

bizkaiko hirugarren  
sektorearen behatokia

observatorio del  
tercer sector de bizkaia



febrero 2008

[www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)

## El proyecto: una respuesta innovadora a las necesidades sociales emergentes

Las organizaciones del Tercer Sector se enfrentan a nuevos retos y expectativas derivadas de una realidad social cambiante que exige respuestas adaptadas a las necesidades sociales existentes y coherentes con su misión. Una de las herramientas habituales de las ONL para responder a la necesidad de cambio es la realización de proyectos sociales que intentan profundizar en las causas de fondo y ofrecer vías de acción novedosas para resolverlas.

### ¿Cómo podríamos definir un proyecto?

Por tratar de aportar una definición que clarifique el término podríamos decir que un proyecto es un proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables. Es, por tanto, su carácter único y temporal lo que define con mayor claridad un proyecto.

Hay que añadir que es un proceso complejo y no lineal con múltiples factores que conllevan avances y retrocesos que implican la realización de ajustes continuos. La realización del proyecto es, por tanto, una tarea innovadora que, a través de herramientas participativas que permitan a las personas implicarse activamente, requiere formas distintas de gestionar los recursos con objeto de encontrar respuestas a las necesidades.

### Puesta en marcha de un proyecto

Cuando las entidades se enfrentan a la puesta en marcha de un proyecto deben realizar un análisis en profundidad que identifique las variables que inciden en la necesidad sobre la que se quiere actuar para, a partir de ahí, plantear vías de acción novedosas para resolverla salvando las resistencias al cambio que pueden plantearse en los agentes que, de una u otra manera, inciden en su ejecución.

También deben conceder la importancia debida al alineamiento de la idea de proyecto con la misión de la organización, a la valoración de sus capacidades para ejecutar las acciones, a la accesibilidad de los recursos, a la gestión de riesgos que implica su puesta marcha, etc.

Por tanto, un proyecto a desarrollar tendrá en cuenta:

- a. Lo que es necesario hacer: "necesidades"
- b. Lo que deseamos hacer: "políticas"
- c. Lo que es posible hacer: "posibilidades técnicas, humanas, materiales,...".

### Fases del Proyecto

Todo proyecto social deberá contemplar un ciclo completo partiendo de una fase inicial que se concreta en la formulación del proyecto, una segunda etapa de ejecución que incluye el seguimiento del mismo, una tercera fase de evaluación que permita analizar en base a datos los objetivos conseguidos y, finalmente, una cuarta fase resolutiva que según el resultado del proyecto permita a la organización tomar decisiones de futuro.

No hay que olvidar que el proyecto surge para modificar parte de una realidad que hemos identificado por lo que es probable que sea necesario empezar de nuevo el ciclo, lo que supone para la entidad un

esfuerzo importante de autocrítica y evolución constate que afecta a su identidad.

Una vez realizado este ciclo, una o varias veces, contaremos con elementos de juicio suficientes para que un "proyecto" se convierta, si la necesidad tiene carácter permanente y se considera adecuado, en un "servicio" que se consolide por tiempo indefinido.

### Para profundizar

>> GARCÍA HERRERO, G. y RAMIREZ NAVARRO, J.M. *Manual práctico para elaborar proyectos sociales*. Madrid: Consejo General de Colegios de Diplomados de Trabajos Sociales y Siglo XXI de España Editores. 2006. 233 p.

>> FUNDACIÓN LUIS VIVES. *Manual de ayuda para la formulación de proyectos sociales* [en línea]. Madrid: Fundación Luis Vives, 2005. <http://www.fundacionluisvives.org/publicaciones/detalle/2624.html>. [Consulta: 20 de febrero 2008].

>> NIRENBERG, O., BRAWERMAN, J. y RUIZ, V. *Programación y evaluación de proyectos sociales*. Buenos Aires: Editorial Paidós. 2003. 215 p.

>> RODNEY TURNER, J. *Las personas en la gestión de proyectos*. Madrid: AENOR Ediciones. 2003. 247 p.

### Cursos y seminarios

#### >> Curso: Planificación y elaboración de proyectos

Online

Fechas: del 26/02/08 al 11/03/08

Organiza: Fundación Gestión y Participación Social

Precio: 62 €

[Para más información sigue este enlace](#)

#### >> Seminario: La gestión de proyectos en las fundaciones

Lugar: Madrid

Fecha: 6 de marzo de 2008

Organiza: Asociación Española de Fundaciones (AEF)

Precio: 95€ asociaciones asociadas a la AEF – 150€ particulares y entidades no asociadas

[Para más información sigue este enlace](#)

Te agradeceríamos que, si no lo has hecho aún, participes en el Estudio para la elaboración del Libro Blanco del Tercer Sector en Bizkaia. Si deseas hacerlo, [sigue este enlace a la encuesta sobre el Tercer Sector en la web del Observatorio](#).



Puedes consultar la web del Observatorio en: <http://www.3sbizkaia.org/>

- Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, o si no quieres seguir recibiendo [sigue este enlace al apartado de breves de gestión en nuestra web](#)
- Puedes enviarnos tus sugerencias a [promocion@3sbizkaia.org](mailto:promocion@3sbizkaia.org)