

Jornada sobre financiación en las organizaciones del Tercer Sector

Presentación de la
publicación

**La captación de recursos
en el Tercer Sector**

Diciembre de 2013

Encuadre de la publicación:

- ❑ Forma parte de la **colección “3s gestión”** del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, que ofrece instrumentos para la **mejora de la gestión de las entidades**.
- ❑ **Tema de actualidad** y que **responde a necesidades reales y concretas** de las entidades sociales (recortes presupuestarios, incremento de demandas y nuevas necesidades sociales, reestructuración del modelo financiero que afecta drásticamente a las cajas de ahorro y a su obra social, promoción de acciones de responsabilidad social empresarial, etc.).
- ❑ Se “*percibe*” cierto **desconocimiento, incertidumbre, no alcanzar el éxito esperado, costes,**... en materia de captación y/o generación de recursos de carácter privado.

Enfoque y Objetivos perseguidos con la publicación:

Partimos de,...

Necesidad de sostener y fortalecer nuestra “agenda propia”

,...desarrollo de aquella parte de la “agenda” de las entidades no relacionada con su participación o colaboración en la provisión de servicios de responsabilidad pública.

Nos preguntamos,...

- ¿Tenemos las entidades una estrategia de captación de fondos?
- ¿Cómo captamos los recursos "vamos a pedir dinero" o se ofrecen oportunidades de colaboración?
- ¿somos eficaces e nuestras acciones de captación de recursos? ¿somos eficientes?

Enfoque y Objetivos perseguidos con la publicación:

Aportamos,...

- ❑ Una publicación **útil y sencilla** para las entidades del Tercer Sector,
- ❑ Que nos de **pistas, ideas,...** **actuales, novedosas, creativas,...** para desarrollar nuestra **estrategia y nuestras acciones** de captación de recursos,
- ❑ Que nos aporte **conocimiento, “metodología” de trabajo**, por dónde empezamos,...
- ❑ Que nos informe sobre **implicaciones**, cómo dar respuestas adecuadas en función de la acción de captación de recursos elegida,
- ❑ Añade una **herramienta práctica de búsqueda** de fuentes, agentes financiadores de tipo económico fundamentalmente (ayudas, becas, premios).

Destacamos de la publicación:

- ❑ El concepto de **fundraising** (captación de recursos), como una **estrategia de acción, proactiva y planificada, desarrollada por personas cualificadas**.
- ❑ La dimensión de la **colaboración** en la captación de recursos.
- ❑ La **creatividad y la innovación**, como claves en la captación de recursos (uso de los espacios web, redes sociales, networking, plataformas de captación de recursos, crowdfunding,...).
- ❑ Recorrido sobre las distintas **procedencias de los recursos** y principales **implicaciones**.
- ❑ Recogida de algunas **experiencias concretas** de captación de recursos.
- ❑ Presentación de la **base de datos** sobre ayudas y subvenciones, becas y premios.

Contenido de la publicación:

1. Marco

El contexto actual: algunas consideraciones previas sobre los procesos de captación de recursos en tiempos de crisis

2. Los recursos en las organizaciones

Definición y tipología de recursos en base a su naturaleza

La procedencia de los recursos. Implicaciones

La dimensión de la colaboración en la captación de recursos

3. El proceso de captación de recursos en el Tercer Sector

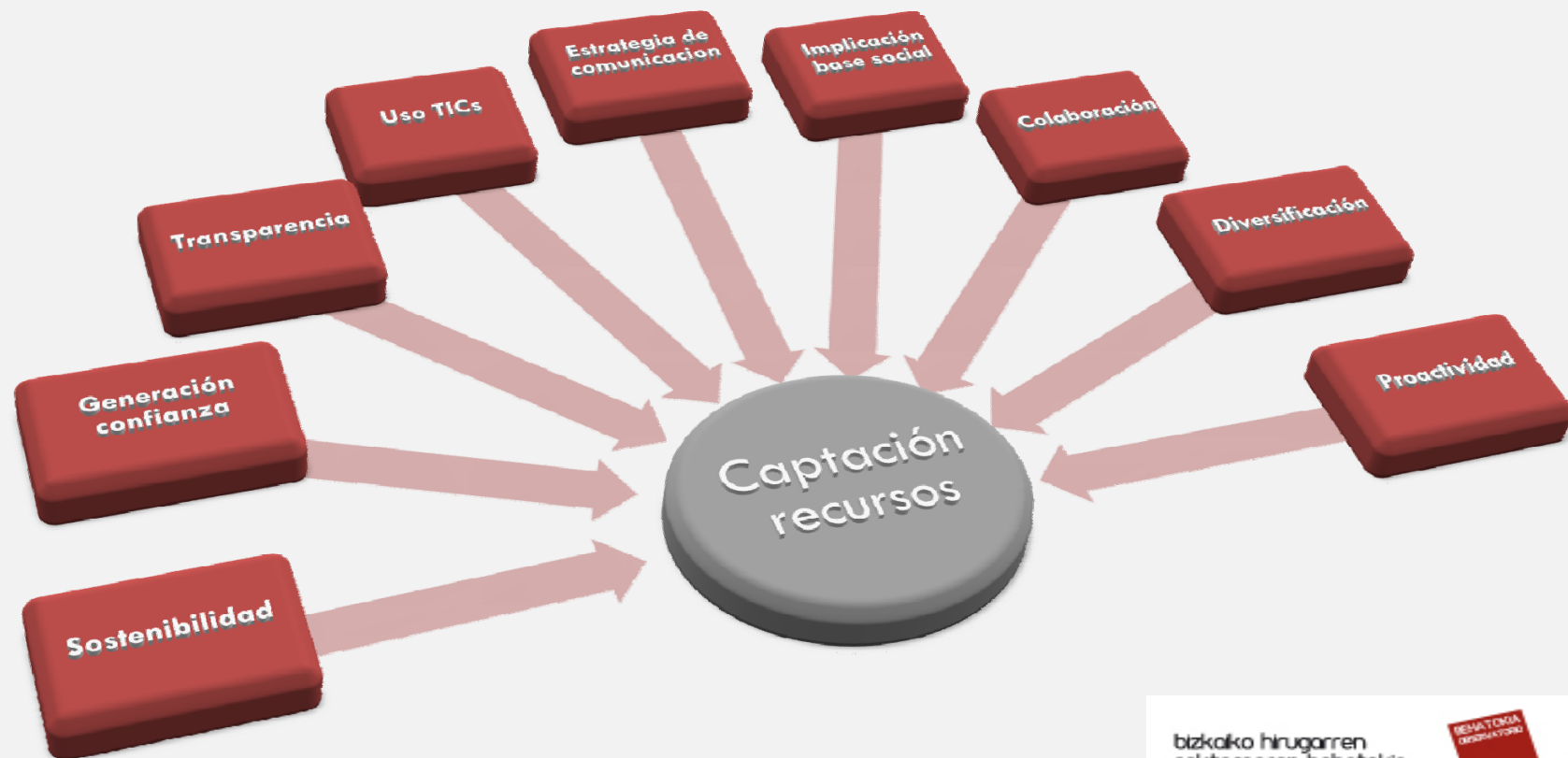
Criterios comunes en la captación de recursos

Procedimiento genérico de captación de recursos: la estrategia y el plan de captación de recursos

4. Buenas prácticas de captación y/o generación de recursos

5. Base de datos sobre alternativas de financiación

Algunos criterios comunes (pág. 39-43):



ALGÚN EJEMPLO MÁS,...

Storytelling para concienciar y captar fondos

En 2011, **Yolanda Martínez Santiago**, una chica de Madrid de 24 años que sufrió un **linfoma de Hodgkin**, se le ocurrió un experimento innovador: salir a la calle y explicar a todo el mundo su felicidad por haber superado la enfermedad, mientras grababa en video las reacciones de la gente ante su alegría.

SAL A LA CALLE: http://youtu.be/GSzsDKM_kE

De ese concepto original, Yolanda decidió compartir su idea con la Fundación Josep Carreras y participar en el vídeo que se muestra a continuación, **VALORA LA VIDA** (Barcelona, 2012). **Yolanda** es una de las protagonistas de la historia, junto a **Virginia** (32 años) y **Víctor** (57). Los 3 comparten una misma historia: padecieron una enfermedad hematológica maligna y la han superado.

FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS EXPERIMENT VALORA LA VIDA:

<http://www.youtube.com/watch?v=Kc0ZhEyacQc#t=10>