

## LA UNIÓN EUROPEA Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

¿Cuáles son las normas sobre tarifas de móvil?; Cancelaron mi vuelo: ¿cuáles son mis derechos?; ¿Dónde puedo informarme sobre las oportunidades de empleo en la UE?; ¿A qué subvenciones europeas puedo optar como empresario/a?; ¿Cómo puedo heredar en otro país de la UE?; ¿Dónde alojarme si voy a trabajar en prácticas a otro estado miembro?; ¿Cuántos Estados forman la UE?

Y para nuestras organizaciones del Tercer Sector... **¿Puede entrar en nuestra estrategia la mirada a Europa? ¿Podemos obtener financiación para nuestros proyectos? ¿Se puede trabajar en red con entidades de otros Estados? ¿Hay vías para que nuestro posicionamiento ideológico se escuche en Europa? ¿Financia Europa un “Erasmus” entre organizaciones para conocer otras formas de hacer las mismas cosas?, etc.<sup>1</sup>**



**La respuesta** a casi todas estas preguntas, a nivel individual y de organización, **es desconocida para la mayoría.** Según el reciente Eurobarómetro sobre ciudadanía europea, el 63% de los 500 millones de habitantes de la UE dicen sentirse con total desinformación sobre qué es ser ciudadana o ciudadano europeo. **En Euskadi, el nivel de información sobre la UE que sus habitantes dicen tener es de 4,2 sobre 10.**

<sup>1</sup> Las imágenes que aportamos en el siguiente texto tiene licencia CC Y han sido realizadas (en orden de aparición) por: Min Lee, Antonio Ponte, Jody Sticca y Juanita Laguna, perfiles de fotógrafos/as que podrás encontrar en Flickr.

En 2007 el 49% de los vascos decía sentir “mucho” o “bastante” apego por la Unión Europea, porcentaje menor al que expresaban los ciudadanos de Europa (63%); sin embargo, el 57% dice sentirse nada o algo informado. Según el Eurobarómetro de primavera 2013, *«seis de cada diez ciudadanos de la UE se sienten «europeos» y quieren disponer de más información acerca de sus derechos, aunque menos de la mitad (el 46 %) saben cuáles son esos derechos»*.

Por tanto, hay una doble realidad que parece clara: **desconocimiento aún alto de la realidad europea y de nuestros derechos de ciudadanía**, a la vez que **sentimiento de pertenencia a Europa y apoyo a la Unión Europea**.

Más allá de las cifras, Europa sigue siendo una realidad lejana, desconocida y a menudo distorsionada por la forma en que se comunica en cada uno de los Estados que la integran. Sin embargo, una mirada al futuro inmediato de nuestra sociedad y de nuestras organizaciones debería pasar por preguntarnos cuál es el papel de la Unión Europea en este contexto de crisis y en esta realidad cambiante.

**¿Cómo se conjuga esta contradicción** entre “Europa nos parece bien, nos parece bien que exista la Unión Europea” y “no sabemos lo que se hace en Bruselas, para qué sirven las instituciones europeas”?

En nuestro sector, se trata de impulsar procesos en los que ambas partes se vean reconocidas: la Unión Europea, porque es consciente de que son las organizaciones de la sociedad civil las auténticas multiplicadoras de información, y que ellas promueven el debate y la transformación desde el territorio. En este sentido, la coordinación con el Tercer Sector, la búsqueda de nuevas fórmulas de colaboración, la creación de espacios compartidos de trabajo son decisivos. Nuestras organizaciones, por su parte, tienen la oportunidad potencial de encontrar nuevos modos de trabajo, nuevas líneas de actuación y, por qué no decirlo, nuevas vías de financiación de su actividad.

A continuación, esbozamos algunas pinceladas –algunas muy teóricas, otras muy ligadas al día a día de nuestras organizaciones- para quienes piensen en mirar a Europa como un nuevo escenario o, simplemente, tengan curiosidad por saber un poco más cómo “funciona” esto de la Unión Europea.



## DOS NOTAS SOBRE EL CONTEXTO

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la UE para la próxima década. En un mundo en transformación, la Unión Europea debe poseer una economía inteligente, sostenible e integradora. Estas tres prioridades, que se refuerzan mutuamente, contribuirán a que la UE y sus Estados miembros generen altos niveles de empleo, innovación, educación y cohesión social. Concretamente, la Unión ha establecido para 2020 cinco ambiciosos objetivos en materia de empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía. La estrategia se apoya en medidas concretas y se despliega en iniciativas emblemáticas. [Estrategia Europa 2020](#).

Además de la Estrategia Europa 2020, el marco financiero plurianual define el programa económico y es la herramienta a través de la cual la Unión Europea implementa sus políticas y las ejecuta, dotando a cada una de ellas de las asignaciones económicas que considera adecuadas y necesarias. Es un marco que recoge la planificación presupuestaria y que responde, desde el punto de vista económico y financiero, a las prioridades políticas y programáticas entre 2014 y 2020. [Marco financiero plurianual](#).

## ANTES DE NADA, CONOCE EUROPA...

Es verdad que saber cómo funcionan las instituciones europeas, cuáles son, qué competencias tienen, cuál es el marco jurídico por el que se rige la UE resulta a veces una tarea compleja. Es, sin embargo, un paso imprescindible para poder pensar en hacer proyectos y en tener un posicionamiento europeo.

No se trata de hacer un máster en derecho comunitario o de conocer el extenso corpus normativo de la Unión. Pero sí que es necesario, al menos, tener unas nociones básicas. Y ello por una sencilla razón: porque presentar un proyecto europeo, lo mismo que hacerlo en nuestro marco autonómico o local, exige conocer quién es quién y qué hace cada cual. Se trata de un paso previo e imprescindible antes de cualquier iniciativa que tomemos en este ámbito.

Además, una parte crítica para la obtención de un proyecto europeo es cómo se justifica desde el punto de vista del valor añadido europeo. Y para eso es imprescindible, obviamente, conocer cómo funciona y cuáles son las políticas europeas en el ámbito concreto en el que se quiere impulsar el proyecto.

### ... Y HAZLO CON UNA MIRADA “EUROPEA”....

Suele ser habitual, y no del todo infundado, que nuestra percepción de Europa venga influida por la forma en que nos llegan las noticias de Bruselas, por la imagen que tenemos de las y los parlamentarios, por lo que las y los políticos nos cuentan... Sin embargo, si queremos que Europa entre en nuestra estrategia organizacional, hace falta tener una mirada “limpia”, propia y lo más objetiva posible de lo que hace la UE.



Si una preocupación tienen las instituciones europeas es cómo comunican Europa; sus documentos, sus políticas, sus directrices son todas transparentes y accesibles, pese a que muchas veces tengamos otra imagen. Y eso es en sí mismo un elemento de valor: disponer de la información de primera mano, directamente de las fuentes primarias es un recurso muy potente para acercarse a Europa con los menores prejuicios posibles y

para que este camino sea, en la medida de lo posible, exitoso.

### ... PIENSA EN TU ESTRATEGIA EUROPEA....

Como en los demás ámbitos, lo ideal es dedicar un tiempo a reflexionar sobre qué quieres y qué esperas de una hipotética presencia en proyectos, redes o escenarios europeos. Antes de empezar, es conveniente reflexionar sobre cuáles son las prioridades por las que quieres empezar, si buscas financiación para una actividad puntual, y de qué tipo, o si quieres visibilizarte en el escenario europeo y trabajar en red con otros. Este aspecto, además, es clave para decidir, en función de cuáles sean los objetivos, cuántos recursos y qué tiempo va a dedicar la organización a este tema. Empezar por dedicarle una acción puntual en el plan de gestión –conocer una red europea de nuestro ámbito, contactar con una asociación que trabaje en algo similar- suele ser un buen punto de partida.

La Unión Europea ofrece al Tercer Sector la posibilidad de actuar en un marco local y, a la vez, más global, ampliando perspectivas, redes de colaboración, espacios de participación e incidencia, etc. Por otro lado, el Tercer Sector ofrece a Europa la posibilidad de construir las bases de una sociedad civil que lleve su sello, que deje la huella de la participación, la inclusión y la promoción social en el contexto de una Unión Europea demasiado determinada por el mercado interior y por la estructura política.

Asimismo, es clave conocer qué ámbito de actividad de la Unión Europea es el que se corresponde con nuestra actividad y, por tanto, a qué tipo de convocatorias y de programas tenemos que prestar atención.

## **LOS PROYECTOS EUROPEOS: ¿LA SOLUCIÓN A NUESTROS PROBLEMAS?**

Cuando las organizaciones preguntan por Europa, en realidad en muchas ocasiones están preguntando por el dinero y los proyectos de la UE. Y es verdad que, en este contexto de crisis, la Unión Europea es una fuente posible de financiación –con sus limitaciones, como indicaremos más adelante-. Con todo, presentar un proyecto europeo suele suponer muchas horas de trabajo, de contactos, de preparación, a la vez que un enfoque nuevo en nuestra forma habitual de funcionar.

Siendo esto cierto, no lo es menos que desarrollar un proyecto europeo es una oportunidad para obtener financiación –de mucho volumen en algunos casos- y para sostener nuestras organizaciones. En efecto, la Unión Europea financia proyectos puntuales, pero en algunos ámbitos (medioambiente, justicia, infancia, mujeres en situación de maltrato) financia también la propia organización y su mantenimiento –las operating grants-.

En resumen, presentar una propuesta de proyecto a la Comisión Europa y conseguir financiación es, indudablemente, una oportunidad que, como tal, tiene sus implicaciones, que tiene mucho de novedad en la forma de trabajar, y que debe ser valorada y sopesada previamente.

## **¿PREFIERES TRABAJAR EN RED?**

Para algunas organizaciones, por su naturaleza y por su papel social, el reto y la finalidad no son tanto desarrollar proyectos europeos como estar presentes en Bruselas y hacer lobby frente a las instituciones para lograr los fines propuestos y para intervenir en la toma de decisiones y en el diseño de políticas. Hay ejemplos numerosos de entidades del Tercer Sector con una presencia potente y muy eficaz en la Unión Europea.

En un perfil más bajo, y probablemente más adaptado a nuestras necesidades, trabajar en colaboración con otras organizaciones europeas y pertenecer a redes y plataformas de nuestros respectivos ámbitos es más sencillo de lo que en un primer momento podemos pensar. La UE ofrece directorios y bases de datos con información sobre las redes europeas y cómo pertenecer a ellas.

## ¿QUIERES PARTICIPAR DE OTRO MODO?

Para nuestras organizaciones, los procesos de participación y de ciudadanía activa son muchas veces nucleares a nuestra misión, visión y valores. El contexto local e inmediato nos ofrece oportunidades de participación a menudo limitadas y casi siempre conocidas. En cambio, la Unión Europea dispone de mecanismos directos para la participación, recogidos en el Tratado de Lisboa y que son una de las prioridades de la agenda política. En este sentido, podemos reseñar que el año 2013 (Año Europeo de los Ciudadanos), estuvo dedicado precisamente a comunicar y sensibilizar sobre nuestros derechos de ciudadanía europea, y nos ayudó a conocer de manera más clara y precisa cuáles son estos derechos y sobre todo de canales podemos encontrar para participar.

Además de poder presentar recursos y defender directamente nuestros derechos en los tribunales europeos, de la posibilidad –mucho más fácil de lo que puede pensarse a primera vista- de contactar y ser recibidos en Bruselas o Estrasburgo por los europarlamentarios, de las [Peticiones al Parlamento Europeo](#) y de las [Consultas Públicas](#), la [Iniciativa Ciudadana Europea](#) permite que las y los ciudadanos de la UE puedan pedir a la Comisión Europea que proponga legislación en alguno de sus ámbitos de competencia. Para ello, basta con crear un comité compuesto, como mínimo, por siete ciudadanas o ciudadanos de siete Estados. Es este comité el responsable de gestionar la iniciativa a lo largo de todo el procedimiento y es posible saber cuáles son las iniciativas en curso.

## MIDE LAS EXPECTATIVAS DE TU ORGANIZACIÓN

El acercamiento a Europa, trabajar en red con organizaciones europeas o poner en marcha proyectos europeos es potencialmente, por diferentes razones, una estrategia innovadora, de éxito y de garantía de sostenibilidad. Sin embargo, hay que ser realistas con las expectativas y romper la imagen habitual de que Europa es la fuente inagotable de dinero y de recursos; en primer lugar, porque el presupuesto de que la UE dispone también se ha visto afectado por la crisis, a la par que ha aumentado exponencialmente el número de organizaciones que se presentan a convocatorias europeas.

No obstante, cuando conseguimos un proyecto europeo solemos obtener casi en todos los programas una prefinanciación y un pago adelantado a menudo muy necesarios para nuestra tesorería, además de financiación amplia para actividades que de otro modo no podríamos llevar a cabo (viajes de trabajo, publicaciones, sitios web, material de promoción, etc.).

Por tanto, conviene ser realistas con las posibilidades de conseguir un proyecto europeo; a menudo es necesario presentar varias veces el mismo proyecto antes de conseguir financiación y, en cualquier caso, se requiere un esfuerzo considerable en su preparación y justificación. Suele ser recomendable, sobre todo en los inicios de la andadura europea, participar como socios en proyectos que presenta otra organización: es una forma de familiarizarse con Europa sin tener que asumir las exigencias y responsabilidades de la organización que lidera el proyecto.



### **APRENDE IDIOMAS O USA LOS QUE YA SABES**

Por obvio que parezca, es un requisito imprescindible para estar en Europa, al que a menudo no le damos la importancia debida. En este sentido, es esencial en nuestras organizaciones saber, al menos, inglés y poder hablarlo de una manera fluida. En el diagnóstico de necesidades de formación, la capacitación en idiomas es una asignatura pendiente en el sector. No solo para poner en marcha un proyecto sino, simplemente, para conocer parte de la normativa que no está traducida, es imprescindible manejarse en inglés, francés o alemán.

Nuestra formación en idiomas suele ser mejorable; pero no lo es menos que a menudo tenemos demasiados reparos en usar un idioma en el que más o menos podemos entendernos: en efecto, se observa un cierto “complejo” en el momento de hablar inglés. Y si bien es cierto que obligatoriamente hay que saber manejarse en inglés, no lo es menos que a menudo el pudor y la vergüenza hacen que el de los idiomas sea un aspecto disuasorio; con un poco más de soltura, seremos capaces de hablar y de hacernos entender por otras personas que –no lo olvidemos- tampoco suelen tener el inglés como lengua materna.

### **¡A EUROPA SIN COMPLEJOS!**

Puede parecer que lo que Europa hace y los proyectos que financia son muy innovadores y altamente complejos, que van mucho más allá de nuestra actividad diaria... Nada más lejos de la realidad. La experiencia nos demuestra repetidamente que los proyectos y las actividades que la Unión Europea avala son muy parecidas a las que desarrollamos en nuestro día a día. Europa respalda proyectos que no son muy distintos a los que hacemos. Es cierto que se trata de ponerlos en un marco europeo, que puedan ser replicables y con

efecto multiplicador, pero se trata de ideas que muchas veces nuestras organizaciones llevan aplicando desde tiempo atrás: buenas prácticas, intercambio de aprendizajes, proyectos de trabajo en equipo, construcción de redes, procesos de intervención, itinerarios de inserción, etc. Son ejemplos de propuestas avaladas y financiadas por la Comisión que forman parte de la actividad de nuestras entidades. Lo mismo que con el uso de idiomas, con las propuestas de proyectos tenemos que abandonar esos “complejos” y pensar que lo que hacemos en lo local, en ocasiones desde hace décadas y con índices de éxito, es precisamente lo que Europa financia y respalda a través de la Comisión Europea.

## **PIDE AYUDA...**

Es innegable que la dificultad reside a veces en “por dónde empezar”. La Unión Europea pone a tu disposición redes y servicios de información virtuales y presenciales, a veces más cercanos de lo que creemos.

Los centros Europe Direct- [Europe Direct Bizkaia](#)-, la Red EURES, los TEAM EUROPE, EURODESK y otras [Redes de Información Europea](#), la [Delegación de Euskadi para la Unión Europea](#) son algunos ejemplos de dispositivos que están, precisamente, para orientarte y resolver tus dudas y necesidades de información... Finalmente también nos parece importante reseñar las propias redes en las que las organizaciones participan y que, en muchos casos, tienen su proyección a nivel europeo ([EAPN](#), [FEAPS](#),...)

*“Pensé que algún día crearíamos con éxito un Tercer Sector reconocido a nivel europeo... Sin embargo, el objetivo quedaba aún lejos y nuestros esfuerzos no acababan de conseguir el resultado esperado”*

*“La Comisión Europea se propone continuar a la vez en la construcción europea y en el proyecto recobrado de una perspectiva a medio plazo. Dicho con otras palabras: se propone ofrecer de nuevo un porvenir a los europeos. Sí, verdaderamente, ya es hora de volver a poner la flor de la esperanza en el centro del jardín europeo”.*

**Jacques Delors, presidente de la Comisión Europea entre 1985 y 1995. Bajo su mandato entró en vigor el Tratado de Maastricht, que dio lugar a la creación de lo que es la Unión Europea actual.**



>> UNIÓN EUROPEA. [Portal Europa](#)

>> UNIÓN EUROPEA. [Cómo funciona la Unión Europea](#)

>> UNIÓN EUROPEA. [Puntos de información de la Unión Europea](#)

>> COMISIÓN EUROPEA. [Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión](#)

>> PLATAFORMA ONG. [Guía de Financiación Europea Programas Sociales 2014-2020](#)

>> COMUNIDAD DE MADRID. [Guía de Programas de Financiación de la UE](#)