

**Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (OTS)**

# Presentación

**Diciembre 2007**

## Contenidos

Definición operativa del tercer sector de la que partimos

- 1 Presentación
- 2 La organización
- 3 Los servicios
- 4 El equipo
- 5 Un observatorio en red

## Definición operativa del tercer sector de la que partimos

**Por Tercer Sector entendemos, desde un punto de vista operativo, el conjunto de organizaciones sin ánimo de lucro (fundaciones, asociaciones, cooperativas de iniciativa social...) y las redes en las que éstas se articulan.**

**Las finalidades de las organizaciones suelen estar vinculadas a la mejora del entorno social y su actividad se desarrolla en campos muy variados: acción social, cultura, juventud, deporte, medio ambiente, cooperación internacional, etcétera.**

## 1 Presentación

El Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia es un proyecto en colaboración entre el Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia, BBK – Obra Social y la Fundación EDE que, tras una fase de diseño y acciones preparatorias, inicia su andadura en 2007.

Es la colaboración entre dos agentes que han realizado una apuesta explícita por el tercer sector y una entidad no lucrativa, con un recorrido de apoyo especializado al sector, la que permite dar vida a este nuevo proyecto que necesita de la participación activa de las propias organizaciones y redes del tercer sector para desarrollarse.

Así, el Observatorio se plantea como **un instrumento de promoción del tercer sector, necesariamente participado por sus organizaciones y redes, y un espacio para el diálogo entre agentes** interesados en el mismo y comprometidos con su promoción: universidades y centros de formación, redes de investigación, consultoras “sociales” surgidas del propio sector, organizaciones empresariales, administraciones públicas, sindicatos ...

Un proyecto que pretende tanto visibilizar la contribución social del tercer sector como identificar sus debilidades, que pretende tanto contribuir a la formalización y socialización de su saber hacer como a la incorporación de aportaciones de otros sectores y agentes que contribuyan a su mejora continua y al impulso de enfoques innovadores en la intervención y la gestión.

Por ello, **es vital para el logro de la finalidad del Observatorio:**

- a) Partir de la realidad del sector y que las organizaciones y redes se constituyan en sujeto de las iniciativas del Observatorio, de manera que puedan transmitir su saber hacer y realizar aprendizajes significativos<sup>1</sup>.
- b) Garantizar la mayor “objetividad” posible, sin adoptar la perspectiva de ningún agente - tampoco de las organizaciones y redes del sector- promoviendo, desde el diálogo entre agentes, enfoques múltiples que interpelen también al propio sector.

---

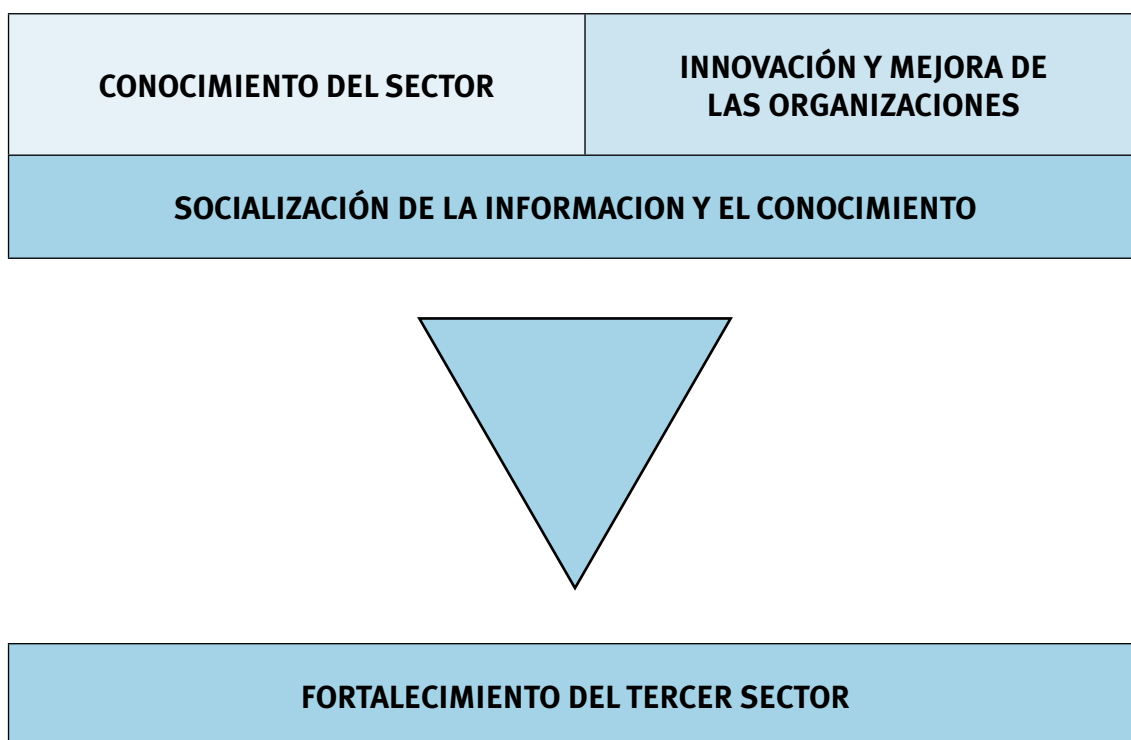
<sup>1</sup> Las organizaciones y redes han de ser, en nuestra opinión, no sólo objeto sino también sujeto de la investigación, la reflexión..., como lo son de la acción.

## 2 La organización

### Misión

El Observatorio del Tercer Sector *persigue* contribuir al fortalecimiento del tercer sector de Bizkaia *a través de* actividades de gestión de la información, investigación aplicada y promoción, *orientadas a* conocer el sector –su situación, su contribución social, sus dificultades ...-, impulsar la innovación y la mejora continua de las organizaciones, y formalizar y socializar su saber hacer.

### Ámbitos de trabajo



## Valores

<p><b><i>Transformación social</i></b></p>	<p>A través del fortalecimiento del tercer sector contribuimos a construir una sociedad más participativa y a profundizar en la democracia.</p>
<p><b><i>Comunidad de aprendizaje</i></b></p>	<p>El Observatorio, al igual que muchas redes del tercer sector, constituye una comunidad de aprendizaje. Impulsando el intercambio y la colaboración dentro del sector contribuimos también a que este se articule desde estas claves.</p>
<p><b><i>Independencia (adopción de perspectivas múltiples)</i></b></p>	<p>El Observatorio debe constituir un proyecto necesariamente participado por los diversos agentes y al mismo tiempo independiente de todos ellos.</p>
<p><b><i>Transparencia</i></b></p>	<p>El Observatorio, necesariamente, para responder a su finalidad debe asumir el compromiso de socialización del conocimiento, realizando un esfuerzo expreso de divulgación. La transparencia garantiza también que el Observatorio no se constituye como un instrumento al servicio de un agente particular.</p>
<p><b><i>Orientación a la práctica</i></b></p>	<p>Toda la actividad del Observatorio se orienta a la práctica, al conocimiento de la situación de las organizaciones y redes, a la mejora continua y al fortalecimiento del sector.</p>
<p><b><i>Atención a la diversidad</i></b></p>	<p>El Observatorio ha de ser un instrumento al servicio de todas las organizaciones, de las grandes, medianas y pequeñas, de las que prestan servicios, de las de autoayuda, de las que tienen personas contratadas y de las integradas exclusivamente por voluntariado...</p>

## 3 Los Servicios

### 3.1. [www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)

La página web del OTS pretende constituir un espacio de información y comunicación, además de un instrumento de ayuda para la realización de proyectos y actividades en colaboración.

Nuestro objetivo es convertir este espacio en una “comunidad de aprendizaje virtual”, en una herramienta de comunicación, relación e intercambio entre las organizaciones y redes del tercer sector y otros agentes sociales.

Nos planteamos que, a través de la web, sea posible:

- informarse sobre la identidad, trayectoria, ámbitos de intervención y líneas de trabajo del Observatorio;
- acceder al centro de recursos on line, consultar la documentación disponible, solicitar las publicaciones en préstamo y suscribirse a los diferentes boletines (“*suscríbete...*”);
- participar en las iniciativas del Observatorio, habilitando sistemas de participación en línea en seminarios, proyectos de investigación ... (“*participa en las iniciativas del Observatorio*”).
- y comunicar las iniciativas y noticias de las organizaciones, redes y agentes, introduciéndolas en la agenda y en la hemeroteca;
- descargarse gratuitamente las publicaciones, herramientas de trabajo, documentos... producidos por el Observatorio;
- y compartir el conocimiento que las propias organizaciones deseen sobre la situación del sector, su experiencia y saber hacer..., pudiendo contar con la ayuda del Observatorio para su sistematización (“*comparte tu experiencia*”).

### 3.2. Información y documentación

El Centro de Recursos del Observatorio constituirá un espacio informativo y documental, especializado en el tercer sector que se centrará, principalmente, en contenidos relacionados con la descripción y el análisis del

sector, la descripción y el análisis del contexto en el que éste se desarrolla, la gestión de las organizaciones o la innovación en la intervención y la gestión.

Entre sus productos y servicios, de acceso libre a través del sitio web del Observatorio se contemplan:

- Acceso al fondo documental especializado a través de la consulta del catálogo en línea.
- Servicio de préstamo y reprografía de documentos.
- Consulta en sala.
- Bibliotecas especializadas:
  - biblioteca de referencia (documentos marco sobre el tercer sector);
  - biblioteca temática (publicaciones especializadas relacionadas con el tercer sector y sus ámbitos de trabajo);
  - biblioteca de legislación (acceso a leyes y disposiciones normativas relevantes para la gestión de las organizaciones).
- Hemeroteca: consulta retrospectiva de noticias de agencias y de la prensa de Bizkaia, autonómica y estatal relacionadas con el tercer sector.
- Agenda: información sobre seminarios, jornadas, congresos y actividades formativas organizadas por las entidades y redes del tercer sector o de interés para las mismas.
- Novedades web.
- Enlaces.
- Consultas bibliográficas y de legislación.
- Suscripción a boletines:
  - Boletín de actualidad: boletín digital que recoge novedades de interés para las entidades (noticias, publicaciones, normativa y agenda de formación).
  - Boletín de novedades: selección de novedades bibliográficas recibidas recientemente.

Además, se pretenden realizar servicios de difusión selectiva de la información que permitan acceder a contenidos relevantes y actualizados sobre los ámbitos de interés del tercer sector.

### 3.3. Investigación aplicada

Los proyectos de investigación que se lleven a cabo desde el Observatorio pretenden tener un carácter aplicado. Es decir, pretenden motivar una actuación posterior que contribuya a alcanzar los objetivos y la finalidad del Observatorio: promover la mejora continua y la innovación en las organizaciones y redes del tercer sector, y por consiguiente, contribuir a su fortalecimiento.

La *actividad investigadora* del Observatorio gira en torno a:

- **Libro Blanco del Tercer Sector:** La elaboración del *Libro Blanco del Tercer Sector en Bizkaia* persigue ampliar el conocimiento sobre el Tercer Sector, analizar su situación y establecer unas orientaciones respecto a su desarrollo y promoción que comprometan tanto al propio sector como a otros agentes.

Se trata de una investigación que requiere de una actualización periódica. Estas nuevas versiones del trabajo permitirán comparar situaciones y evaluar el grado de implementación de las recomendaciones.

- **Proyectos de investigación sobre el Tercer Sector:** Además, del Libro Blanco, el Observatorio podría llevar a cabo otros proyectos de investigación sobre aspectos relacionados con la estructura y el funcionamiento de las organizaciones, su posicionamiento y relación con el entorno, la calidad, las nuevas tecnologías, la financiación, los órganos de gobierno, el voluntariado, las organizaciones de segundo nivel, la responsabilidad social corporativa, la comunicación, el valor añadido en la prestación de servicios, etc.

En cuanto que se pretende que el Libro Blanco represente un referente para el Observatorio, las propuestas y recomendaciones que de él se deriven orientarían también las líneas de investigación a llevar a cabo.



## La metodología

El Observatorio plantea la investigación a partir de la idea de **colaboración**. El Tercer Sector y por consiguiente las organizaciones que lo componen, no son solamente el objeto de estudio sino que son al mismo tiempo sujeto activo del proceso de investigación.

Por ello, en las investigaciones se adoptaría una metodología de **Investigación Acción Participativa**. Se trata de un enfoque de la investigación social basado en la participación de las organizaciones y redes que pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista del análisis y transformación de su propia realidad.

Por otro lado, se apuesta por la creación de equipos **interdisciplinares** de apoyo para la elaboración de las investigaciones. Equipos que garantizarían tanto el contraste del diseño de la investigación como la presencia de diversas perspectivas a la hora de realizar el análisis y extraer conclusiones.

Finalmente, en las investigaciones se procuraría habitualmente combinar metodologías *cuantitativas*, de cara a ofrecer radiografías de una situación o hecho dado, y *cualitativas* a la hora de profundizar en los diagnósticos y buscar significados.

### 3.4. Promoción

El Observatorio del Tercer Sector pretende generar conocimiento significativo para el sector también desde la reflexión de los propios agentes (acción-reflexión-acción) y compartirlo.

Para ello, llevaría a cabo una serie de actividades con la intención de:

- impulsar la reflexión de las organizaciones y redes del tercer sector y el diálogo con otros agentes;
- difundir el conocimiento generado sobre la intervención, la gestión o el propio sector, promoviendo el conocimiento del sector y de su aportación.

Las actividades que se proponen son las siguientes:

### *Seminarios, jornadas y foros*

Organización y dinamización de seminarios, jornadas y foros (on-line), de carácter aplicado sobre el sector, sobre su situación en general, y sobre distintos aspectos relacionados con la mejora continua y la innovación tanto por lo que respecta a la intervención como la gestión.

### *“Factoría creativa”*

Constituye una herramienta orientada a la identificación de proyectos innovadores para la atención de necesidades sociales mediante la aplicación de técnicas de creatividad a la reflexión grupal de agentes con diferentes perspectivas.

### *Breves de gestión*

Es un documento que pretende introducir a las organizaciones en un determinado aspecto de gestión utilizando un lenguaje cercano. Además de situarles en relación a ese contenido se les ofrece una referencia bibliográfica sencilla pero significativa e información sobre alguna acción formativa (curso, jornada, congreso...) próxima en el tiempo.

### *Publicaciones*

Las publicaciones constituyen una herramienta imprescindible para difundir entre las organizaciones del sector y los restantes agentes el conocimiento que se genera.

Su formato pretende ser sencillo, accesible, y favorecer un acceso rápido a los contenidos en los que resulta posible profundizar después si se desea. Es importante también que los materiales y publicaciones se adapten a la cultura, al lenguaje y a la práctica del sector.

Serían las siguientes:

- *Libro Blanco del Tercer Sector* (publicación periódica); se realizarían informes parciales de cada fase.
- *Monográficos sobre el Tercer Sector*. Publicación de una serie de pequeños monográficos sobre distintos aspectos relacionados con las

áreas de interés del Observatorio (síntesis de investigaciones, conclusiones de seminarios, colaboraciones de personas del sector con una experiencia significativa en una determinada área...).

Los monográficos se estructurarían en colecciones que podrían ser, entre otras posibles, las siguientes:

- *Colección 3s – Investigación.* Síntesis, o publicaciones más extensas, de otras investigaciones.
- *Colección 3s- Gestión.* Serie de monográficos sobre gestión que presentan una determinada área de gestión de manera breve pero sistemática ofreciendo referencias concretas (criterios, procedimientos, herramientas...) para su implantación o mejora.
- *Colección 3s- Innovación.* Publicación de los resultados de las sucesivas ediciones de la factoría creativa.

#### **4 El equipo**

El equipo permanente del Observatorio está integrado por 4 personas:

##### *Coordinación*

- Miriam Santorcuato y Rafael Lopez-Arostegi.

##### *Información y documentación, investigación y promoción*

- Ainara Canto. Técnica de estudios, responsable de dinamizar la investigación para la elaboración del Libro Blanco sobre el tercer sector en Bizkaia y otras investigaciones.
- Itziar Fernandez. Informadora y documentalista, responsable del mantenimiento de la web y de los servicios documentales.
- Pedro Beitia. Consultor, responsable de la coordinación de las publicaciones y seminarios.

## 5 Un observatorio en red

El Observatorio del Tercer Sector contará con un equipo de personas colaboradoras, miembros de organizaciones del tercer sector y otras personas expertas.

Dada su naturaleza, el Observatorio ha de procurar colaborar con otras organizaciones similares, de modo que pueda generarse una comunidad de aprendizaje aún más amplia.

Actualmente:

- Participamos en ISTR (Internacional Society for Third Sector Research).
- Mantenemos una colaboración estrecha con el Observatorio del Tercer Sector de Cataluña y pretendemos mantenerla con otros observatorios que puedan constituirse en el futuro.