de otra manera difícilmente salgan a la luz.

Haber sido capaces de tramar lazos de confianza con estos contextos es quizás el valor diferencial que nos hace poder entender, descubrir y mostrar a veces mejor que nadie estas realidades. Desde este punto de vista el trabajo de investigación, de recogida de datos, de sistematización y también de comunicación es fundamental para generar un mayor aporte a los contenidos que queremos comunicar y a las realidades que nos dan sentido.

### **Enfrentámonos con datos e historias ante una realidad compleja.**

Nos encontramos en unas sociedades complejas e interconectadas. Cuando hablamos de la situación de las mujeres maltratadas, de la realidad del África subsahariana, de las y los menores empobrecidos en nuestros



Documental "Carmen y Jimena. Futuro Imperfecto"

---

*"el trabajo de investigación, de recogida de datos, de sistematización y también de comunicación es fundamental para generar un mayor aporte a los contenidos que queremos comunicar y a las realidades que nos dan sentido."*

---

contextos cercanos... somos conscientes de que no nos encontramos con realidades aisladas.

La historia de una mujer obligada a caminar kilómetros por un balde de agua limpia para su familia, la de una persona mayor que recibe la visita de sus familiares por primera vez en el año, la de unas y unos niños que, gracias a un esfuerzo comunitario, reciben el apoyo que compensa sus dificultades de aprendizaje... son historias conectadas a otras muchas historias que nos hablan de unas estructuras que en muchas ocasiones fortalecen y generan espacios de desigualdad.

---

*"...va a ser importante desvelar los trasfondos estructurales que mantienen situaciones de injusticia y desigualdad. Para ello, el periodismo de datos va a ser una herramienta privilegiada."*

---

Para las organizaciones es importante desvelar estas historias concretas y plasmar el aporte diferencial que ofrecemos. Pero también va a ser importante desvelar los trasfondos estructurales que mantienen situaciones de injusticia y desigualdad. Para ello, el periodismo de datos va a ser una herramienta privilegiada.

### **Pero, ¿qué es el periodismo de datos?**

Según [wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_datos) el periodismo de datos es "una especialidad del periodismo que consiste en recabar y analizar grandes cantidades de datos y hacer comprensible la información a la audiencia a través de artículos, infografías, visualizaciones de datos o aplicaciones interactivas."

### **Historias que nacen de los datos o que se contextualizan desde ahí.**

Es importante a partir de esta definición diferenciar el periodismo de datos de la pura labor de investigación. Son muchas las organizaciones del sector que trabajan desde la perspectiva de investigación, recopilación de conocimientos y datos, de profundización en determinadas temáticas...

Saber el porcentaje de menores en riesgo de exclusión, su evolución; el nivel de incorporación laboral de personas con discapacidad; el coste económico que supone para las familias el contar con una persona en situación de dependencia, etc. son ejemplos de cómo estos datos nos pueden ayudar a describir de una manera más detallada y comprensiva realidades especialmente complejas. Este trabajo es fundamental y nos está permitiendo ganar en capacidad para comprender y transformar los contextos y las situaciones a las que nos enfrentamos.

---

*"...estos datos nos pueden ayudar a describir de una manera más detallada y comprensiva realidades especialmente complejas. Este trabajo es fundamental y nos está permitiendo ganar en capacidad para comprender y transformar los contextos y las situaciones a las que nos enfrentamos."*

---

## Contando números con colores. Como transmitir los datos de una manera atractiva.

Pero el periodismo de datos va más allá de la investigación. Se centra en la labor de comunicación de estos datos de manera que se transformen en historias, en imágenes, en contenidos que nos ayuden a comprender mejor estas realidades complejas.

Los datos no son todo. Además de tener datos tenemos que saber cómo plasmarlos. Un excelente ejemplo de esta idea podemos encontrarlo en el siguiente [video](#) en el que Hans Rosling nos explica la evolución de 200 países a través de 200 años en relación con la riqueza y con la esperanza de vida. Como bien podemos ver, el trabajo de plasmar los datos de una manera gráfica, sencilla y atractiva es la base fundamental en este tipo de periodismo.



Hans Rosling "The Joy of Stats"

## Dos iniciativas dentro de un número creciente de propuestas.

Son varias las iniciativas en el sector que apuestan porque este gran aporte de contenidos e investigaciones, que cada vez somos más capaces de elaborar, se comunique de una manera sencilla y atractiva. Estudios como el paradigmático [Foessa](#), que en esta edición ha hecho un gran avance en su dimensión comunicativa, o los esfuerzos de Cruz Roja en sus [estudios de vulnerabilidad](#), o herramientas como la recientemente publicada <http://poletika.org/es/que-dicen/discurso-candidatos/> que giran más en la línea de la transparencia y la presión directa sobre las y los decisores políticos son propuestas especialmente significativas.

En este punto queremos destacar dos de ellas.

### [HATento, el Observatorio de los delitos de odio contra personas sin hogar](#)

Es una **iniciativa centrada en detectar y analizar los delitos de odio y situaciones de violencia que sufren las personas sin hogar en España.**

El objetivo de esta investigación **pionera** ha sido conocer la prevalencia de los delitos de odio contra las personas sin hogar atendidas en los recursos y servicios de las organizaciones integrantes del Observatorio Hatento.

Según los resultados de la investigación Hatento, un 47,1% de las personas entrevistadas informan de, al menos, un incidente o delito relacionado con la aporofobia durante su historia de sinhogarismo. Un 81,3% de las personas sin hogar entrevistadas habría pasado por este tipo de experiencias en más de una ocasión. Una de cada tres ha sido insultada o ha recibido trato vejatorio y una de cada cinco ha sido agredida físicamente.





Observatorio Hatento "Los delitos de odio contra personas sin hogar"

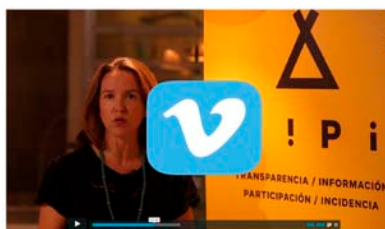
En esta propuesta queremos destacar que la iniciativa surge de un trabajo en red, de una unión de organizaciones. La preocupación compartida por una situación tan dolorosa, la necesidad de encontrar respuestas y de visibilizar esta realidad son las que han posibilitado el estudio. El hecho de unir fuerzas ha supuesto en este caso ser capaces de conseguir, no ya una dimensión mucho más amplia en el estudio, sino también una repercusión que de otro modo habrían sido imposibles de conseguir desde cada una de las organizaciones.

También es muy interesante todo el trabajo de difusión de contenidos, en los que se ha cuidado especialmente la combinación entre historias y datos, y entre imagen y rigurosidad. La conexión de confianza con un gran número de personas que viven en situación de sinhogarismo supone un verdadero valor diferencial que se pone de relieve en el estudio.

### [TIPI ciudadano](#)



*"Cerrad los ojos. Imaginad que cualquier organización de la sociedad civil española –por pequeña que sea– fuera capaz de conocer con un solo click de su ordenador todo lo que se ha dicho y hecho en el Congreso de los Diputados sobre la temática que más le preocupa. Imaginad que esa misma organización fuera capaz de recopilar, de forma clara y rigurosa, los datos y evidencias disponibles sobre esa temática y ofrecérsela a los medios de comunicación para que estos la convirtieran en noticia. Imaginad, por último, que los integrantes de esa organización supieran cómo se toman las decisiones en el Parlamento, cuáles son los procedimientos formales e informales de participación ciudadana en la toma de decisiones y cómo identificar a los representantes políticos más estratégicos..."*



Video de presentación del Proyecto TIPI

Esta es la presentación de la iniciativa TIPI ciudadano. Se trata de un proyecto que cuenta con varias herramientas:

- Escáner político: herramienta online de transparencia, seguimiento de la actividad parlamentaria y rendición de cuentas.
- Periodismo de investigación: datos y análisis sobre la pobreza y la exclusión social en España.
- Participación ciudadana: instrumentos de participación y espacios de encuentro entre ciudadanía, decisores y decisoras políticas y generadores de opinión.
- Talleres: espacios de innovación social para la incidencia política y el periodismo de datos para la lucha contra la pobreza.

Lo más interesante de este proyecto quizás sea su apuesta decidida por ofrecer herramientas de transparencia en un ámbito tan decisivo y decisivo como el político. En un momento como el actual supone una respuesta a una verdadera demanda social. Por otro lado, la posibilidad de encontrar datos relevantes sobre temas específicos (igualdad, inmigración, abuso de

sustancias...) que las organizaciones conocen (igualdad, inmigración, abuso de sustancias...), en combinación con las diferentes propuestas de encuentro y la vinculación con iniciativas concretas de periodismo de datos son también algunos de los puntos fuertes que nos han llamado la atención. Finalmente el hecho de que la herramienta esté en código abierto y que permita su reproducción en diferentes contextos es también una apuesta decidida por generar espacios de colaboración y sinergia.

Para profundizar

3s\_seminarios

## QUIÉN NO COMUNICA, ¿NO EXISTE?

Seminario sobre la comunicación en el Tercer Sector.

Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia



[www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)

Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia. *Quien no comunica, ¿no existe?* Seminario sobre la comunicación en el Tercer Sector. Bilbao: Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2015