

MOVIMIENTO DE OBJECCIÓN DE CONCIENCIA DE BIZKAIA

Título de la experiencia y breve descripción

Acción Directa Noviolenta de la Plataforma contra el BBVA frente a la Junta de accionistas del BBVA, con el fin de visibilizar y denunciar las políticas antisociales del banco a nivel socioeconómico, armamentístico, medioambiental y respecto a los pueblos indígenas.

Tipo de acción

Acción directa noviolenta de denuncia y sensibilización.

¿En qué ha consistido?

Descripción de la experiencia

La acción frente a la Junta de accionistas del BBVA se realiza de manera anual (la de 2012 ha sido la quinta ocasión en que se realiza esta acción) con motivo de la celebración de la Cumbre General de Accionistas del BBVA que tiene lugar todos los años el mes de marzo en el palacio Euskalduna. Esta acción se enmarca dentro del conjunto de actividades que desarrolla la Plataforma a lo largo del curso para visibilizar y denunciar las prácticas de este banco.

Consiste en la suma de dos acciones que se producen al mismo tiempo:

1. Una de ellas de carácter abierta a la población en general y que cuenta con mayor participación (este año en torno a las 100 personas), como es la concentración tras una pancarta frente al Palacio Euskalduna en la que se denuncia la actividad del banco mediante el lema que aparece en la pancarta (el de este año era “Dinero manchado de sangre. Odolez BBVAi”), el grito de diferentes consignas (“BBVA hiltzailea”, “Vuestro dinero está manchado de sangre”, etc.) y la lectura de un comunicado.
2. La otra acción es desarrollada por un número más o menos reducido de militantes de los colectivos de la Plataforma (10-12 personas) y consiste en echarse pintura roja por encima (simbolizando un derramamiento de sangre) en la plaza del Palacio Euskalduna coincidiendo con el momento en el que gran parte de los accionistas

están llegando al edificio. Tras echarse la pintura, las y los activistas se tienden en el suelo en medio del charco de pintura/sangre hasta que la policía los retira de la plaza y procede a su identificación y/o detención.

La acción se acompaña también de la realización de declaraciones a los medios de comunicación previamente convocados así como a los allí presentes para cubrir la Junta de Accionistas.

Objetivos que se perseguían

Tal y como se decía en el post publicado en el web de la Plataforma con motivo de la acción: “Con esta acción las y los integrantes de la Plataforma contra el BBVA denuncian la falta de escrúpulos del banco en sus prácticas financieras, como la inversión en la industria armamentística, proyectos con gran impacto social y medioambiental negativos, cientos de desahucios, y su responsabilidad en la crisis financiera entre otros.”

Agentes activos de la organización

Las y los militantes de los colectivos que forman la Plataforma contra el BBVA: Paz con Dignidad, Plataforma de Solidaridad con Chiapas, Komite Internazionalistak, Ekologistak Martxan, Kakitzat, KEM/MOC, STEE-EILAS y CGT.

Agentes activos de otras organizaciones con las que se colabora

Para la parte de la acción que implica un riesgo elevado de detención por parte de la policía, juicio, multas..., y que requiere un grado importante de confidencialidad para su preparación y realización (ya que la policía espera nuestra acción, de hecho la anunciamos públicamente con anterioridad, y trata de impedirla con el despliegue de un número importante de efectivos) no se da la implicación de otros agentes externos, más allá de informarles del día y el lugar en que se va a realizar la acción y convocarles a acudir a la concentración que se realiza paralelamente.

Para la parte más pública (concentración de denuncia de la actividad del banco y de apoyo a las personas que se echan la pintura), son convocados los diferentes colectivos con los que colaboramos en otras plataformas o con los que tenemos algún tipo de relación, así como la ciudadanía en general (a través de los medios de comunicación, tanto convencionales como alternativos).

Agentes destinatarios y ámbitos de incidencia

Los agentes destinatarios de la acción son varios:

- Las y los accionistas del BBVA, a los que interpelamos con esta acción sobre la manera en la que el banco y ellos logran su beneficio.
- La población en general, al denunciar los medios gracias a los cuales el BBVA, la segunda entidad financiera del estado, con sede social en nuestra ciudad y que

recibe todos los parabienes de nuestros responsables políticos, logra realmente sus beneficios. Con esta acción (y el resto del trabajo de la Plataforma) tratamos de desmontar sus esfuerzos por generar una imagen de entidad socialmente comprometida mediante sus programas de Responsabilidad Social Corporativa, los programas “sociales” de su Fundación o la publicidad que realiza en eventos masivos (patrocinio de la liga de fútbol española, de la NBA, la fiesta de la final de la Copa del Rey organizada en el Arenal...).

Herramientas utilizadas para la acción y medios de difusión de la misma

Medios de difusión utilizados:

- Antes de la acción:
 - Envío de la convocatoria a los medios de comunicación (convencionales y alternativos).
 - Anuncio de la acción y convocatoria a colectivos cercanos y nuestros simpatizantes a través de nuestros propios medios (páginas webs, blogs, redes sociales...).
- Durante la acción:
 - Realización de declaraciones a los medios de comunicación allí presentes o que puedan contactar con nosotras y nosotros en ese instante.
- Después de la acción:
 - Envío de nota de prensa e imágenes a los medios de comunicación (convencionales y alternativos).
 - Información a colectivos cercanos y nuestros simpatizantes a través de las entradas, videos, fotos... colgadas en nuestros propios medios (páginas webs, blogs, redes sociales...).

¿Por qué es relevante?

Justificación de la importancia como experiencia en incidencia social y/o política

- Se aprovecha un evento organizado por la propia entidad para denunciar su actividad.
- Se aprovecha también el hito que constituye este evento (momento anual de encuentro del banco con sus accionistas, gran puesta en escena en la que se enorgullece de la cuantía de sus beneficios y de su vinculación con su ciudad de origen...) para darle la vuelta a este acto y tratar de hacer pública la manera en que se logran esos beneficios a la vez que se intenta desmontar la imagen que el banco trata de construir acerca de sí mismo a través de la Responsabilidad Social Corporativa, la Fundación, diversos programas “sociales”, publicidad...
- Se aprovecha así mismo la gran cobertura mediática que la Junta de Accionistas tiene, para tratar de aparecer en medios de comunicación convencionales a los que los movimientos sociales tenemos habitualmente menos acceso.

¿Qué se puede aprender?

Información útil para la replicabilidad del caso en otras organizaciones

- La validez de la Acción Directa Noviolenta en varios aspectos:
 - Por su gran repercusión pública debido a su carácter creativo y vistoso.
 - Por la posibilidad de multiplicación de la repercusión pública:
 - En el momento de realizar la acción (aún mayor si hay violencia policial y/o detenciones).
 - En cada uno de los momentos posteriores de represión en el caso que el banco o la Ertzaintza opte por llevar la acción a juicio): cuando se realiza el juicio, cuando se hace pública la sentencia...
 - ...
 - Por el, habitualmente, poco coste que tiene para las personas que toman parte en la acción y para los grupos (varios años no ha habido detenciones, ni juicios, y en algunos caos ni multas).
 - Por no ser necesario un número grande de personas para realizar este tipo de acciones (con 10-12 personas es suficiente).
 - Por la propia esencia de la Acción Directa Noviolenta:
 - Porque lleva en su propia realización, aunque a pequeña escala, el cambio o la propuesta que plantea o persigue.
 - Porque es directa, es decir, son las propias personas las que actúan, participando en la construcción de sí mismas y de lo colectivo de forma directa, sin mediaciones ni delegaciones.
 - Porque rompe con la actitud de sumisión al poder y permite una visión más activa y crítica cuestionando lo existente.
 - Porque es inclusiva (permite la participación de un muy amplio abanico de personas, sea cual sea su sexo, su edad...), horizontal y participativa.
 - ...
- La necesidad de una preparación más o menos exigente de este tipo de acciones (especialmente en lo referido al reparto de roles y/o funciones así como a la necesidad de un entrenamiento o preparación sobre cómo actuar ante ciertas situaciones que pueden darse: relación con la policía, violencia policial, detención...).

Más información sobre la experiencia

(enlaces, productos...)

Video de anuncio y de convocatoria de la acción:

<http://www.youtube.com/watch?v=pShWCgyQ4xk&feature=relmfu>

Video de la acción:

http://www.youtube.com/watch?v=Wzf_9oodKkU&feature=youtu.be

Fotos de la acción:

<https://picasaweb.google.com/113200233173483802111/2012ekoMartxoaren16ekoEkintzaileBatzarra>

Enlaces a las noticias sobre la acción aparecidas en diferentes medios:

Medios antimilitaristas:

Web de AA-MOC: <http://www.antimilitaristas.org/spip.php?article5087>

Web del Grupo Antimilitarista de Elche: <http://www.grupotortuga.com/Nueva-accion-contra-la-junta>

Web del Grupo Antimilitarista de Bilbao:

<http://www.sinkuartel.org/es/kemmoc/acciones/117-plataforma-contra-el-bbva-5-bbva-0.html>

Facebook del Grupo Antimilitarista de Bilbao:

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.367763639923192.90084.366075920091964&type=3>

Medios alternativos:

Blog de la Plataforma contra el BBVA:

<http://bbvahiltzaile.blogspot.com.es/2012/03/accion-contra-el-bbva-en-su-junta-de.html>

Tas-Tas Irratia: <http://www.youtube.com/watch?v=XuNK9mus5TA&feature=youtu.be>

Bilboko Branka: <http://bilbokobranka.info/?p=19561>

Bilboko Branka (Video):

http://www.youtube.com/watch?v=Nt_vlcRU5Ls&feature=youtu.be

Medios de comunicación convencionales:

ETB (Teleberri): <http://www.youtube.com/watch?v=Unj7ZgiKiHQ&feature=youtu.be>

Hamaika Telebista:

<http://www.youtube.com/watch?v=nKZC6YHe8dQ&feature=youtu.be>

Gara (Portada): <http://www.gara.net/paperezkoa/20120317/pri01.pdf>

Gara (Noticia en la edición escrita):

<http://www.gara.net/paperezkoa/20120317/329196/es/Respuesta-calle-presidente-BBVA-que-respalda-reforma-laboral>

Gara (Video): <http://www.youtube.com/watch?v=Q2m6GBUXrk4&feature=youtu.be>

Berria (Portada):

http://www.berria.info/pdfazala_ikusi.php?pdfikusi=BERRIA/y2012/m03/d20120317

Berria (Fotonoticia):

http://www.berria.info/argazkiak/501/#bbvaren_aurkako_plataformako_kideen_prot_esta_bilbon

Medios internacionales:

Earthfirst: <http://earthfirst.org.uk/actionreports/content/bbva-pours-more-blood-3>