

Julio 2007

www.3sbizkaia.org

Las alianzas entre las empresas y las organizaciones no lucrativas (ONL).

Las razones para trabajar en colaboración.

La globalización está exigiendo a las empresas, a las organizaciones no lucrativas y al conjunto de agentes sociales, introducir cambios significativos tanto en su actividad como en su gestión y su cultura organizativa. Por otro lado, en un intento por contrarrestar los efectos no deseados de la globalización desde el punto de vista social, medioambiental..., surgen enfoques nuevos en la gestión que pretenden introducir una práctica y una cultura organizacional socialmente responsables.

En este contexto, la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) de las organizaciones se presenta como un objetivo clave para su propia supervivencia, a medio-largo plazo. Se comienza a hablar por tanto de responsabilidad social, ciudadanía corporativa, códigos éticos, etcétera. Son términos que replantean el papel de las organizaciones en la sociedad y en los que se remarca la importancia del trabajo en red junto con otros agentes sociales.

Se trata por tanto de una nueva forma de gestionar las organizaciones, ligada a la búsqueda de la excelencia en todos los planos. Como consecuencia, se ha comenzado a extender el concepto de empresa responsable de manera que, más allá del valor social que generan en términos de oferta de productos y servicios o de creación de empleo, las empresas se ven cada vez más convocadas socialmente a establecer un diálogo y un compromiso con el entorno en el que se desarrollan.

En este encuentro con los intereses, demandas y expectativas de los diferentes grupos con los que las organizaciones se relacionan surgen las colaboraciones intersectoriales entre empresas, ONL y administraciones públicas.

La realidad nos ha hecho ver que las relaciones entre las entidades del tercer sector y el mundo empresarial han sido muy escasas debido, en parte, al desconocimiento, el desinterés y a la falta de confianza mutua. Y es cierto, además, que los intereses de cada sector han conducido a planteamientos y prioridades bastante diferentes.

Si esto ha sido así, ¿cuáles son en este momento las razones que incitan a ambos sectores a plantearse la búsqueda de nuevos socios más allá de su sector?.

Algo está cambiando en la percepción mutua que tienen de sí las empresas y las ONL. Se viene observando una evolución que, aunque incipiente, empieza a ser perceptible en la sensibilidad de las mismas. Ambas se están dando cuenta que por sí solas son incapaces de lograr las transformaciones que se precisan y que es necesaria la complementariedad de sus acciones.

Las relaciones de alianza o colaboración deben percibirse como una oportunidad de mejora para la empresa, para la ONL y para la comunidad en su conjunto gracias a la habilidad de reconocer e incorporar las cualidades y el valor añadido que cada sector puede aportar al bien común.

Las relaciones entre el mundo empresarial y el tercer sector, si son realizadas de una manera coherente y efectiva, garantizarán que las iniciativas de desarrollo y de acción social estén lo suficientemente integradas como para hacer frente a los retos y problemáticas locales y mundiales a las que nos enfrentamos a diario.

La colaboración brinda a las organizaciones - empresas y ONL - importantes oportunidades como el incremento de su reconocimiento social, la disponibilidad de nuevos recursos y capacidades, la adquisición de nuevas habilidades para la gestión y dirección, el acceso a nuevos mercados y redes, la difusión de sus valores, la generación de nuevas ideas de proyecto, mayor transparencia, etcétera.

Toda una serie de efectos que para que puedan producirse deben basarse:

- en una articulación de la colaboración entre los agentes implicados desde un modelo de corresponsabilidad y alianza a largo plazo, con un gran compromiso por la transparencia y el desarrollo de una nueva cultura organizacional;
- en la aceptación de unos valores consensuados regidos por conceptos de justicia, solidaridad y bien común afines a ambas partes;
- y en un compromiso de aportación por cada una de las partes que desborde, en lo posible, la mera colaboración económica.

En definitiva, desde el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia animamos a las organizaciones a que perciban la colaboración como una oportunidad para trabajar en red, innovar, ofrecer productos y servicios de calidad, respetar el medio ambiente, generar empleo, impulsar la conciencia ciudadana, identificar nuevas necesidades y problemas y proporcionar alternativas más eficaces para su satisfacción y resolución.

Para profundizar

Para acercarnos más a la Responsabilidad Social de las ONL:

>> La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas. Aproximación conceptual y desarrollo del modelo RSO [en línea]

OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE CATALUÑA.

Barcelona: Observatorio del Tercer Sector, 2005, 8 p. Formato PDF.

[Disponible en su web.](#)

Para acercarnos a las colaboraciones entre empresas y ONL:

>> Decálogo, sesgado, para las relaciones de las ONG con las empresas [en línea]

VIÑUALES, V.

Zaragoza: Fundación Ecología y Desarrollo, 2005. Formato HTML.

[Disponible en este enlace.](#)

Curso

>> Responsabilidad social corporativa y buen gobierno: ¿dónde estamos?.

Fechas: Del 23/07/07 al 27/07/07

Lugar: Santander

Organizan: Universidad Internacional Menendez Pelayo

Precio: 123 euros

[Para más información sigue este enlace.](#)

Publicaciones



>> Los stakeholders y la acción social de la empresa.

MARTÍNEZ, J.L., CARBONELL, Mª. Y AGÜERO, A..

Madrid: Fundación Rafael del Pino y Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, 2006.

Si quieres enviarnos publicaciones para difundir, puedes ponerte en contacto con nosotros en documentacion@3sbizkaia.org

Te agradeceríamos que, si no lo has hecho aún, participes en el Estudio para la elaboración del Libro Blanco del Tercer Sector en Bizkaia. Si deseas hacerlo, [sigue este enlace a la encuesta sobre el Tercer Sector en la web del Observatorio.](#)



Puedes consultar la web del Observatorio en: <http://www.3sbizkaia.org/>

Si no quieres recibir este boletín, envíanos un correo electrónico con el asunto "BAJA" a webmaster@3sbizkaia.org (no es necesario escribir nada en el mensaje)

Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, envíanos un correo electrónico a webmaster@3sbizkaia.org con el asunto "ALTA" (no es necesario escribir nada en el mensaje)

Puedes enviarnos tus sugerencias a promocion@3sbizkaia.org