

## Identidad y equilibrio de funciones en el Tercer Sector Social

Quien quiera predecir el futuro de los servicios sociales desde el corto plazo responderá a un tiempo crítico y convulso, que está viendo cómo vuelven etapas pasadas. Tendrá razones para pronosticar la vuelta del siglo XIX, al ver las colas de parados, al ver los Bancos de alimentos, al ver el poder destructivo de los sistemas de protección que tiene el momento actual.

Por mi parte no me apunto al corto plazo, sino al subsuelo que hemos ido construyendo. Nos costó mucho superar la beneficencia y el asistencialismo para mirar al futuro desde esos focos de atención (regímenes atencionales, llama Ortega). Más bien pienso en los tres relojes de DARENDORF: en seis días se construye un Banco de alimentos, en seis meses se construye una ley y en sesenta años se conquista un derecho y se cambia la residencia mental y cordial de la población. Estamos pues a 30 años, nos faltan muchos más para culminar un proceso que sufre inercias y retrocesos pero creo que es imparabile si vemos las cosas desde las avenidas sub-terráneas.

Los hombres de la mar hablan de naufragio cuando se confunden las corrientes subterráneas con las olas superficiales.

Ximo García Roca<sup>1</sup>

El pasado día 14, tuvo lugar el [taller sobre Identidad y equilibrio de funciones en el Tercer Sector social](#). Se trataba de un encuentro, que volvía a reunir a entidades y personas que compartimos una sesión anterior, organizada junto con la Fundación Luis Vives, para recoger y contrastar el fruto de un proceso posterior de entrevistas, en el que han participado diez entidades y personas<sup>2</sup> del Tercer Sector Social de Bizkaia.

De este trabajo coral hemos podido decantar algunas ideas que creemos significativas y que tienen, además, el valor de la cercanía y la conexión con organizaciones que, en el día a día, están tratando de conciliar diversas tareas y funciones para, en medio de tanto cambio, preservar los ejes fundamentales de su identidad.

Nos detenemos aquí en algunas ideas clave del debate que se planteó en el taller en diálogo con Ximo, invitándoos a una lectura reposada de las aportaciones que cada entidad y [Ximo](#) han realizado por escrito.

**¿Cuáles son los elementos más importantes, que rescatamos de nuestra práctica, para preservar el equilibrio de funciones y nuestra identidad en un contexto cambiante?**

La importancia de la persona, su centralidad como eje de la misión de las organizaciones. Trabajar para la mejora de la calidad de vida de *los colectivos* en situación de vulnerabilidad o exclusión, dependencia, desprotección..., implica tener en cuenta a *cada una de las personas* con las que trabajamos.

El tránsito desde las carencias o necesidades hacia una visión positiva centrada en las capacidades y potencialidades de las personas. El Tercer Sector Social emerge de la respuesta solidaria a situaciones reveladoras de fracturas, naturales y sociales, que requieren apoyos y asistencia. Y reclama, al mismo tiempo, la promoción de las potencialidades y el ejercicio de las capacidades de todas las personas.

La creación de respuestas integrales en pro de una respuesta holística acorde con la realidad compleja de cada persona. La integralidad de la atención, junto con el enfoque de las capacidades y la centralidad de la persona, son tres ejes fundamentales que deben vertebrar la acción de las entidades del Tercer Sector Social.

Adoptar esta triple perspectiva reclama un esfuerzo constante por ir más allá de cometidos específicos y, por tanto, la búsqueda del equilibrio entre las “funciones” o, si se prefiere, entre los “dinamismos” o “lógicas” que caracterizan al Tercer Sector: la de la motivación, la de la organización y la de la acción colectiva.

Otro aspecto clave es preservar el valor añadido por las organizaciones a la prestación de servicios que - también si son de responsabilidad pública - deben posibilitar que en su seno quepa desarrollar acciones y adoptar modelos de intervención que incidan en la inclusión social de las personas (integralidad), con los apoyos necesarios en cada caso (personalización) y la máxima autonomía posible en todos ellos (capacidades).

Estos enfoques y paradigmas de atención (modelo comunitario, modelo de calidad de vida y participación en la comunidad, etc.) dan sentido y perspectiva integral a la prestación de servicios, son coherentes con la misión y valores de las organizaciones del Tercer Sector Social, y añaden valor a la prestación de servicios en términos, precisamente, de *promoción de las capacidades, personalización de la atención e integralidad* (acceso al empleo u ocupación, formación, vivienda, ocio, relaciones sociales...), entre otras características como la *proximidad* que también desean para sí los sistemas de responsabilidad pública.

Así, otros rasgos de las organizaciones de iniciativa social a preservar son, precisamente, su cercanía a las personas destinatarias y su capacidad de articular, con flexibilidad y agilidad, iniciativas de las propias personas afectadas, remuneradas, socias y voluntarias, cuyas capacidades constituyen su principal activo, con respuestas de los diferentes sistemas y políticas sociales. A través de esta acción global, las entidades persiguen transformaciones que van más allá de ofrecer a cada persona la prestación o el servicio que necesita entre los que contemplan los diferentes catálogos de responsabilidad pública.

### ¿Cómo promovemos el crecimiento sostenible de las entidades?

Varias participantes se cuestionaban dónde pueden estar los límites en los que el crecimiento sigue aportando valor a la misión, sin merma de la identidad y el sentido de las organizaciones. También se planteaban cómo promover crecimientos sostenibles y la necesidad de aprovechar los aprendizajes de las diferentes organizaciones en relación a este tema.

Un aspecto clave es el trabajo en red. El crecimiento y maduración del sector pasa, necesariamente, por impulsar la colaboración desde cada entidad y generar un tejido social – organizaciones y nodos de segundo, tercer, cuarto... nivel – ordenado, participativo y orientado al cuidado de todas las entidades de cada ámbito (*la resistencia y el valor de una red depende de su punto más débil*), la defensa y protección de su contribución (*red de circo*) y el despliegue de su misión (*red de pescar*), particularmente en relación a determinadas funciones como la interlocución, la promoción de derechos, la denuncia, la sensibilización, etc.

Otro aspecto clave para procurar un crecimiento sostenible y que no comprometa la identidad de las organizaciones es diversificar sus fuentes de financiación. La consolidación de la responsabilidad pública sobre determinados servicios puede liberar recursos, públicos y privados, para atender otras necesidades. Y la diversificación de las fuentes de financiación es también una fuente de libertad y autonomía para el desempeño de otras funciones por parte de las organizaciones.

### Algunas propuestas y retos para profundizar en el equilibrio de funciones.

- Colocar a la persona en el centro y promover una acción coherente con los enfoques y perspectivas que persiguen la inclusión social de las personas con la máxima autonomía posible, reconociendo y potenciando sus capacidades.
- Impulsar la contribución social de las organizaciones y su valor añadido a la prestación de servicios de responsabilidad pública, visualizando – en los proyectos, propuestas, memorias...- la importancia de funciones que no siempre contemplan los pliegos (trabajo con la comunidad, más allá de las personas y familias, promoción de iniciativas de las personas destinatarias,...).
- Impregnar de este debate en torno al equilibrio a todas las personas de la organización y procurar que se valore la importancia de preservar el equilibrio de funciones, desde las propias organizaciones o en colaboración participando activamente en las redes para ejercer algunas de ellas.
- Profundizar en la gestión de equilibrios, también desde la perspectiva de las personas, reflexionando sobre aspectos como profesionalización y “militancia”, prestación de servicios e impulso de capacidades e iniciativas de las personas destinatarias, etc.
- Fomentar la participación de las personas destinatarias, trabajando también por incrementar la pertenencia y/o implicación de estas personas en las organizaciones y su acción.
- Fomentar la autocrítica, ser capaces de repensarnos de una manera constructiva, de releer desde nuestra identidad más profunda el rumbo seguido y los caminos por los que estamos transitando.
- Fomentar el trabajo en red, particularmente para el desempeño de funciones de interlocución, sensibilización, denuncia, promoción de derechos..., y la colaboración entre organizaciones.
- Fomentar proyectos que expresen otros valores y propuestas (economía alternativa, eco pagos,

- trueque, bancos del tiempo, etc.) poniendo en contacto las diferentes experiencias.
- Impulsar acciones, como organizaciones y como sector, para preservar la propia autonomía y promover un debate, desde dentro, sobre el papel social de las organizaciones del tercer sector.

En este sentido, queremos finalizar recogiendo un pequeño extracto de la entrevista a [Pedro Fernández](#) quien, con su acostumbrada cercanía y entrega, nos ofreció una vez más su reflexión para alimentar este debate. Sirva este recuadro como un pequeño homenaje y un reflejo de su perspectiva.

A veces hay consejos desde los gobiernos, las universidades...., en torno a este debate sobre las funciones que “debe” desarrollar el Tercer Sector , sobre si debe dedicarse únicamente a gestionar servicios, a proveer, o todo lo contrario. Creo que ante este tipo de planteamientos, tenemos que responder que el Tercer Sector se “debe” dedicar a lo que desde dentro creamos que debe dedicarse. (...) Me preocupan en este sentido los diversos papeles que desde fuera se plantean y dibujan para el Tercer Sector. Sin embargo, creo que una de nuestras características principales es la libertad; el no estar condicionados por la cuenta de resultados, como las empresas; ni por la rigidez de las regulaciones administrativas, como las administraciones. Habrá entidades que se dediquen a unas funciones, a otras, o que traten de desarrollarlas todas. Y creo que así debe de ser y que la decisión y el desarrollo deben seguir partiendo desde nuestras propias visiones y planteamientos.

Pedro Fernández

<sup>1</sup> GARCÍA ROCA, Ximo. "Organizaciones solidarias, iniciativas sociales y voluntariados". Texto extraído de la ponencia presentada en el taller.

<sup>2</sup> Pedro Fernández (FEVAS), Pablo Cueva (ONCE), Itziar Ceballos (Avifas), Inés Pico (Bidegintza), Guillermo Ayuso (Bidesari), Jesús Castanedo (Goiztiri), Loli Velasco (Zubietxe), (Bizitegi), María Luisa Mendizabal (Servicios Sociales Integrados), Ignacio Palacio (Fundación Gizakia).

## Gehiago sakontzeko / Para profundizar

>> OTS Bizkaia, "*Fragments textos y pretextos para el debate sobre el equilibrio de funciones*".

Disponible en: [la web del OTS](#)

>> GARCÍA ROCA, Ximo "Organizaciones solidarias, iniciativas sociales y voluntariados".

Disponible en:

[http://www.3sbizkaia.org/%5Cgestion%5Cgestion%5Carchivos%5Cgestion\\_seminario%5C22\\_ponencia%20XGR\\_C.pdf](http://www.3sbizkaia.org/%5Cgestion%5Cgestion%5Carchivos%5Cgestion_seminario%5C22_ponencia%20XGR_C.pdf)

>> ALIENA, Rafael "Los equilibrios del Tercer Sector, una filosofía del pluralismo de funciones". Fundación Luis Vives.

Disponible en: [http://www.3sbizkaia.org/blog/archivos/eusk\\_Cuaderno\\_TS\\_IV.pdf](http://www.3sbizkaia.org/blog/archivos/eusk_Cuaderno_TS_IV.pdf)

Behatokiaren web gunea kontsulta dezakezu: <http://www.3sbizkaia.org> / Puedes consultar la web del Observatorio en: <http://www.3sbizkaia.org>

- Gure buletina zuzenean iritsi ezean eta izena eman nahi baduzu, edo jasotzen jarraitu nahi ezean, [jarraitu esteka honi gure web guneko kudeaketa-laburren atalera](#) / Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, o si no quieres seguir recibiendo [sigue este enlace al apartado de breves de gestión en nuestra web](#)
- Zure iradokizunak bidali ahal dizkiguzu / Puedes enviarnos tus sugerencias a [promocion@3sbizkaia.org](mailto:promocion@3sbizkaia.org)

