

## GESTIONANDO EL CONOCIMIENTO PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD

... nuevos tiempos... nuevas formas...nuevas experiencias... en el Tercer Sector

**Lugar:** Bolunta

**Días:** 19 de Noviembre

**Horario:** De 9:30 a 14:00.

**Contacto:** Atn. Raúl Castillo. Tlf: 94.400.99.99

**Inscripciones** por e-mail a: [promocion@3sbizkaia.org](mailto:promocion@3sbizkaia.org)

(Indicando nombre, apellidos, organización y datos de contacto –telf. o mail-)

**También puedes contactar con nosotros a través de Facebook:**

<http://www.facebook.com/3sbizkaia>

### Introducción

*“En nuestros días, se admite que el conocimiento se ha convertido en objeto de inmensos desafíos económicos, políticos y culturales, hasta tal punto que las sociedades cuyos contornos empezamos a vislumbrar bien pueden calificarse de sociedades del conocimiento.”<sup>1</sup>*

Es una práctica común en nuestras organizaciones el batirnos y debatirnos en medio de largas discusiones sobre nuevas y mejores respuestas a la realidad. Muchas de nuestras prácticas se mueven en terrenos de intangibles. ¿Hasta qué punto estamos llegando a mejorar las condiciones de vida de las personas con las que trabajamos? ¿Creamos lazos y vínculos que generan relaciones transformadoras y emancipadoras? ¿Estamos siendo capaces de favorecer la inserción y la incorporación social de determinados colectivos?

Condiciones de vida, relaciones transformadoras, empoderamiento, inserción, incorporación social, desarrollo, calidad de vida,... Todos estos son términos difíciles de abarcar, de medir y a veces de manejo especialmente especulativo. Esta es nuestra realidad, no solamente actual sino quizás de origen.

Desde la gestión y la gestación del conocimiento, las organizaciones del Tercer Sector nos acercamos a la realidad para transformarla. Nuestro fin va más allá del lucro (que no deja de ser en esencia un elemento contable), parte de una idea y busca la transformación, que cada vez somos más capaces de descifrar en determinados parámetros e indicadores, aunque se nos sigue escapando en toda su complejidad.

---

<sup>1</sup> UNESCO “Hacia las sociedades del conocimiento” , ed. Unesco, 2005.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

En la actualidad son varios los escenarios en los que la gestión del conocimiento se está poniendo en juego como una herramienta fundamental y necesaria para continuar en nuestra labor de transformación de la realidad.

## ¿De qué hablamos cuando hablamos de gestión del conocimiento? ¿En concreto de que queremos hablar?

Creemos que el tema del conocimiento y de la gestión del conocimiento puede ser tan amplio como queramos. Sin embargo en el seminario queremos enfocarlo desde la perspectiva de la gestión del conocimiento para la transformación social, ó **cómo podemos utilizar el conocimiento para generar procesos de cambio y de transformación en la sociedad, en las personas y las propias organizaciones.**

Durante el seminario hemos querido acotar el tema enfocándolo desde varias perspectivas: los **diferentes ÁMBITOS DE APLICACIÓN de la gestión del conocimiento**; las oportunidades que nos puede proporcionar la realidad actual para gestionar un conocimiento que nos ayude en la transformación social; las dificultades que desde nuestra experiencia en los diferentes ámbitos de aplicación nos estamos encontrando para la gestión del conocimiento; y finalmente los retos más significativos que podemos encontrar en el sector en relación a la gestión del conocimiento.

Cuando hablamos de ámbitos de aplicación nos referimos a diferentes formas de utilizar el conocimiento para la transformación social. Algunos de los que nos han parecido más reseñables, aunque podríamos (y de hecho trataremos de) acotar nuevos ámbitos desde los que promover esa transformación, serían estos:

- La utilización de el **conocimiento para fomentar la participación** (con la creación de redes en la que compartimos el conocimiento, de plataformas desde las que puede articular la participación de las personas y organizaciones);
- La gestión del conocimiento como una **herramienta para ofrecer valor añadido a nuestro trabajo** (mediante la investigación, mediante la sistematización de nuestras prácticas para plasmar su eficacia y su valor más allá de los números,...) la gestión del conocimiento para la construcción de acciones, procesos y proyectos de denuncia y sensibilización consistentes.
- La gestión del conocimiento enfocada como una **herramienta para la transformación organizacional** (a través de procesos de mejora de la gestión de la información, de sistematización de buenas prácticas...)
- La gestión del conocimiento desde la perspectiva de la **generación de conocimientos relevantes para la mejora social y de las propias organizaciones** (a través de la propia sistematización, a través de la teorización desde la práctica, a través de la investigación...)

También queremos hablar de las **OPORTUNIDADES** en el contexto actual encontramos para la generación de procesos de gestión del conocimiento que nos aporten el valor que anteriormente mencionábamos. En ese sentido podemos hablar de aspectos como la importancia de los espacios de conocimiento compartido (o la gestión del conocimiento

en red, desde redes de organizaciones o desde la relación cada vez más fácil e inmediata entre las diferentes entidades) Hablaremos de las oportunidades que nos ofrecen elementos como las nuevas tecnologías, las redes sociales, las facilidades de acceso a un gran número y diversidad de conocimientos, en la tarea de crear, generar, colaborar o construir colectivamente el conocimiento. Hablaremos de las oportunidades a través de estas nuevas tecnologías para el desarrollo de nuestras funciones de sensibilización y denuncia, por las facilidades para la comunicación que nos ofrecen. Hablaremos de las oportunidades que ofrecen estas nuevas tecnologías para las personas y colectivos con los que trabajamos, promoviendo su participación como agentes activos en la construcción de conocimiento. Hablaremos de los valores del tercer sector (la transparencia, la colaboración, la participación...) como instrumentos al servicio de los conocimientos, de cómo estos valores pueden ponerse en juego para transformar esta sociedad del conocimiento.

También trataremos de reflexionar sobre las **DIFICULTADES** que desde las diversas entidades se están encontrando para gestión del conocimiento. Por ejemplo de la dificultad para la generación de conocimiento horizontal y compartido desde organizaciones con estructuras jerárquicas. O de las resistencias al cambio que existen en las organizaciones ante un entorno tecnológico que cambia con extrema rapidez. Del insuficiente acceso, uso y sobre todo apropiación tecnológica determinadas herramientas para la gestión del conocimiento. De las dificultades para la construcción de espacios y plataformas de comunicación que puedan de alguna manera competir significarse frente a los grandes lobbies de la comunicación.

Finalmente y muy pegados a este análisis de oportunidades y dificultades queremos profundizar en cuáles podrían ser los **RETOS** para el tercer sector de Bizkaia su conjunto a la hora de tratar de gestionar conocimiento para la transformación social. El reto de la sistematización y de la implementación de procesos de gestión de conocimiento. El potencial de la gestión del conocimiento al servicio de la innovación, de la estrategia..., el poner en valor a las personas la incorporación subjetiva de la información, de los aspectos cualitativos, generación de espacios de comunicación abierta, de culturas abiertas entidades... el ser capaces de generar conocimiento desde la colaboración entre organizaciones, la promoción de la filosofía de construcción compartida, de una filosofía de colaboración. Ser capaces de compatibilizar modelos colaborativos en organizaciones jerárquicas, ser capaces de aliarse, de compartir conocimientos que ofrezcan un mejor servicio...

En todo caso más que respuestas, esperamos ser capaces de generar preguntas como: ¿En que medida las organizaciones estamos siendo capaces de adaptarnos a los entornos del 2.0? ¿Hasta que punto somos capaces de adaptar las organizaciones a las necesidades de una gestión de la información más fluida y horizontal? ¿Estamos siendo capaces de ofrecer respuestas desde nuestro conocimiento cercano de la realidad, a las necesidades de promoción, de defensa los derechos de los colectivos más desfavorecidos en este momento de crisis económica? ¿Puede suponer la puesta en valor de nuestro saber hacer un espacio de oportunidad y de búsqueda de nuevos recursos de financiación?...

Esperamos que el contenido os sea de interés.

## Entidades destinatarias de la jornada

- Entidades Sin Ánimo de Lucro del País Vasco, especialmente del Tercer Sector de intervención social (acción social, socioeducativa, sociosanitaria, ONGDs, etc...).
- Personas que trabajan en la administración pública, sindicatos, universidades y otros actores de la sociedad civil.

## Fin del seminario

- **Ofrecer un marco teórico y práctico de referencia** sobre lo que es la gestión del conocimiento y la sistematización, los elementos que la componen y sobre todo que puede suponer su implantación para organizaciones del Tercer Sector.
- **Ofrecer un espacio de experiencias** que nos ayuden a entender mejor la praxis de cada una de estas herramientas.
- **Ofrecer un espacio de encuentro y reflexión** conjunta entre organizaciones de diversos ámbitos en torno a esta cuestión.

## Metodología- Dinámica

Os proponemos una jornada en torno a este tema en la que pretendemos, acotar el marco de reflexión a lo que entendemos por gestión del conocimiento (enfocado desde la perspectiva de las organizaciones no lucrativas); ofrecer experiencias significativas de nuestro ámbito más cercano; y finamente facilitar un pequeño espacio de reflexión conjunta desde la práctica..

9.30. Ponencia marco sobre que es la gestión del conocimiento y cómo se está llevando a cabo en las organizaciones del Sector. **ANGEL MESTRES**

Director General de [Transit](#) y Coordinador Académico Master en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales de la universidad de Barcelona, con amplia experiencia, participación y conocimiento de organizaciones del tercer sector con quienes ha desarrollado varias experiencias de contraste y formación en torno al tema de la gestión del conocimiento.

Marco teórico. Que es la gestión del conocimiento, elementos claves Que supone para las organizaciones del sector.(Oportunidades, dificultades retos y preguntas) Bases para su implementación. La gestión del conocimiento en el Tercer sector hoy,...

- ¿Cómo gestionar el conocimiento para aumentar el valor añadido?
- ¿Cómo gestionarlo para generar nuevos y relevantes aprendizajes y conocimientos?
- ¿Cómo gestionamos el conocimiento para fomentar espacios de participación?
- ¿Cómo gestionar el conocimiento como instrumento de denuncia y de incidencia?
- ¿Cómo gestionar el conocimiento para transformar las organizaciones?
- Espacio de dialogo.

11.30 Descanso

12:00 Mesa de experiencias en torno a la gestión del Conocimiento

14:00 Fin de jornada

### Participación

Se ruega a las entidades que quieran participar que confirmen los nombres de las personas asistentes en la siguiente dirección de correo electrónico [promocion@3sbizkaia.org](mailto:promocion@3sbizkaia.org), o en el teléfono **94 400 33 55** (referencia: Raúl Castillo Trigo).

Al ser un espacio reducido y una presentación en la que se busca la participación de las personas, contaremos con un número reducido de asistentes, por lo que os pedimos que confirméis la presencia con prontitud.