

bizkaiko hirugarren  
sektorearen behatokia

observatorio del  
tercer sector de bizkaia



[www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)



2014KO EKAINA / JUNIO 2014

Proceso de elaboración del primer Libro Blanco del  
Tercer Sector Social de Euskadi



## Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi

Ayúdanos a conocer el Tercer Sector Social de Euskadi respondiendo al **CUESTIONARIO del LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI**

[ACCEDE AL CUESTIONARIO](#)

## El Tercer Sector Social de Euskadi

El Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia ha acuñado una definición de Tercer Sector Social que es fruto de un proceso de reflexión compartido con organizaciones y redes del Tercer Sector. Se trata de una definición que incluye los principales rasgos identitarios del sector y que tiene un carácter operativo y por tanto, ayuda a delimitar el objeto de estudio de las investigaciones que sobre el mismo se ponen en marcha.

Así, entendemos que el Tercer Sector Social es aquel compuesto por el conjunto de iniciativas **formalizadas** en activo que surgen de la **sociedad civil**; mantiene **autonomía** de gestión e independencia con respecto a entidades que no se consideran del Tercer Sector (administración pública, empresas, cajas de ahorro, partidos políticos y sindicatos); tienen **carácter no lucrativo** y por tanto, los posibles beneficios deben ser reinvertidos en la actividad social que desarrollan; por norma general integran trabajo **voluntario**; su finalidad principal es **promover la inclusión social y el ejercicio efectivo de los derechos de las personas, familias, colectivos y comunidades más vulnerables** y que desarrollan su actividad **en y desde la CAPV**.

Históricamente el Tercer Sector Social ha contribuido significativamente a la satisfacción de necesidades sociales y a la transformación social, de modo que su acción ha tenido un impacto en términos de cohesión social, ejercicio efectivo de los derechos, mejora de las condiciones de vida y desarrollo sostenible. Estas organizaciones generan un retorno económico (aportaciones fiscales, a la seguridad social, ahorro...) y social (empleo, voluntariado y ayuda mutua, cohesión, participación, capital social...).

En nuestro último estudio sobre la [Percepción de la población de Bizkaia sobre el Tercer Sector](#) detectábamos que, si bien, **“La población de Bizkaia conoce las organizaciones del Tercer Sector (particularmente las ONGDs y las del TS de Acción Social) y una amplia mayoría tiene algún vínculo con las entidades [...] mayoritariamente el término “Tercer Sector” no es conocido por la población”**. Así mismo, observamos que la población **reconoce la contribución social de las organizaciones** en términos de cambio y mejora social pero sin embargo, **cuesta visualizar su capacidad de incidencia política** así como su **impacto económico** positivo.

En el contexto social actual resulta especialmente importante que las organizaciones y redes del sector consigan comunicar tanto su identidad (misión, valores...) como la contribución específica que realizan a la sociedad.

Que el sector sea capaz de trasladar su mensaje y sus propuestas requiere avanzar en la construcción de un discurso compartido sobre el modelo de sociedad y desarrollo que faciliten desplegar estrategias de comunicación. En este sentido, cobran especial importancia los procesos de estructuración del sector en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional,

El hecho de **ser re-conocidos como Tercer Sector Social supone una ganancia diferencial** sobre todo de cara a incrementar la presencia y la capacidad de interlocución e influencia del sector.

por cuanto pueden procurar espacios de reflexión que ayude a las organizaciones a conocerse y tomar conciencia de su pertenencia a un mismo sector.

El hecho de ser re-conocidos como Tercer Sector Social, más allá del conocimiento concreto de la labor de cada una de las organizaciones, supone una ganancia diferencial sobre todo de cara a incrementar la presencia social y la

capacidad de interlocución e influencia del sector.

### **La necesidad de conocer y dimensionar el TSS en Euskadi.**

En los últimos tiempos, sobre todo a partir de esta década que estamos comenzando, el sector ha entrado en una etapa de mayor autoconciencia y estructuración. Cada vez son más las iniciativas de trabajo en red y los espacios de encuentro estructurados que se han ido creando a través de organizaciones de segundo y tercer nivel.

Difunde este llamamiento.

Rellena el cuestionario  
www.3sbizkaia.org  
<http://cuestionario.3sbizkaia.org/?idi=es>.



Este proceso ha ido cristalizando en un gran número de iniciativas que tienen en la constitución de Sareen Sarea, Euskadiko Hirugarren Sektore Sozialeko Sarea - Red del Tercer Sector Social de Euskadi, uno de sus más significativos exponentes.

Paralelo a este proceso de estructuración se han ido poniendo en marcha distintas iniciativas de investigación que han asumido el reto de ampliar el conocimiento en relación con la realidad

diversa y compleja del Tercer Sector Social de Euskadi implicando a las propias organizaciones en la generación de dicho conocimiento.

Desde el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia hemos impulsado proyectos de muy distinta índole que han permitido aportar datos y reflexiones significativas en relación con la Historia del sector; la Percepción social sobre el sector; el Vínculo entre el personal remunerado y las organizaciones del sector; el Valor añadido de las organizaciones del sector; etc.

### El proyecto del primer libro blanco del Tercer Sector Social de Euskadi.

En el marco de este esfuerzo por conocer y dar a conocer la realidad del sector desde el Observatorio del Tercer Sector lanzamos el proyecto de investigación del “**Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi**” con el que queremos recoger datos que nos ayuden a establecer orientaciones para la promoción del sector.

Con este trabajo pretendemos seguir **visibilizando y dando a conocer el trabajo que se desarrolla** desde el Tercer sector Social, y lo hacemos **por primera vez** (tras la edición del LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR EN BIZKAIA (2007) y del ANUARIO(2010) **abarcando todo el ámbito de la CAPV.**

El Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi implica el desarrollo de un proyecto que permitirá contar, por primera vez, con una fotografía del Tercer Sector Social en el ámbito de la CAPV. Contribuirá a ampliar el conocimiento sistemático sobre sus principales características, algunos elementos fundamentales de su contribución, y su estructuración en términos cuantitativos y cualitativos.

Con este trabajo se pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Identificar el conjunto de organizaciones del Tercer Sector Social en activo de la CAPV y crear un directorio.
- Calcular la dimensión del sector en cuanto a número de organizaciones, volumen

El Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi implica el desarrollo de un proyecto que **permitirá contar, por primera vez, con una fotografía del Tercer Sector Social en el ámbito de la CAPV.**

- económico, personal empleado, etc.
- Describir cuantitativamente las características de las organizaciones del sector en relación con su actividad, su estructura, su gestión, sus recursos, sus relaciones, etc.
- Completar el análisis cuantitativo con una interpretación cualitativa participada por las propias organizaciones.
- Reflexionar sobre la evolución y realidad actual del sector e identificar retos.

### **Un proyecto nacido desde la participación y que pretende seguir generándola.**

El proyecto del Libro Blanco, como no podía ser de otra manera, nace contando con la complicidad, el aporte y el contraste de las diferentes redes que representan al Tercer Sector Social en Euskadi. El proyecto está diseñado para favorecer y facilitar la participación directa de organizaciones y redes del Tercer Sector en cada una de sus fases.

Más allá de solicitar la colaboración del mayor número de organizaciones posibles para la recogida de datos aspira a compartir con el conjunto de las mismas las reflexiones, conclusiones y demás información que derive del proceso.

A partir de la experiencia de los procesos anteriormente desarrollados hemos constatado que este trabajo de recogida y presentación de datos, y sobre todo la generación de espacios de debate en torno a los diferentes retos y conclusiones que vayan surgiendo de la recogida, son muy importantes para conseguir un tejido cada vez más consciente de su propio potencial y diversidad.

#### **Os animamos a participar a través del cuestionario**

Necesitamos hacer partícipe del proyecto al mayor número posible de organizaciones del Tercer Sector Social de la CAPV y por eso solicitamos vuestra ayuda para completar el cuestionario online y hacer la MAYOR DIFUSIÓN POSIBLE del mismo.

Se puede acceder a él través de nuestra página Web: [www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)

o pinchando aquí <http://cuestionario.3sbizkaia.org/?idi=es>

La fecha límite de recepción de respuestas será el 11 de julio.

Eskerrik asko!

## Gehiago sakontzeko / Para profundizar



>> **OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA.** “ANUARIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA 2010”. Bilbao: Observatorio del Tercer sector de Bizkaia, 2011, 134 páginas. Disponible [on line](#).

>> **OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA.** “LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA”. Bilbao: Observatorio del Tercer sector de Bizkaia, 2008, Disponible [on line](#).



>> **OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR Y LA TAULA D'ENTITATS DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE CATALUÑA.** Anuario del Tercer Sector Social de Catalunya 2013, Barcelona, Ed. Observatori del tercer sector, 2013. Disponible [on line](#).

>> **FUNDACIÓN LUIS VIVES.** ANUARIO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA. Madrid: Fundación Luis Vives, 2010, 404 páginas. Disponible [on line](#).



>> **OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA.** “ESTUDIO PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE BIZKAIA SOBRE EL TERCER SECTOR”. Bilbao: Observatorio del Tercer sector de Bizkaia, 2013. Disponible [on line](#).

>> **CASADO, D Y OLABUÉNAGA, J.I.** “EL SECTOR NO LUCRATIVO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN RECIENTE”, Fundación BBVA, Madrid 2006

