

LA GESTION DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

UN ENFOQUE BASADO EN LAS PERSONAS

Bilbao, 6 de julio de 2011

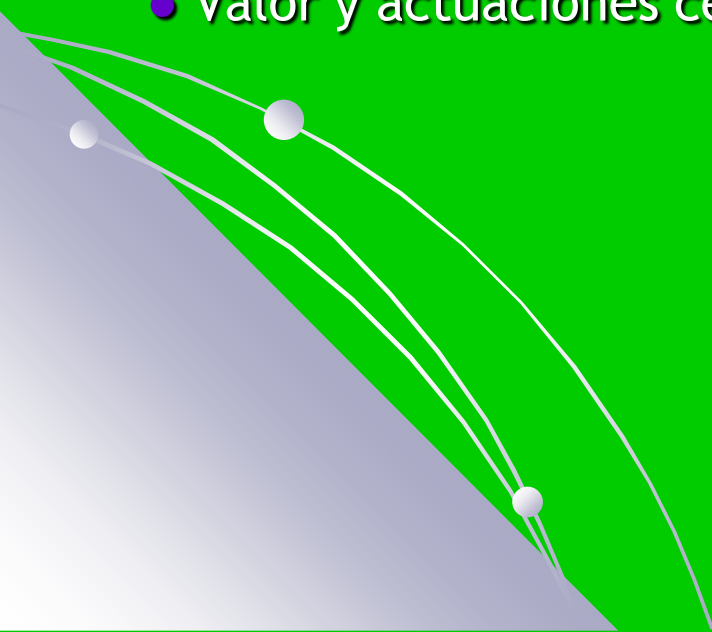
QUIENES SOMOS

- Inicia su actividad en el año 1990 como Asociación
- Cambio de forma jurídica y de ámbito de actuación
- Importante crecimiento en pocos años : Modelo de gestión (EFQM) y de atención (Calidad de Vida)
- Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, ofreciendo programas de apoyo de calidad que partan de sus necesidades y las de sus familias, y que favorezcan su plena inclusión y participación social como ciudadanos de pleno derecho
- Actualmente atendemos a 367 personas con DI y sus familias, contamos con un equipo de 60 profesionales y 39 voluntarios/as, y ofertamos 17 programas de apoyo diferentes.

LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

QUE NOS DEFINE

- Innovación y cambio continuo
- Equipo joven participativo y activo
- Apoyo y acompañamiento a lo largo de todo el proceso vital
- Usuarios/as y familias no acomodados, inquietos y exigentes
- Valor y actuaciones centrado en las personas



LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

MODELO BASADO EN LAS PERSONAS

PROBLEMA-NECESIDAD-DIFICULTAD



EQUIPOS DE MEJORA AUTOGESTIONADOS

- voluntarios
- multidisciplinares
- máximo de 5 personas
- una persona elegida entre todas/os liderará el equipo
- objetivos y plazos claramente definidos
- con una duración determinada
- profesionales, familias usuarios/as o mixtos

LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

MODELO BASADO EN LAS PERSONAS

- Incremento del espíritu de equipo y de proyecto compartido
- Aprovechar los conocimientos, experiencia, creatividad y habilidades de cada persona



LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

MODELO BASADO EN LAS PERSONAS

PROBLEMA-NECESIDAD-DIFICULTAD



EQUIPOS DE MEJORA AUTOGESTIONADOS

Información- transparencia
Propuesta acciones

PLAN DE MEJORA

Implantación acciones de mejora

Evaluación y seguimiento

Fin del EMA

NUEVO PROYECTO

Modelo Consensuado

COMO ABORDAMOS UN NUEVO PROYECTO

FASE I

- Contextualización del Proyecto
- Análisis estratégico del Proyecto
- Plan de marketing
- Gestión de Personas

FASE II

- Planificación del Proyecto
- Planificación Financiera
- Sistemas de seguimiento, control y evaluación

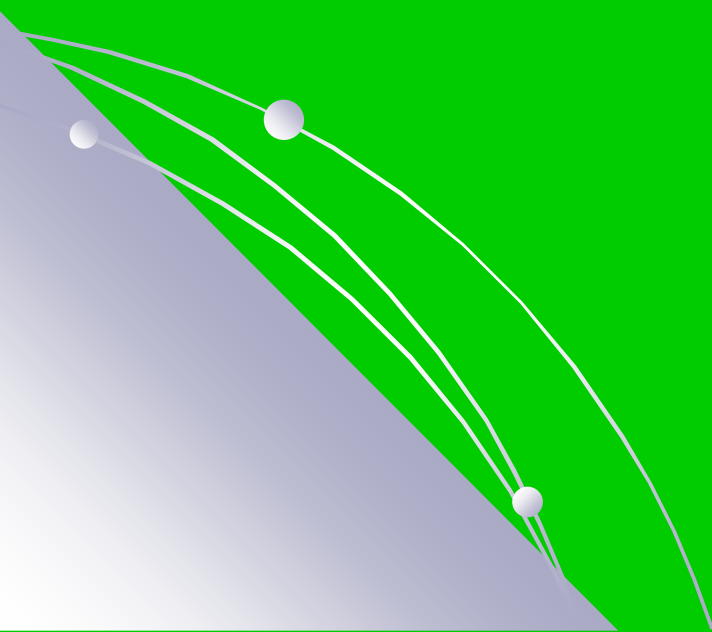
LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. DIFERENTES ENFOQUES Y EXPERIENCIAS

DIFICULTADES GENERALES

- Marketing social: impacto del proyecto
- Inmediatez y rigidez en plazos y criterios de convocatorias
- Falta de tiempo
- Entidades financiadoras no interiorizada la innovación
- Priorizamos las personas a la viabilidad económica
- Cultura de la evaluación y la medición: cuesta
- Necesidad de autocrítica

DIFICULTADES DEL MODELO

- Encajar el nuevo modelo en el ya existente
- Confianza y comunicación elementos imprescindibles
- Todavía cuesta la participación
- Dificultad de coordinar tiempos y horarios



ESKERRIK ASKO!!!!

