

DIALOGO 4.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN NO TRADICIONAL



bazkako hirugarren sektorearen behatokia
observatorio del tercer sector de Euzkadi



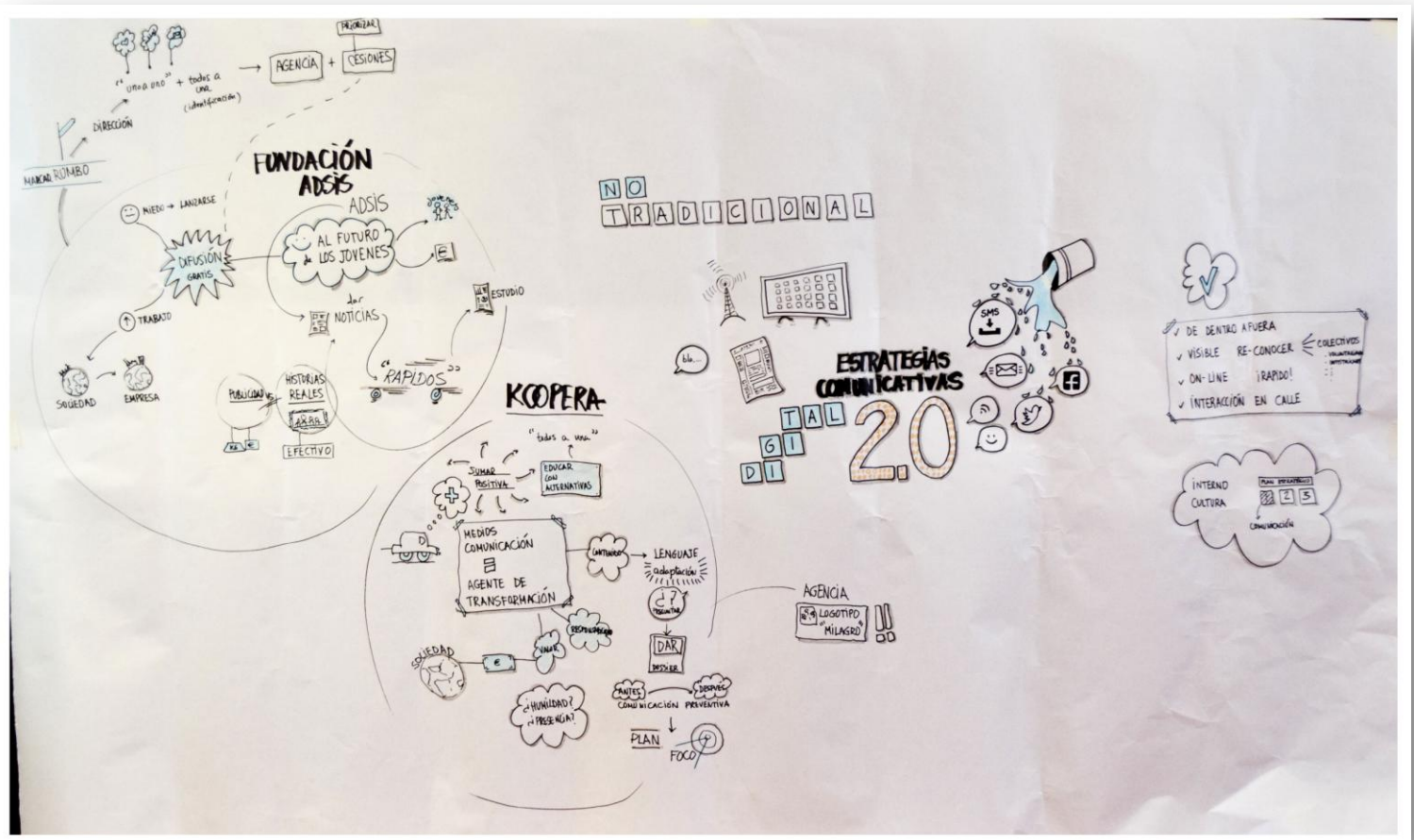
CRISTINA LARRAYOZ
KOOPERA



KATTALIN ABASOLO
FUNDACIÓN ADSIS

Contenidos:

- ¿Cómo creéis que es hoy la relación de las organizaciones del tercer sector con los medios de comunicación?
- Claves para mejorar en la relación con los medios de comunicación
- ¿Qué otras estrategias de comunicación no tradicional se están utilizando y qué podemos aprender?
- Experiencias de éxito.



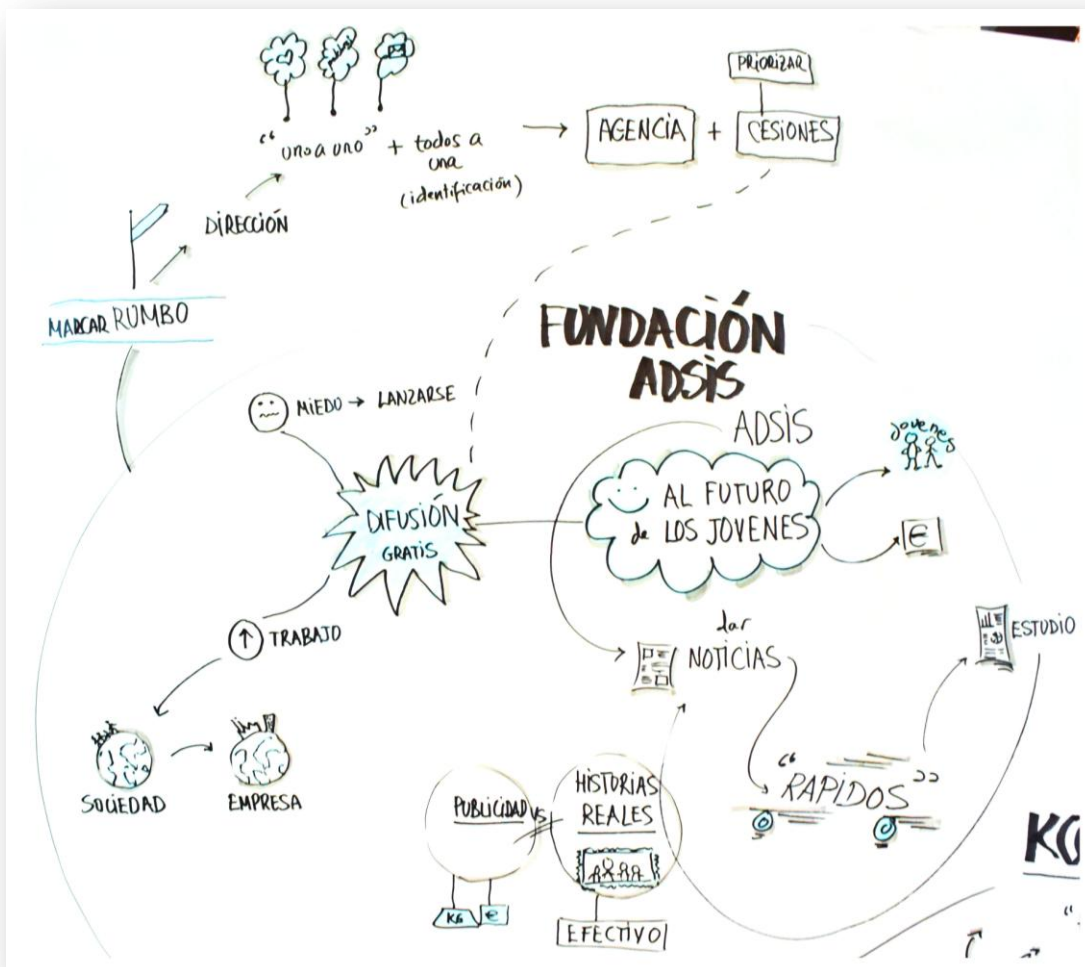
¿Cómo creéis que es hoy la relación de las organizaciones del Tercer Sector con los medios de comunicación?

Fundación Adsis

Desde Fundación Adsis se generan noticias frecuentemente para los medios de comunicación, fundamentalmente **ofreciendo noticias sobre hechos reales y actividades de Adsis** mas que inserciones publicitarias o compañías (que también se realizan pero que tienen una menor incidencia que los reportajes reales).

Desde Fundación Adsis se expone algún ejemplo de **campana realizada con una Agencia de Comunicación de Barcelona** que realizó un trabajo probono para Adsis y que supuso mucho trabajo de equipo y un cambio de cultura organizacional.

FUNDACIÓN ADSIS



Koopera

Desde Koopera la relación con los medios de comunicación ha de buscar la **SUMA**, haciéndoles ver y verles también como un agente transformador que son, haciéndoles sentirles parte del impulso positivo que ellas generan. Se considera que toda persona es un agente de cambio y los medios de comunicación claramente aportan y pueden aportar valor escribiendo y comunicando desde su espacio.

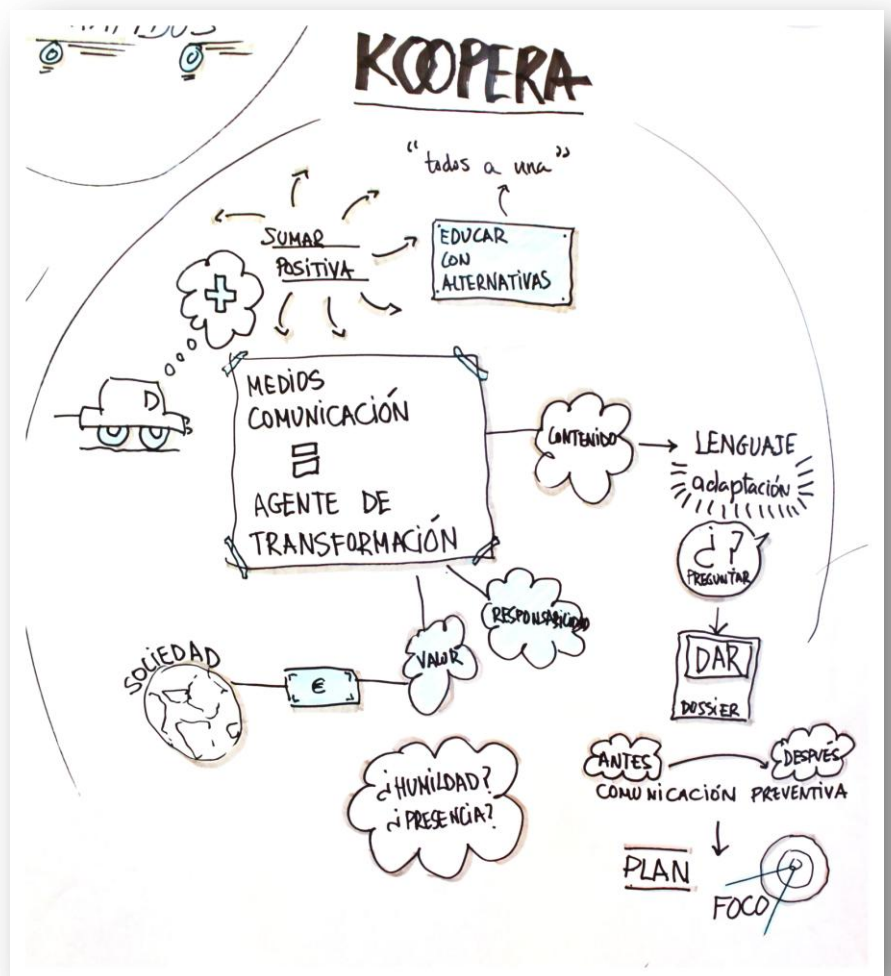
Koopera promueve **que los medios de comunicación conozcan sus tiendas, sus plantas de trabajo...para que puedan sentirse parte del cambio transformador.**

También se considera importante **ofrecerles contenidos.** Reconocer y mostrar nuestra contribución y dar un contenido que la sociedad pueda tener en cuenta. Es importante en este sentido, que el Tercer Sector conozca a los medios de comunicación, donde pueden ir incorporados sus contenidos (en que sección va estar, extensiones...), sepa adaptar el mensaje a cada medio, y especialmente ayudarle.

Planificación. La comunicación con los medios se planifica. Generar una **Comunicación preventiva** haciéndole llegar la documentación, explicándole y planificando de lo que vamos a hablar y transmitir. Las organizaciones, en este sentido, deben tener claro el foco y establecer un discurso común en la documentación que se prepara y transmite.

Comunicación Positiva. La

KOOPERA



comunicación debe ser positiva, hablando de nuestras posibilidades y del presente hacia el futuro.

Comunicar el Aporte a la sociedad. El aporte a la sociedad que realizamos hay que medirlo y ponerlo en valor. Los medios de comunicación también son un vehículo para que las personas se reconozcan en el impacto de su contribución haciéndoselo llegar a otras personas.

Vinculado a la comunicación interna es muy importante que los distintos grupos de personas de las entidades puedan compartir Misión, Visión y Valores.

¿Qué otras estrategias de comunicación no tradicional se están utilizando y que podemos aprender?

Desde Koopera se traslada que en la red se intenta hacer visibles a la prensa a todos los agentes que participan en la organización (personas voluntarias, trabajadoras....) para reconocer y agradecer su contribución como agente de transformación social. También se hace partícipe a la administración pública y desde sus dispositivos online se pretende interactuar con las personas (puntos de venta online....)

Para Adsis ha sido un éxito contar con la Comunicación como uno de los ejes



principales del Plan Estratégico.

