

# FEVAS

## *Título*

**Estudio de sobreesfuerzo económico que asumen las familias que tienen a su cargo personas con una discapacidad intelectual.**

## *Tipo de acción*

Investigación y sensibilización.

## *¿En qué ha consistido?*

### **Descripción de la experiencia.**

La acción consistió en desarrollar una investigación cuyo resultado fue un estudio que hablaba del sobreesfuerzo económico que tienen que asumir aquellas familias que tienen a su cargo personas con discapacidad intelectual.

### **Objetivos que se perseguían**

Poner de relevancia ante la sociedad y sobre todo ante las instituciones una realidad, que además, en tiempos de crisis se agrava

### **AGENTES ACTIVOS de la organización que participan en la acción.**

Equipo de comunicación de FEVAS. Las asociaciones que forman FEVAS y algunas de sus familias que colaboran en el estudio y en la difusión de dicho estudio.

### **AGENTES ACTIVOS de otras organizaciones con los que se colabora o en el marco en el que se desarrolla la colaboración.**

Equipo de comunicación de FEAPS (Confederación a nivel estatal de la que FEVAS es parte.

Antares Consulting elabora el estudio y ENDESA lo patrocina.

### **AGENTES DESTINATARIOS y AMBITOS de incidencia**

Instituciones públicas y ámbito político e institucional encargado de las áreas sociosanitarias que gestionan políticas que afectan directamente a nuestro colectivo.

Sociedad en general.

**HERRAMIENTAS utilizadas para la acción y medios de difusión de la misma.**

Herramientas audiovisuales, gráficas y escritas.

**RECURSOS empleados.**

Internet, radio, tv y prensa escrita.

## *¿Por qué es relevante?*

Justificación de la importancia como experiencia en incidencia social y/o política.

Esta campaña tenía su relevancia en la necesidad de transmitir y hacer saber lo que implica para una familia tener a su cargo un familiar con una discapacidad intelectual.

Transmitir el día a día, donde se refleja no solo el sobreesfuerzo económico si no también personal. Para ello no solo era necesario elaborar un buen estudio que explicara esta situación, si no también acompañarlo de una buena difusión que consiguiera su posterior sensibilización.

## *¿Qué se puede aprender?*

Información útil para la replicabilidad del caso en otras organizaciones.

Lo primero el respaldo de un buen estudio que presentar. Importante el trabajo de colaboración con otras entidades, universidades.. ect que ayuden a completar la iniciativa que queremos presentar.

Tener clara la estrategia de comunicación es fundamental para que la campaña de sensibilización tenga el éxito que esperamos.

## *Más información*

Sobre la experiencia y sobre las entidades relacionadas. (enlaces, productos..)

Artículo y nota de prensa a nivel estatal desde FEAPS.

[http://www.feaps.org/actualidad/23\\_04\\_09/sobreesfuerzo.htm](http://www.feaps.org/actualidad/23_04_09/sobreesfuerzo.htm)

Vídeo campaña Sobreesfuerzo:

<http://www.youtube.com/watch?v=siewOtZQED8&list=UUsLHHG7j-YmCYv5rD2BPB4A&index=103&feature=plcp>

Vídeo rueda de prensa campaña:

<http://www.youtube.com/watch?v=Vtpcuim67JQ&list=UUsLHHG7j-YmCYv5rD2BPB4A&index=101&feature=plcp>

Vídeo noticia en etb:

<http://www.youtube.com/watch?v=GTecvieXu-A&list=UUsLHHG7j-YmCYv5rD2BPB4A&index=109&feature=plcp>