

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



2009ko otsaila / febrero 2009

www.3sbizkaia.org

Web 2.0, oportunidades para abrir más y mejor nuestras organizaciones a la sociedad

Por Julen Iturbe

La Web 2.0

El término **web 2.0** suele atribuirse a [Tim O'Reilly](#), quien en 2005 lo utiliza para contraponer el estadio actual de uso de Internet a otro anterior. Los usuarios no sólo “leen” sino que también “escriben” la web. En buena parte debido a la explosión del fenómeno de los blogs, la web ya no es una cuestión de personas técnicas; ahora cualquiera puede abrir su bitácora y comenzar a escribir en Internet. No necesita disponer de servidor web ni dominar el código fuente. Tan sólo debe entrar en una página web y desde allí comenzar a escribir, como lo haría con un procesador de textos.

Las aplicaciones desplazan el epicentro: si antes estaban en nuestros ordenadores, **ahora están en Internet**. El navegador es la herramienta básica a través de la cual se accede a estos servicios. Internet es la plataforma. Las wikis se popularizan debido al tremendo éxito de la wikipedia: una enciclopedia en la que cualquiera puede hacer su aportación. Por detrás una tecnología potente permite generar versiones de cada cambio dotando al contenido de gran robustez. Las wikis sirven para coordinar el trabajo de un grupo de personas eliminando el farragoso cruce de correos electrónicos. Todo el equipo trabaja contra un único lugar: una o varias páginas web que actúan como punto común de la actividad.

[Technorati](#) comienza a aportar datos del vertiginoso crecimiento de las blogosferas. La consultora Gartner analiza a través de sus [ciclos hype](#) el momento en que se encuentran las diversas tecnologías en torno a la web 2.0. **La web 2.0 se convierte en un fenómeno social**. Google, por su parte, desarrolla un gran número de servicios, todos ellos en Internet y muchos bajo la etiqueta de “en fase beta”. Esta es otra de las características de la web 2.0: todo está en beta permanente. Todo es mejorable a partir de la participación intensiva de los usuarios. Las aplicaciones son más valiosas cuanto mayor sea su contribución. El caso más evidente: [del.cio.us](#), una herramienta colaborativa que permite compartir favoritos asignando etiquetas.

Pero todo este torrente de información que fluye por Internet necesita de un buen pegamento. La tecnología incorpora para ello una característica: RSS. Cuando una página web (cualquier blog o wiki, por ejemplo) tiene esa característica, el usuario puede suscribirse a los cambios que en ella se produzcan usando un lector o agregador de feeds. Ya no es necesario visitar constantemente páginas web. Ahora la información llega a nosotros en el momento en que accedemos a nuestro lector de feeds: allí están los últimos cambios de las fuentes a las que nos hayamos suscrito.

Creación colectiva

Blogs, wikis, etiquetación social, RSS: son herramientas que representan la potencia de la web 2.0. Pero hay muchas más herramientas. Y, además, en el fondo, la web 2.0 representa una actitud diferente, es una filosofía diferente de trabajo, mucho más orientada a compartir y a la remezcla de contenidos. Democratizar el uso de las tecnologías de información y comunicación supone una potente descentralización. Las redes distribuidas redefinen el control sobre los contenidos. No hay un centro decisor por el que todo pasa. Ahora los nodos cobran fuerza en sí mismos de acuerdo con las

conexiones que establecen.

Así pues, la web 2.0 ha crecido de la mano de los sitios para compartir contenido producido por el usuario, quien se convierte en *prosumer* (productor y consumidor de contenido al mismo tiempo). Pueden ser documentos ofimáticos clásicos, pero también fotografías o videos. Sitios como Flickr o YouTube son ejemplos de esta nueva filosofía.

Y siguen llegando nuevas oleadas de aplicaciones y sitios web que captan la atención de los usuarios, como **Twitter**: una herramienta de microblogging. La información compartida es poder: información fragmentada en mensajes de no más de 140 caracteres. ¿Es una nueva forma de comunicar? Probablemente. Es evolución, cambio. Conocimiento que fluye. Una oportunidad para cualquier organización que quiera basar el éxito en sus personas y en las redes de conexiones que establecen.

Implantar este tipo de herramientas supone más un cambio cultural que un problema tecnológico. Representan una gran oportunidad en tanto que otorgan protagonismo a la expresión de la persona y de los equipos. Pero requieren disminuir las actividades de control y permitir que el conocimiento fluya ágil. Así, cualquier organización puede usarlas ya que no hay apenas inversión económica de por medio siempre que asuma una forma de hacer donde el poder está distribuido. Muchos movimientos sociales se apoyan en estas tecnologías ya que son una buena forma de conectar personas. De forma ágil y con capacidad mediática, las personas pueden ahora "escribir para el mundo". Las redes se extienden, las ideas se despliegan. Siempre con ciertas precauciones, pero las oportunidades están ahí.

Laguntzaile / Colaborador

Julen Iturbe-Ormaetxe, <http://blog.consultorartesano.com> y <http://www.jiturbe.com> es licenciado en psicología. Ha puesto en marcha su propio proyecto de consultoría artesana en red y colabora como profesor asociado en Mondragón Unibertsitatea, donde forma parte de ObEa, grupo de investigación en empresa abierta. Desarrolla su actividad de consultoría en torno a procesos de cambio y transformación en organizaciones de diverso tipo.

Gehiago sakontzeko / Para profundizar

>> Celaya, J. (2008): La empresa en la web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Barcelona: Gestión 2000.

>> Fumero A. y Roca, G. (2007): Web 2.0. Biblioteca Fundación Orange España. Disponible en www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

>> Hispacoop (2008): Mejoras del acceso de los consumidores en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. Disponible en: http://www.hispacoop.es/home/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=25

>> Tapscott, D. y Williams, A.D. (2007): Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes. Barcelona: Ediciones Paidós Iberica.

Ikastaroak / Cursos

>> **Oferta de Empresa Digitala**

<http://www.euskadinnova.net/home.aspx?tabId=119>

Behatokiaren web gunea kontsulta dezakezu: <http://www.3sbizkaia.org> / **Puedes consultar la web del Observatorio en:** <http://www.3sbizkaia.org>

- Gure buletina zuzenean iritsi ezean eta izena eman nahi baduzu, edo jasotzen jarraitu nahi ezean, [jarraitu esteka honi gure web guneko kudeaketa-laburren atalera](#) / Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, o si no quieres seguir recibiendo [sigue este enlace al apartado de breves de gestión en nuestra web](#)
- Zure iradokizunak bidali ahal dizkiguzu / Puedes enviarnos tus sugerencias a promocion@3sbizkaia.org

