

# ALBOAN

## **TÍTULO:**

**CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN**

## **TIPO DE ACCIÓN:**

Acción de movilización e incidencia en torno a las políticas públicas de cooperación en educación.

## **¿EN QUÉ HA CONSISTIDO?**

Desde el año 2005 venimos dinamizando la Campaña Mundial por la Educación a nivel de la Comunidad Autónoma del País Vasco y Navarra. Al comienzo sólo se facilitaban recursos y propuestas y en la actualidad existe una coalición de organizaciones que la dinamizan, generan materiales en los dos idiomas, acciones de sensibilización, movilización, difusión e incidencia.

La Campaña Mundial por la Educación<sup>1</sup> es una coalición internacional formada por ONG, sindicatos del entorno educativo, centros escolares y movimientos sociales de muy diverso signo. Esta coalición reclama el cumplimiento íntegro de los compromisos de la "Cumbre de Dakar" (Senegal) del año 2000, donde la comunidad internacional se comprometió a garantizar el acceso a una educación de calidad para todos y todas antes del año 2015.

La Campaña Mundial por la Educación nació para que este compromiso internacional, valioso y necesario, no pasara desapercibido. Por eso, su objetivo es movilizar a la ciudadanía para que exijan a sus gobiernos y a la comunidad internacional que cumplan sus promesas y se responsabilicen del destino de millones de personas a las que se excluye del derecho a la educación.

En el caso del País Vasco ALBOAN, Ayuda en Acción, Educación sin fronteras, Egoaizia, Elkarhezitzen, Intered y Jolas eta ekin conforman una red de trabajo y acción que facilita información y materiales educativos a la comunidad educativa y organizaciones vinculadas a la educación en general y organiza actos de denuncia y compromiso público durante la Semana de Acción Mundial. Además, se favorece la reflexión y la implicación de las y los representantes políticos, así como la sensibilización de la sociedad en general a través de los medios de comunicación.

## **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **Objetivos que se perseguían**

Objetivo general: Contribuir al fomento de una ciudadanía activa, responsable, solidaria y crítica con las causas que generan el desequilibrio entre Norte Sur y especialmente, con la falta de acceso a una educación básica, gratuita y de calidad por parte de un gran número de niños y niñas, jóvenes y personas adultas en todo el mundo.

---

<sup>1</sup> Ver [www.cme-espana.org](http://www.cme-espana.org)

Objetivo específico: Dar a conocer a la sociedad en general y movilizar a la comunidad educativa y política para mejorar el acceso a la educación básica, gratuita y de calidad de todas las personas.

- a. Dar a conocer a la sociedad en general la información y las acciones que la SAME (Semana de Acción Mundial) llevará a cabo.
- b. Movilizar a la comunidad educativa y política: Incentivar la participación en los actos vinculados a la SAME.
- c. Mejora el acceso a la educación básica, gratuita y de calidad de todas las personas mediante las políticas públicas: mejorar las políticas de cooperación pública de educación al acceso gratuito y de calidad.

#### **Agentes activos de la organización que participan en la acción**

En las diferentes organizaciones del consorcio que promueven esta propuesta han participado personas contratadas y voluntarias que colaboran en áreas vinculadas a la educación y la sensibilización, la comunicación y la incidencia.

#### **Agentes activos de otras organizaciones con los que se colabora o en el marco que se desarrolla la colaboración**

A lo largo de los años y, en gran medida vinculada a la temática específica de cada año, se han ido vinculando organizaciones diferentes. Comenzamos la oferta de la propuesta en centros educativos intentando implicar a toda la comunidad educativa y fuimos sumando también a grupos de tiempo libre y educación no formal, centros de educación de personas adultas, universidades, colectivos que trabajan en la integración de personas con discapacidades, grupos de mujeres, grupos de lectura y escritura, asociaciones deportivas... quienes, en su ámbito específico, han sido las protagonistas de poner en marcha y dinamizar las acciones de la campaña en su entorno específico.

También desde el comienzo trabajamos con representantes políticos de instituciones diversas tanto en el marco del poder ejecutivo como del legislativo y a nivel local, municipal, foral y autonómico quienes han participado y se han comprometido con los objetivos de la campaña.

Al mismo tiempo hemos ido sumando a la Campaña a personas referentes para el público en general: escritoras y escritores, políticos, personas deportistas, cantantes...

#### **Agentes destinatarios y ámbitos de incidencia**

Hay diferentes grupos de agentes destinatarios con diferentes mensajes y propuestas de acción.

##### 1. Los y las periodistas y la sociedad en general

El objetivo es movilizar e informar a la sociedad y a los medios de comunicación, mediante la elaboración y difusión de diversos materiales y noticias de interés.

##### 2. Educadores y educadoras: formación para la acción

Los y las educadoras son un colectivo clave destinatario, entendiéndolo por ello al profesorado de centros educativos, Universidades y centros de educación de personas adultas así como a educadores y promotores de diferentes organizaciones sociales que contribuyen a la formación y movilización de los colectivos con los que trabajan. Los centros de educación formal son la base sobre la que se sustenta esta campaña tanto a nivel local como mundial pero la educación no formal e informal está aumentando su participación en los últimos años.

##### 3. Representantes políticos

Las personas responsables de diseñar y dar seguimiento a las políticas públicas son otro de los colectivos con quienes trabajamos con la intención promover y gestionar políticas públicas que respondan a una educación básica, gratuita y de calidad para todas las personas.

### **Herramientas utilizadas para la acción y medios de difusión de las mismas**

#### 1. Sensibilización y movilización con la sociedad y los y las periodistas

Proceso orientado a movilizar e informar a la sociedad y a los medios de comunicación, mediante la elaboración y difusión de diversos materiales.

Para ello se han realizado dossiers de prensa, trípticos informativos, DVD, pegatinas... y se tiene actualizada una página Web<sup>2</sup>. Se realiza la difusión sobre la Campaña en general, sobre las temáticas asociadas a las mismas<sup>3</sup>, colectivos del Sur con quienes la trabajamos así como sobre los actos de movilización y denuncia que tienen lugar durante la Semana de Acción Mundial por la Educación.

#### 2. Recursos de formación ofertados a educadores y educadoras

De la sensibilización y generación de interés pasamos a facilitar recursos adecuados a las diferentes edades y colectivos para que puedan conocer la realidad, analizarla y elaborar o sumarse a propuestas de transformación de dicha realidad.

Los materiales didácticos están adaptados a los diferentes colectivos con los que trabajamos y, además, muchos de ellos los re-crean para responder mejor a las necesidades e intereses de la gente de las universidades, centros de educación para personas adultas, grupos de tiempo libre...

#### 3. Movilización y acción con la comunidad educativa del País Vasco

Desde el grupo dinamizador se realiza una propuesta para que, alrededor de la última semana de abril, se realicen diversas acciones de movilización e incidencia con el lema propuesto por la campaña internacional para ese año.

La propuesta es lo suficientemente abierta como para que siempre nos sorprenda la diversidad y la creatividad de los grupos con los que trabajamos.

#### 4. Incidencia con las y los representantes políticos

Con las y los representantes políticos trabajamos en la preparación del acto central, realizando acuerdos sobre compromisos que asumirán en el acto concreto y, en menor medida, haciendo seguimiento sobre el cumplimiento de los compromisos.

### **Recursos empleados**

Para realizar esta acción contamos con los recursos que ponen a disposición las diferentes organizaciones promotoras y, según los años, con financiación adicional de instituciones públicas.

Son claves las personas involucradas y aunque hay algunas que están contratadas por las organizaciones promotoras y dedican una parte de su tiempo a estas tareas la base más importante es el voluntariado y el compromiso de numerosas personas y colectivos con esta campaña.

Además de esto, para los recursos materiales se cuenta con los materiales elaborados desde la Campaña Estatal así como materiales específicos, sobre todo, en euskera que se realizan desde País Vasco y Navarra. Para ello contamos con la colaboración de empresas de diseño, traducción, envío...

---

<sup>2</sup> [www.cme-espana.org](http://www.cme-espana.org)

<sup>3</sup> Coeducación, inclusión, calidad, círculo de la pobreza...

Y también contamos con la colaboración de organizaciones de América Latina y África con las que trabajamos que nos han acompañado durante la Semana de Acción Mundial y, según los años, con la disponibilidad y la colaboración de las instituciones públicas participantes en los actos centrales.

## **¿POR QUÉ ES RELEVANTE?**

- Porque es una iniciativa que combina lo local con lo global y participan en ella colectivos de más de 100 países del mundo. Hay redes operativas y con capacidad de decisión a nivel local, autonómico, estatal e internacional.
- Por la temática que aborda, la necesidad de una educación básica, gratuita y de calidad para todas las personas.
- Porque facilita información, formación y propuestas de acción para la transformación.
- Porque posibilita el ejercicio de la ciudadanía desde los más jóvenes a los más mayores.
- Porque nos “obliga” a ponernos en contacto y hacer acciones conjuntas con representantes de las instituciones públicas o partidos políticos y en ese proceso aprendemos unas y otros.
- Porque tiene una trayectoria de más de diez años que ha posibilitado logros importantes para muchas personas en muchos países del mundo.
- Porque nos plantea el reto de vincular las acciones de incidencia no solo sobre lo que pasa con las políticas de cooperación sino con lo que pasa en nuestro entorno, con políticas educativas y sociales.

## **¿QUÉ SE PUEDE APRENDER?**

- Es posible que representantes de instituciones públicas y partidos políticos nos escuchen y se comprometan con nuestras demandas. Podemos y debemos ser ciudadanía activa que presente propuestas a sus representantes.
- Es necesario dar seguimiento a esos compromisos.
- Es bueno combinar información, formación y acción concreta.
- La permanencia en el tiempo nos permite ir sumando a colectivos y personas.
- Es necesario mostrar y cuantificar avances y logros.
- Hay que tener apertura al contexto específico y adecuarse a él.
- Cuanto más orientamos las propuestas a diferentes colectivos específicos más personas y entidades se suman a la misma.
- Hay que saber gestionar los tiempos y las necesidades políticas, educativas, comunicativas...
- Hay que dejar espacio para la creatividad y para la improvisación y, al mismo tiempo, tener claro lo que se quiere conseguir con cada uno de los colectivos, acciones, etc.

### **Más información**

[www.cme-espana.org](http://www.cme-espana.org)



\\Central\alboan\  
APR- Acción Política y